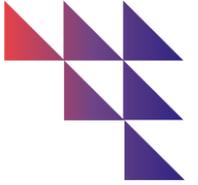


Tourisme et climat : relever le défi de la transition



INTRODUCTION

Jean-Baptiste Baroni
Directeur adjoint, Pôle Transition écologique
MEDEF

Introduction



- # Le contexte : accélération du défi climatique et de la course mondiale aux technologies vertes, dynamique industrielle mondiale sans précédent sur les segments clé de la transition : Chine, US
- # Une amorce de réponse européenne : Boussole de compétitivité, Pacte pour une industrie propre, Omnibus...
- En France : [un récent rapport de la DG Trésor](#) montre que les coûts de la décarbonation sont très inférieurs à ceux de l'inaction climatique. Enjeu de planification écologique : SGPE, PPE-SNBC, PNACC (adaptation)...
- # Une priorité : renforcer l'accompagnement des entreprises dans leur réponse aux enjeux climatiques
 - Un cadre européen exhaustif (Green Deal, Fit for 55, paquet Finance durable, NZIA...) à intégrer et à déployer tout en l'ajustant et en le rendant lisible pour les entreprises pour en faire un levier de passage à l'action
 - L'approche MEDEF : axée autour des chaînes de valeur (filières) et des écosystèmes territoriaux, tenant compte de la diversité des situations, des degrés de maturité et des points de départ
- # Le MEDEF partie prenante de plusieurs initiatives
 - Membre aux côtés de l'ABC du Pôle de coordination des bilans GES, du Comité de gouvernance de la Base Empreinte et du Comité de Gouvernance de ACT
 - Rédaction d'un cahier d'acteurs MEDEF [sur la PPE-SNBC](#) et [un autre sur PNACC](#). [Livret MEDEF](#) sur l'adaptation (v1)
 - Partie prenante des travaux de l'Institut pour la Finance Durable (IFD)
 - CSRD : assurer une mise en œuvre efficace, simplifier, éviter les redondances (ex : plans de transition). Préparation d'un livrable d'accompagnement, positionnement pour une simplification pragmatique (Omnibus)
 - Valorisation des actions et des engagements des entreprises : [1pacteclimat](#)

Introduction



- ‡ La transition énergie-climat dans les instances du MEDEF
 - Une Commission Energie et une Commission Transition écologique et économique, un Comité Changement climatique, un Comité Energie et compétitivité.
 - De nombreux GT. Enjeux : veille, échange de bonnes pratiques, décryptages (France, UE, international), positions, sensibilisation, dialogue avec les parties prenantes..

- ‡ Webinaires d'information de l'Académie MEDEF sur la décarbonation
 - Mars 2024 : Décarbonation de l'industrie : comment accompagner la transition des entreprises industrielles ? Avec PACTE Industrie, ADEME, ATEE, Alliance ALLICE
 - Avril 2024 : Comment décarboner ma chaîne de valeur transport et logistique ? Avec Fraikin (TLF) et AUTF
 - Mai 2024 : Le bilan carbone, point de départ pour la durabilité de mon entreprise, avec l'ABC
 - Mai 2024 : La démarche ACT Pas à Pas et le Diag Décarbon'Action, avec l'ADEME, Bpifrance et le MEDEF Normandie
 - Octobre 2024 : Mobilité durable des entreprises : le trajet domicile-travail. Avec l'ADEME, Ekodev, Pernod Ricard et le MEDEF Vienne
 - Décembre 2024 : Le BEGES, incontournable de la décarbonation de toute entreprise ? Avec l'ABC, l'APCC et Nos Gestes Climat
 - Février 2025 : Transition écologique : Décarbonation des entreprises, comment mettre en place des approches sectorielles ?

- Et bien d'autres à retrouver en podcast et sur le site [L'Académie Medef](#)



INTRODUCTION

Tristan Delafosse

Responsable programme Tourisme, Culture & Enseignement supérieur

WeCount

WEcount

Décarbonation du Tourisme

L'approche WeCount

WECOUNT

Solutions Climat & CSRD

- + de 50 programmes d'accompagnement lancés
- dont 8 dédiés à la Culture et au Tourisme
- 1 méthode d'accompagnement unique pour aider les entreprises dans leur la transition
- 15 guides et outils sectoriels construits

**+450 STRUCTURES ENGAGÉES
AVEC WECOUNT**

festival
off
avignon

ZENITH
TOULOUSE METROPOLE

VALRHONA

Delta
Festival

8

opéra de Lyon

L'AUTRE
USINE

SPORTS, LOISIRS & SENSATIONS

BATO
RAMA

MICHELIN
L'Aventure

SOCIÉTÉ
D'EXPLOITATION
DU TOUR EIFFEL

Parc
Asterix
PARIS

TNS

Théâtre National de Strasbourg

PARC
Le PAL
EXTRACTIONS

HELLEST

MuséoParc
ALÉSIA

nausicaã
BOULOGNE-SUR-MER

mahJ
musée d'art
et d'histoire
du Judaïsme

WE COUNT



PROGRAMMES D'ACCOMPAGNEMENT COLLECTIFS

BILAN CARBONE | STRATÉGIE CLIMAT | CSR



PLATEFORME CARBONE & CSR



4 mois

Programme Bilan Carbone

Réaliser son Bilan GES



12 mois

Programme Stratégie Climat

Construire sa stratégie climat



4,5 mois

Programme CSRD

Préparer son rapport CSRD/VSME





Laura Gournay
Directrice RSE
Syndicat National des Espaces de Loisirs, d'Attractions et Culturels (SNELAC)



SYNDICAT NATIONAL DES ESPACES DE LOISIRS, D'ATTRACTIONS ET CULTURELS

Multiplier les émotions !



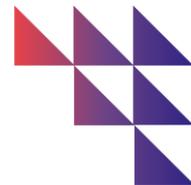
SYNDICAT NATIONAL

Parcs d'attractions, parcs aquatiques ou animaliers, parcs à thème ou à vocation scientifique, musées et châteaux privés, sites culturels et sites naturels sont rassemblés afin de défendre leurs intérêts et promouvoir leurs activités.



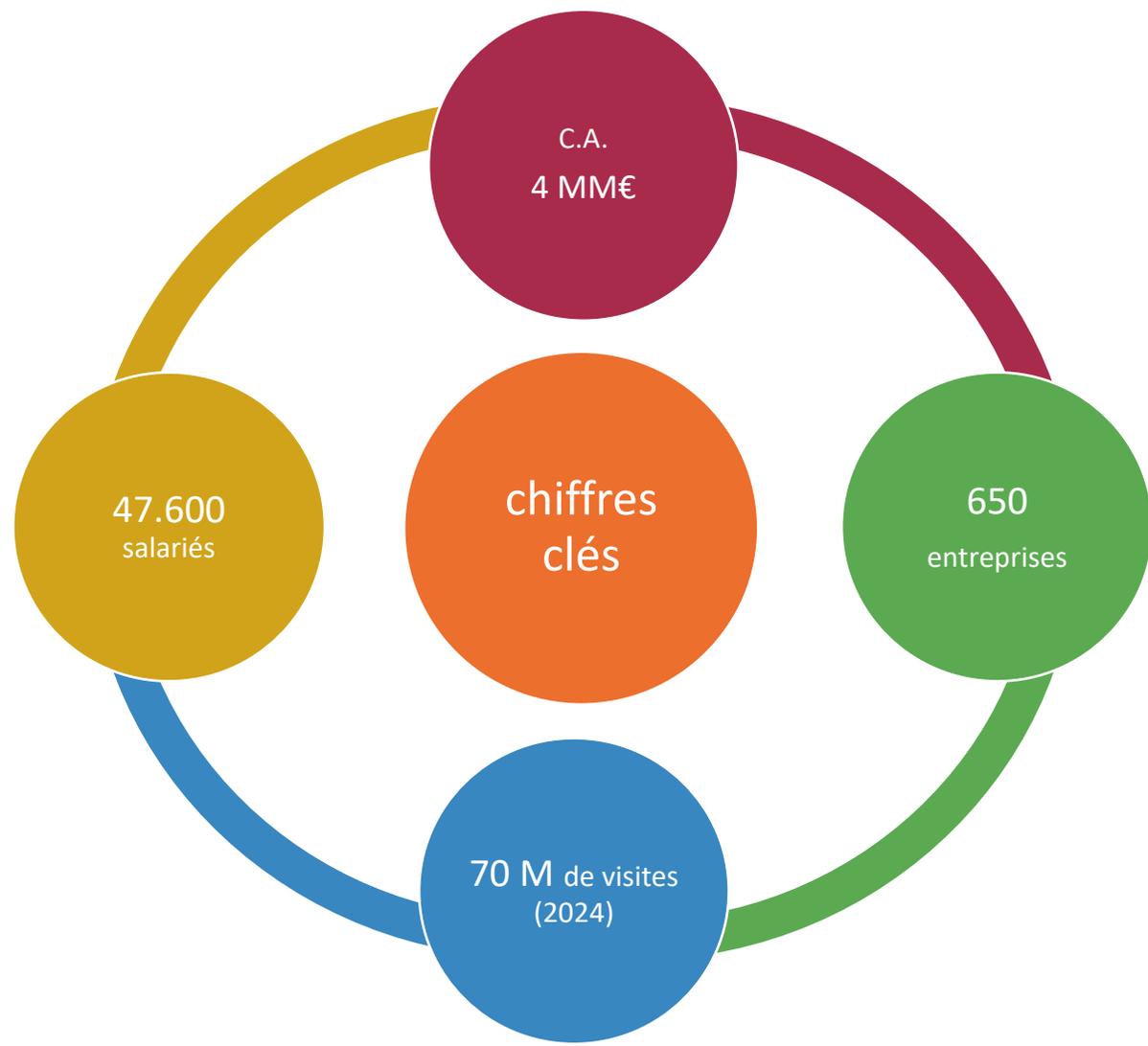
Snelac

Multiplier les émotions !



DES SITES DANS TOUTE LA FRANCE
de la visite à la destination

EN FRANCE, LES MAJORS CONCENTRENT LE MARCHÉ



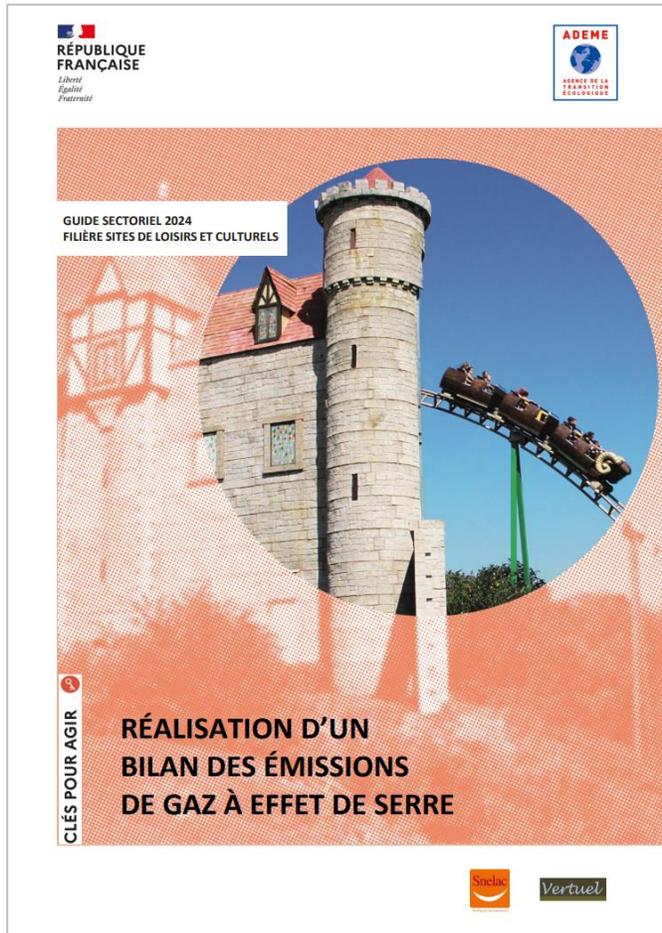
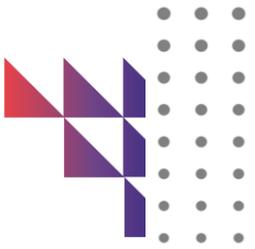


Multiplier les émotions !

COMMISSION DEV. DURABLE

Quelques exemples récents de l'engagement des sites de
loisirs et culturels pour un tourisme plus durable

Les sites de loisirs et culturels s'engagent pleinement dans la transition vers un tourisme plus durable et moins carboné

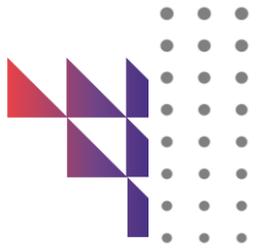


Février-Juin 2025
Organisation d'une **Promotion Climat** avec un collectif de 9 sites engagés et volontaires pour réaliser leur Bilan des émissions de gaz à effet de serre et mettre en place une stratégie climat, à partir de la méthodologie sectorielle

Mai 2024



Les sites de loisirs et culturels renforcent leurs engagements en termes de sobriété hydrique



29 avril 2024

Publication et signature par Nathalie Delattre, Ministre déléguée chargée du Tourisme du **Plan de sobriété hydrique pour la filière « Sites de loisirs et culturels »**.

Plusieurs engagements :

- Gestion de la ressource en eau
- Consommations et indicateurs de performance
- Perspectives de récupération et de réutilisation
- Sensibilisation et mobilisation des parties prenantes
- Anticipation en cas de crise hydrique

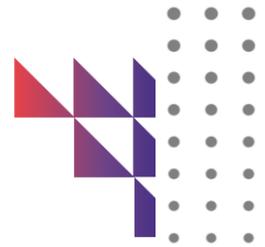


Label

Divertissement Durable :
l'émotion responsable

Divertissement
Durable





LABEL DIVERTISSEMENT DURABLE : L'ÉMOTION RESPONSABLE

Une démarche
RSE

Une démarche
sectorielle

Pour tous les lieux de visite !

PARCS D'ATTRACTIONS



PARCS AQUATIQUES



PARCS À THÈMES



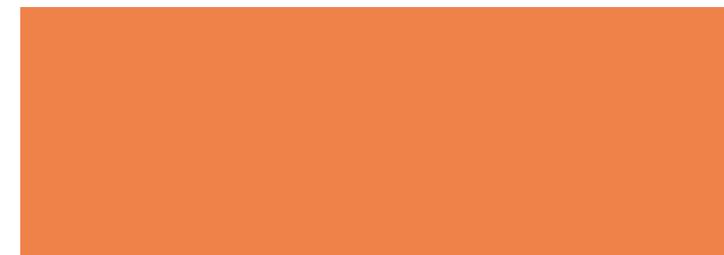
PARCS ANIMALIERS

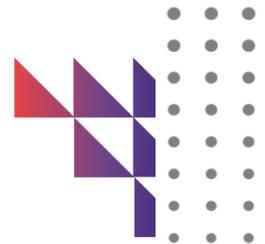


SITES CULTURELS



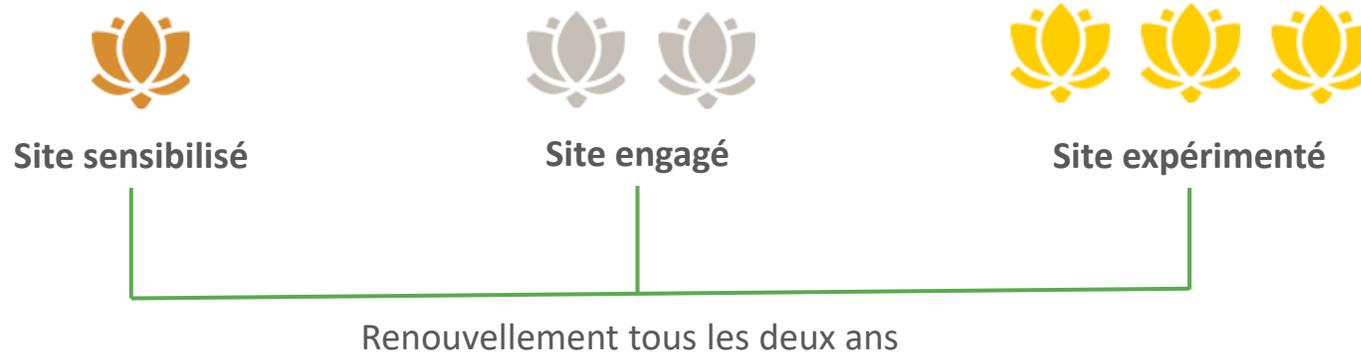
Pour s'engager dans la transition vers un tourisme durable





LE FONCTIONNEMENT DU LABEL

Certification évolutive

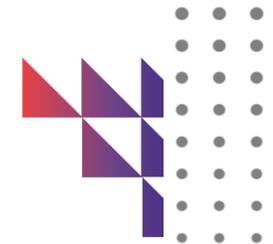


La mise en place du Label Divertissement Durable fonctionne en deux temps

- ❑ La mise en place de la démarche avec un accompagnement possible de l'équipe Divertissement Durable ;
- ❑ L'audit d'évaluation par un auditeur indépendant accrédité Divertissement Durable.

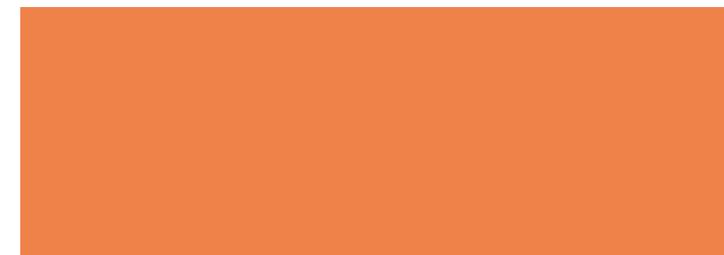


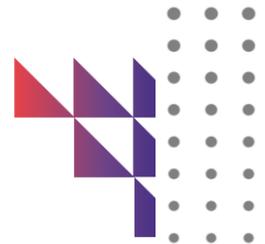
UN RÉFÉRENTIEL D'ÉVALUATION ADAPTÉ AUX SPÉCIFICITÉS DU SECTEUR



18 indicateurs et 120 critères

- ❖ Intégrer une politique RSE et la valoriser
- ❖ Initiatives durables
- ❖ Gouvernance et éthique
- ❖ Accessibilité
- ❖ Conditions de travail et protection des employés
- ❖ Sensibilisation et formation du personnel
- ❖ Satisfaction des visiteurs
- ❖ Ancrage local
- ❖ Adopter une politique d'achat respectueuse
- ❖ Mise en place d'un plan de gestion des déchets
- ❖ Consommation d'eau
- ❖ Consommation d'énergie
- ❖ Ecoconception des projets en développement et des aménagements sur site
- ❖ Préserver l'environnement
- ❖ Prévention de la pollution
- ❖ Espaces verts
- ❖ Encourager une restauration plus durable
- ❖ Améliorer la durabilité en boutique





À VOTRE TOUR DE VOUS ENGAGER !



Mettre en avant un gage de qualité pour ses parties prenantes



Fédérer ses équipes



Repenser son modèle pour être plus résilient

Divertissement Durable



Valoriser les actions engagées



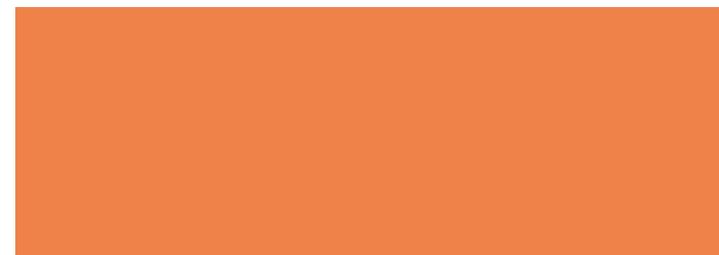
Optimiser l'exploitation de son site



Anticiper la réglementation

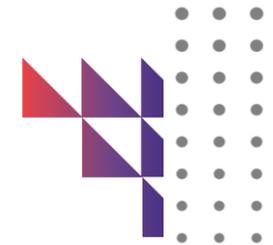


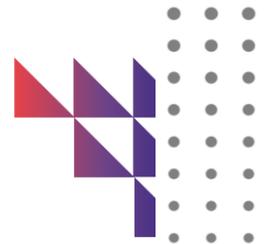
Être acteur du changement, s'adapter aux enjeux du développement durable et agir pour le tourisme de demain



LES SITES LABELLISÉS

DIVERTISSEMENT DURABLE : L'ÉMOTION RESPONSABLE





Où nous retrouver ?

Divertissement Durable

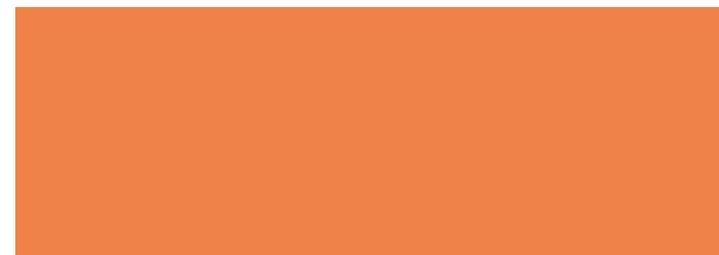


Sur notre site internet : www.divertissement-durable.fr

Sur nos réseaux sociaux :



Par mail à l'adresse : contact@divertissement-durable.fr



**Merci pour votre
attention !**





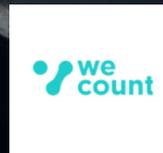
Aurélie Sevet
L'Autre Usine
RGV Groupe



LAUTREUSINE
SPORTS, LOISIRS & SENSATIONS

Stratégie Climat

11-06-2025





SOMMAIRE

0

/ 1

De son origine à sa démarche d'amélioration continue, un complexe sports & loisirs indoor engagé dans le développement durable

/ 02

Transformer les risques en opportunités ?

/ 03

Bilan carbone

/ 04

Trajectoire bas carbone

/ 05

Gouvernance & feuille de route

/01

**DE SON ORIGINE À SA DÉMARCHE
D'AMÉLIORATION CONTINUE,
UN COMPLEXE SPORTS & LOISIRS INDOOR
ENGAGÉ DANS LE DÉVELOPPEMENT DURABLE**

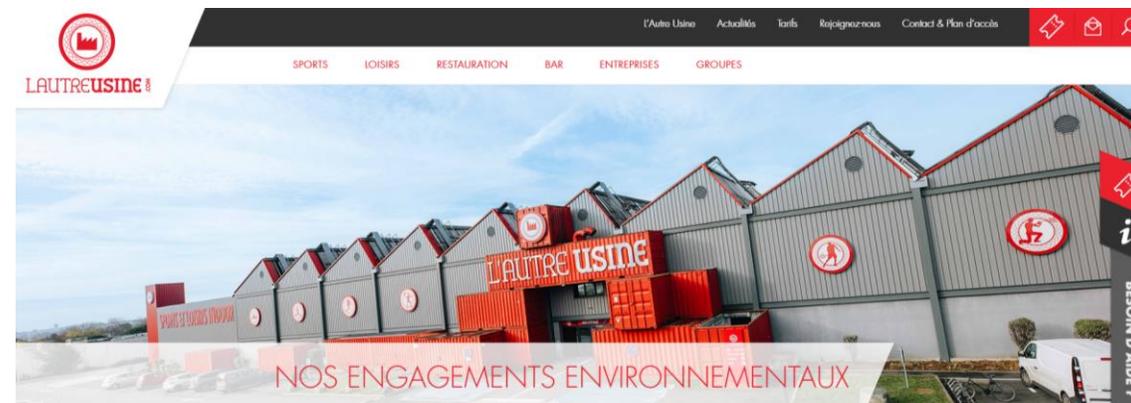


/01 UN CONCEPT, UNE HISTOIRE

- 16 000 m² de surface : + de 25 activités de sports & loisirs indoor /
1 restaurant / espaces séminaires & réception /
60 salariés / 850 000 visiteurs par an
- Rénovation de friche industrielle / 1^{ère} centrale photovoltaïque intramuros de France (1,4 MWc) / 100% des éclairages en LED / robinets bas débit / optimisation énergétique / seconde vie / produits locaux, de saison, en partie bio
- Des évolutions permanentes : ouverture le 1^{er} avril 2016 / Escape Game : 1^{er} mai 2017 / Restaurant : 1^{er} juin 2018 / Salles de karaoké : juin 2022 / La Petite Usine : février 2025



/01 EXEMPLE D' ACTIONS EN PLACE



/01 UN ENGAGEMENT PERMANENT



J'ECO'PTIM
Par RGV Groupe

MANIFESTE

A l'heure où nous traversons une crise écologique sans précédent, qui nous impacte tous, il est nécessaire d'agir. La réglementation évolue, des initiatives ont déjà été prises par les uns et les autres. Toutefois, seule une politique environnementale globale permettra d'atteindre des résultats à la hauteur des enjeux. C'est pourquoi, fidèles aux valeurs de notre groupe, nous avons fait le choix de formaliser nos engagements et de les concrétiser sur l'ensemble de nos activités.

Olivier & Régis VINCENOT

MÉTHODE



- 1 - IDENTIFICATION** des impacts
- 2 - CADRAGE** de la stratégie d'optimisation
- 3 - PLAN D'ACTION** pour agir sur les leviers identifiés
- 4 - PILOTAGE** des indicateurs de performance

Pilotage par notre **Responsable Energie & Développement Durable** en coopération avec des **équipes dédiées sur site.**

ENGAGEMENTS



RÉDUCTION PRO-ACTIVE DE NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE



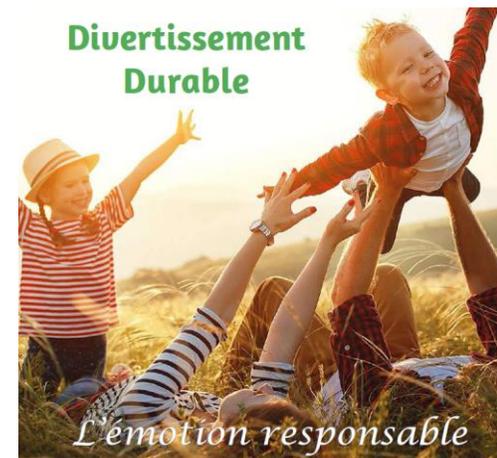
ACTION SUR L'ENSEMBLE DE NOS IMPACTS (ENERGIE, EAU, DECHETS, CARBONE...)



ANTICIPATION DES RÉGLEMENTATIONS ENVIRONNEMENTALES



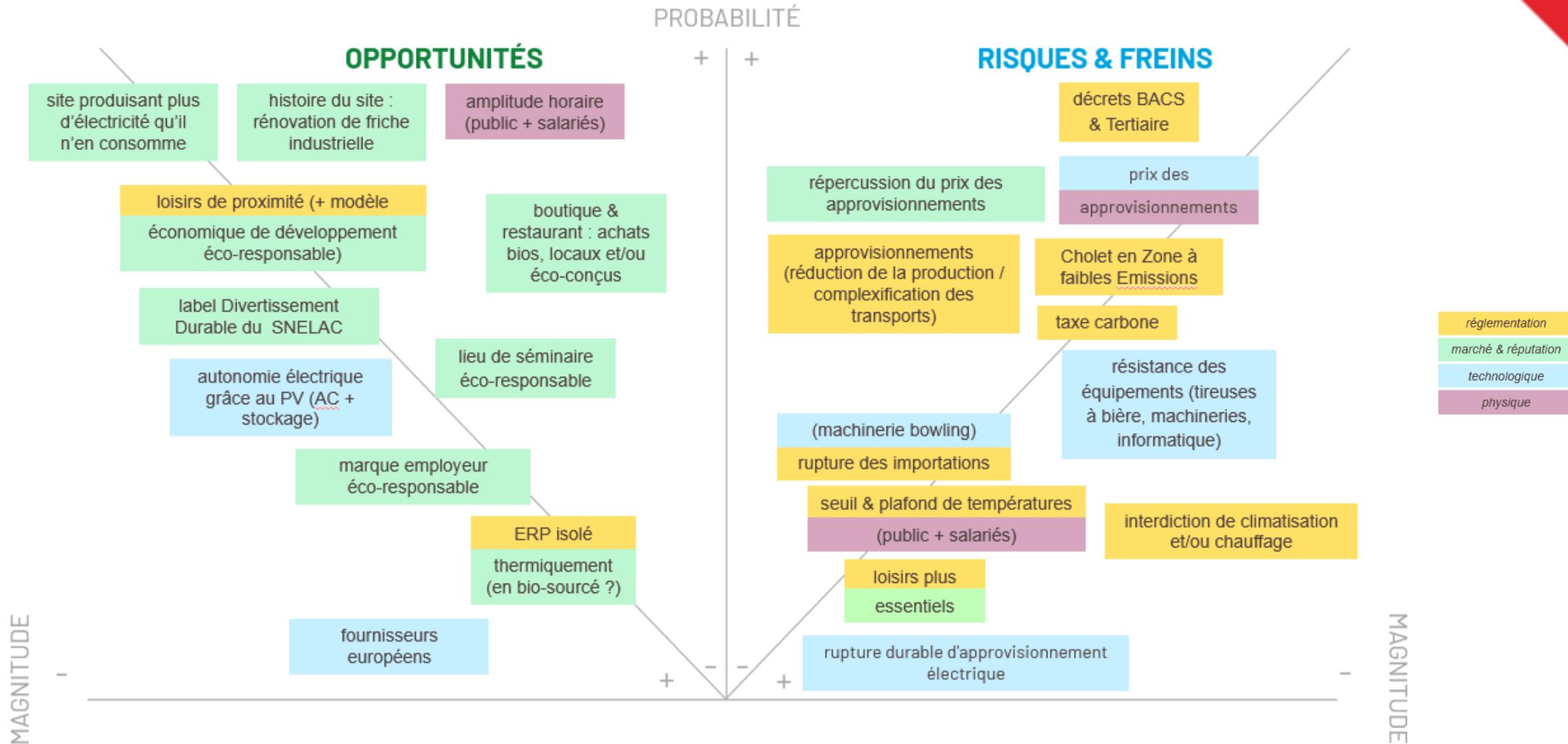
AMÉLIORATION DES CONDITIONS DE TRAVAIL DE NOS COLLABORATEURS(TRICES) ET DU CONFORT DE NOS CLIENTS(TÉS)



/02

TRANSFORMER LES RISQUES EN OPPORTUNITÉS ?





/03

BILAN CARBONE



/03 BILAN CARBONE

Total: 7 741,11 tCO2e

Incertitude : 21.66%
(+/- 1 676,35 tCO2e)

Groupes de catégories < 1% : 2.66%

Déchets de production : 1.05%

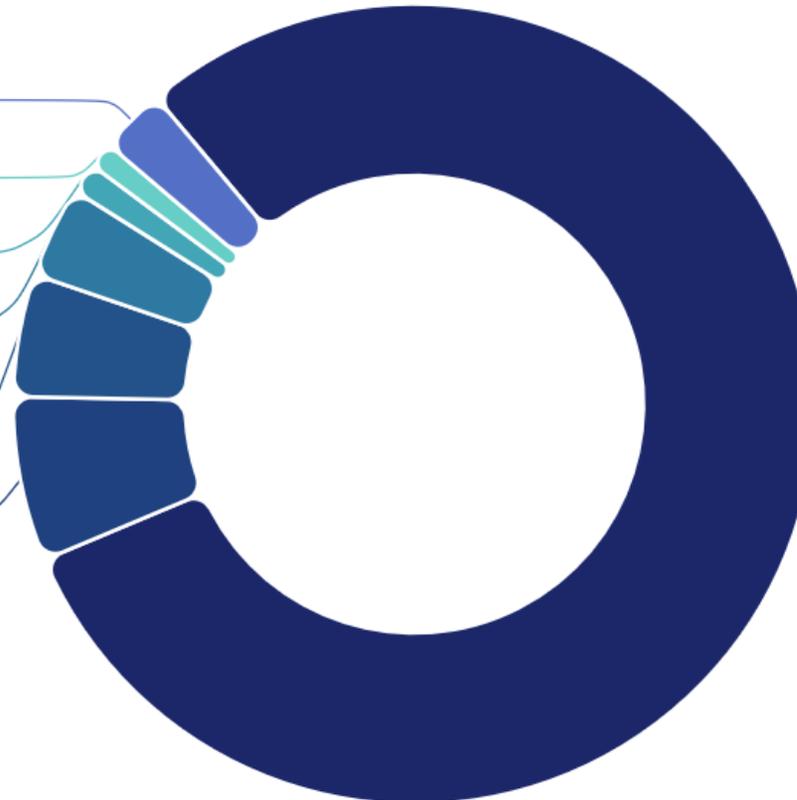
Achats de services : 1.23%

Achats matières premières et produits : 3.69%

Locaux (amortissement construction et rénovation) : 4.94%

Fret amont : 6.65%

Déplacements visiteurs et clients : 79.77%



/04

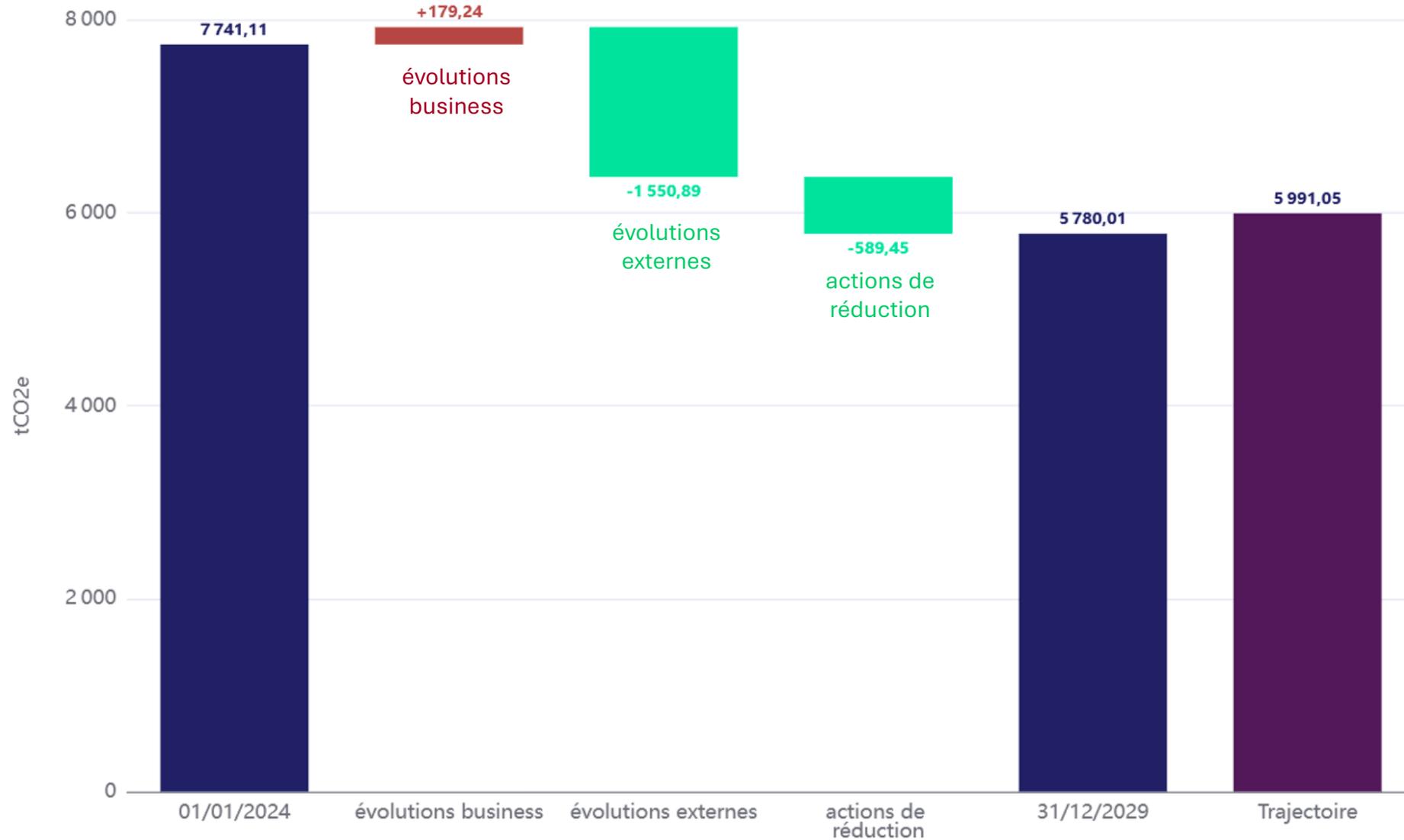
**TRAJECTOIRE
BAS CARBONE**



/04

TRAJECTOIRE BAS CARBONE

25,33% de réduction



/04 TRAJECTOIRE BAS CARBONE

1 - Évolutions business ⓘ (1)

+179,24 tCO2e ^

◇ 1 - Nouvelles activités 2025 
 📅 2025-2029 📍 Evolution activités

Évolution +179,24 tCO2e

2 - Évolutions externes ⓘ (2)

-1 550,89 tCO2e ^

◇ 1 - Evolution du parc automobile - 2030
 📅 2028-2029 📍 Mobilités

FE 🔍 -1 550,89 tCO2e

3 - Actions de réduction ⓘ (10)

-589,45 tCO2e ^

◇ 1 - Diminuer la voiture
 📅 2025-2030 📍 Mobilités €5 🔄 2 👤 2

Évolution -554,87 tCO2e

◇ 2 - Futurs mobiliers réemployés
 📅 2028-2029 📍 Achats €2 🔄 2 👤 4 🔄 Transition 📍 % de mobilier acheté réemployé

Évolution -7,4 tCO2e

◇ 3 - Encourager une alimentation végétarienne
 📅 2026-2029 📍 Alimentation €1 👤 4 🔄 Transition 📍 % de repas végétarien sur les repas totaux

Évolution -3,55 tCO2e

/04 TRAJECTOIRE BAS CARBONE

<p>4 - Augmenter les repas végétariens servis (restaurant)</p> <p>2026-2029 Alimentation €2 2 Transition % de repas servis végétariens</p>	<p>Évolution -10 % -1,35 tCO2e</p>
<p>5 - Report des énergies fossiles vers l'électricité</p> <p>2027-2029 Energie Transition % d'énergies fossiles dans le mix énergétiq...</p>	<p>Évolution -100 % -4,04 tCO2e</p>
<p>6 - Changer les véhicules thermiques par des véhicules électriques</p> <p>2028-2029 Mobilités €3 3 Transition % de véhicules électriques détenues par l'en...</p>	<p>Évolution -50 % -0,91 tCO2e</p>
<p>7 - Changer les véhicules thermiques par des véhicules hybrides</p> <p>2027-2029 Mobilités €3 Transition % de véhicules hybrides détenues par l'entr...</p>	<p>Évolution -50 % +1,43 tCO2e</p>
<p>8 - Avoir des fournisseurs de services engagés dans une trajectoire de réduction des émissions GES alignée sur l'Accord de Paris</p> <p>2028-2029 Achats Sensibilisation % de fournisseurs de services engagés dan...</p>	<p>Évolution -5 % -4,87 tCO2e</p>
<p>9 - Diminuer la température de chauffage et augmenter celle de climatisation (1°C)</p> <p>2025-2029 Energie €0 5 Sobriété Consommation énergétique</p>	<p>Évolution -7 % -3,53 tCO2e</p>
<p>10 - Autoconsommation collective panneaux photovoltaïques</p> <p>2028-2029 Energie Transition</p>	<p>FE Choisir... -10,36 tCO2e</p>

/05

GOUVERNANCE & FEUILLE DE ROUTE



/05 NOTRE FONCTIONNEMENT



4 GT thématiques trimestriels :

- / GT Environnement
- / GT Achats responsables
- / GT Engagement social & sociétal
- / GT Energie

+ participants en transversal en fonction des besoins (maintenance, marketing-communication, juridique, comptabilité)

1 **COPIL semestriel** : Direction RGV GROUPE + Direction AU + Responsables Marketing-Communication & Energie-Développement durable

/05

EXEMPLE DE NOTRE FEUILLE DE ROUTE D'OPTIMISATION ENERGETIQUE S1-2025



PILOTAGE

- **GTB** : prise en main & intégration aire de jeux (KR-YL-AS)
- **analyse** plus poussée des données, en intégrant le **Décret tertiaire** (KR-AI-AS)



BÂTIMENT

- Escape game, padel, nouveaux bureaux, accueil-bar



EQUIPEMENTS

- **GMAO** : formation & entrée des données (YL-AI--AS-LBF)
- contrôle assiduité **maintenance préventive** sous-traitée (YL-KR-AS)
- **IRVE ?**



USAGES

- **ECS** (KR-YL-DG-AS)



EnR & PRIX

- **nouveau contrat EDF** en vigueur au 01-07-2025 (AS)
- **XXX** (AS)



LAUTREUSINE
SPORTS, LOISIRS & SENSATIONS

MERCI DE VOTRE ÉCOUTE
PLACE AUX ECHANGES





Quentin Balblanc
Responsable Développement durable
Union Française des Métiers de l'Événement (UNIMEV)

PRÉSENTATION UNIMEV

unimev[®]
UNION FRANÇAISE DES MÉTIERS DE L'ÉVÉNEMENT

11 juin 2025

unimev

UNION FRANÇAISE DES MÉTIERS DE L'ÉVÉNEMENT



La fédération qui représente les entreprises du secteur événementiel professionnel en France.

CHIFFRES CLÉS

1925

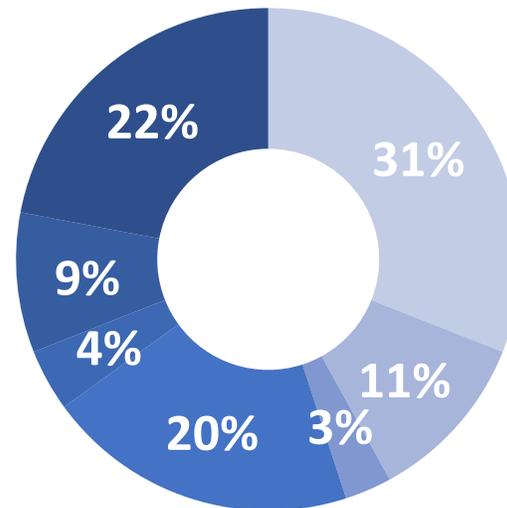
date de création

369

adhérents

12

Mouvement
des Entreprises
de France
L'Académie



- Prestataires de services
- Agences de design
- Événements sportifs
- Gestionnaires de sites
- Organisateurs de congrès
- Organisateurs de foires
- Organisateurs de salons



MISSIONS

Représenter la filière
auprès
des services publics

Offrir des **services**
aux adhérents :
juridique, RSE,
formation, emploi...

Promouvoir les
métiers
de l'événementiel

Faciliter la transition écologique via
des outils comme Cleo Carbone et
numérique comme des formations
destinées aux adhérents sur l'IA

Former les adhérents
via
UNIMEV Formations

Organiser des
événements
Pour les réunir les
adhérents

Développement Durable

• *Les grands sujets filière*



Le NZCE

Promotion auprès des
adhérents + travaux de groupe
avec les signataires

La sobriété énergétique

Charte de la sobriété énergétique
dans l'événementiel

La norme ISO 20121

Participation à la réécriture de la norme

Chez UNIMEV :

75 sites certifiés - 5 en cours de certification
21 organisateurs certifiés - 3 en cours de certification
64 prestataires certifiés - 11 en cours de certification

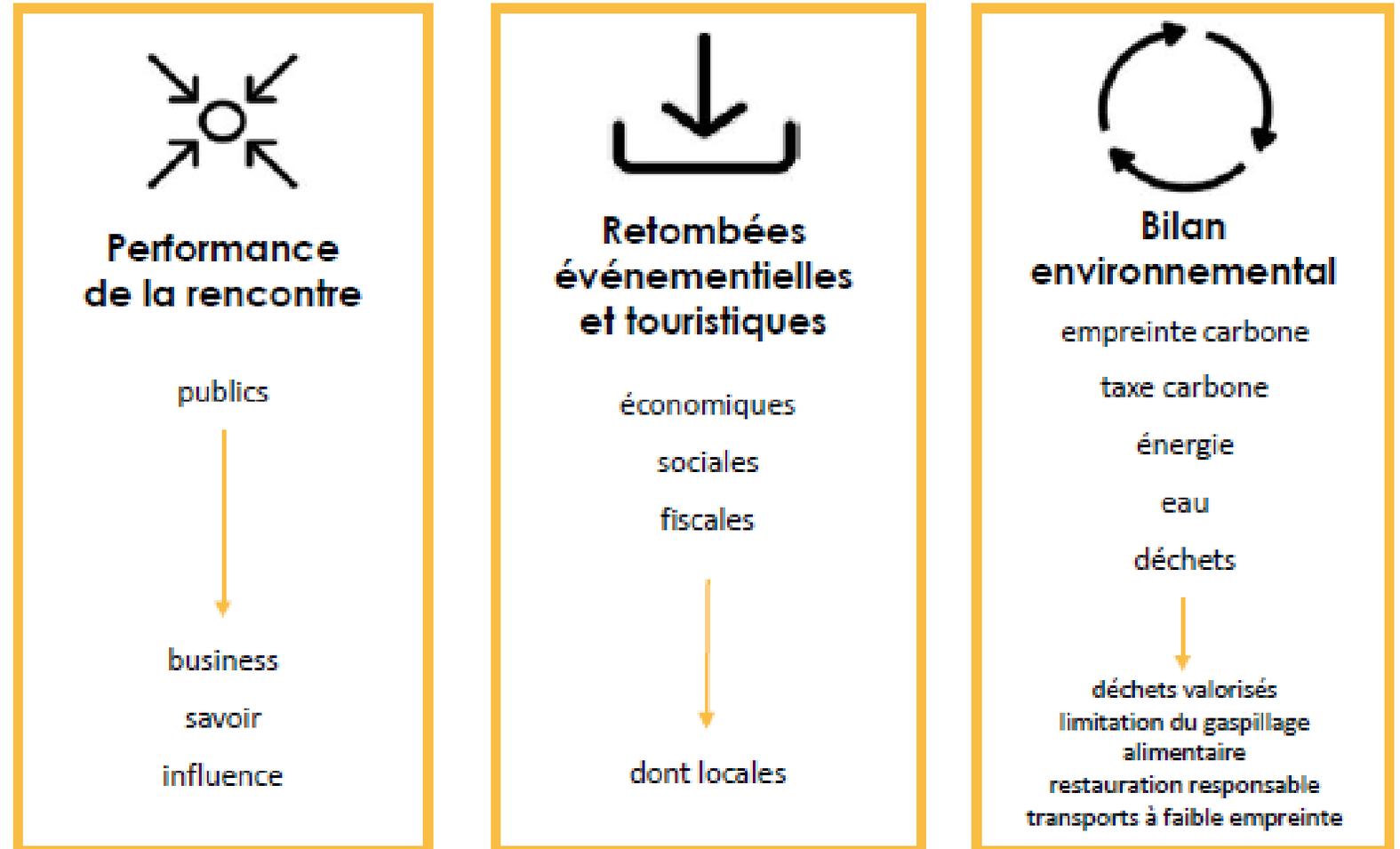
Le PNAAC

Contribution au Plan National
d'Adaptation au Changement climatique

Le calcul de performance



REPORTING D'IMPACT



Une évolution de l'outil

- *CLEO Carbone et CLEO Impact*

Cleo Impact

Développement avec Paris Je T'aime et Choose Paris Region d'un calculateur de performance des événements



Cleo Impact : le calculateur d'impact de votre événement

Les acteurs de la destination Paris et de sa région se mobilisent pour valoriser la contribution des événements sur le territoire et mesurer leur impact positif au sein de l'écosystème local, leurs retombées économiques, leur performance environnementale jusqu'à l'héritage.



Cleo Carbone

Cleo Performance

A propos

Démo

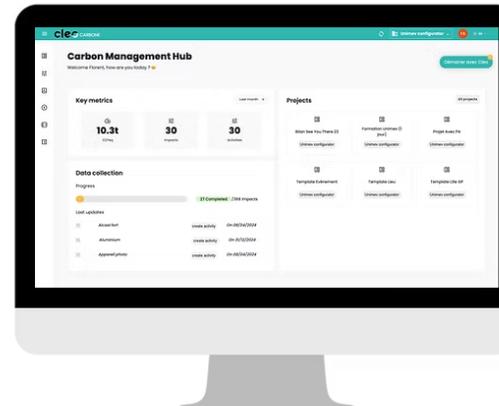
Connexion



La plateforme de mesure et de réduction des émissions pour les professionnels de l'événementiel.

Demande de démo

Je souscris



Cleo Carbone

Un grand enjeu de la filière est la décarbonation de son activité. Pour accompagner les adhérents, Unimev développe un outil de calcul carbone pour tous les métiers événementiels.



Une approche adaptée aux acteurs de l'événementiel



ORGANISATEURS



LIEUX



STANDS

➤ Templates adaptés

En fonction de votre métier et répondant au mieux aux spécificités de vos activités.

➤ Co-construction avec des experts

Grâce à l'étroite collaboration au sein de notre réseau d'adhérents.

➤ Transparence et approche itérative

L'outil est en constante évolution grâce aux retours de nos utilisateurs.



Un outil filière en constante évolution

- *Conçu par et pour les adhérents*

**Recherches sur les
Facteurs d'Emissions**

**Amélioration continue
des templates**

**Création d'une
matériauthèque**

Groupes de travail



Le Net Zero Carbon Event Pledge

- *En vue d'atteindre les objectifs internationaux*

**Participation aux
groupes de travail**

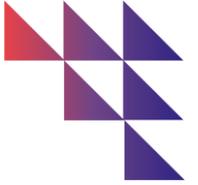
**Promotion auprès des
adhérents**

**Validation en cours de
l'outil à la
méthodologie Bilan
Carbone par l'ABC**



**Présentation et audit
de l'outil par l'UFI**

MERCI



Témoignage

Didier Hocquaux

Gérant, Triangle Expositions

Co-président de l'association LEADS, Les Agences Design & Stand



CONCLUSION