



Les rencontres de la transition écologique Biodiversité et territoires : enjeux et mobilisation des acteurs économiques



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*



Office français de la biodiversité

Territorialisation de la démarche
Engagés pour la Nature

« Protéger le vivant, préserver notre avenir »

Webinaire MEDEF Biodiversité et Territoires, 30 juin 2025

L'Office Français de la Biodiversité

L'Office français de la biodiversité (OFB) a été créé pour relever le défi de la protection et de la reconquête de la biodiversité dans l'hexagone et dans les outre-mer.

- Nouvel opérateur créé le 1^{er} janvier 2020
- Placé sous la tutelle des ministres chargés de l'environnement et de l'agriculture

MISSIONS

- 
- Connaissance et expertise
 - Appui aux politiques publiques
 - Gestion des aires protégées
 - Police de l'environnement
 - Mobilisation de la société

L'OFB EN CHIFFRES

- Plus de **3 000** agents dont **1 700 inspecteurs de l'environnement**
- Un budget de plus de **600 M€**
- **11 directions régionales** et **1 direction interrégionale dans l'hexagone**
- **1 direction des Outre-mer**, composée de 5 délégations territoriales

Zoom sur : Mobilisation des acteurs et des citoyens

- Encourager et accompagner les **entreprises**, les **collectivités**, les **associations**, les **usagers de la nature** à s'engager à leur mesure grâce au dispositif « **Engagés pour la nature** » ou les **Atlas biodiversité communale**
- Créer, avec les régions, et animer le réseau des **Agences régionales de la biodiversité**
- Sensibiliser, informer, et mobiliser le **grand public**
- Eduquer les **scolaires** avec les **aires éducatives**, former les **acteurs** et leur mettre des ressources à disposition
- **Promouvoir des produits et services engagés** en faveur de la préservation de la biodiversité via deux marques commerciales : ***Esprit parc national*** et ***Végétal local***





RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*



OFB
OFFICE FRANÇAIS
DE LA BIODIVERSITÉ

L'unité Entreprises et Biodiversité

L'équipe



Lôra Rouvière

Cheffe d'unité Economie et Biodiversité



Emmanuel Delannoy

CP Réseau territoires
et entreprises



Clara Zaremski

CP Ingénierie de projet
économie et biodiversité



Lucy Passy

CM Entreprises engagées
pour la nature



Nawale Benelhabib

CM Labels et filières



Emma Garate

CM Ingénierie de projet
économie et biodiversité »



Lise Madec

CM Act Biodiversité



Charline Boulaire

CM Entreprises engagées
pour la nature



Saya Otani- Raybould

Stagiaire Catalogue
d'actions EEN



Les missions de de l'Unité Entreprises et Biodiversité

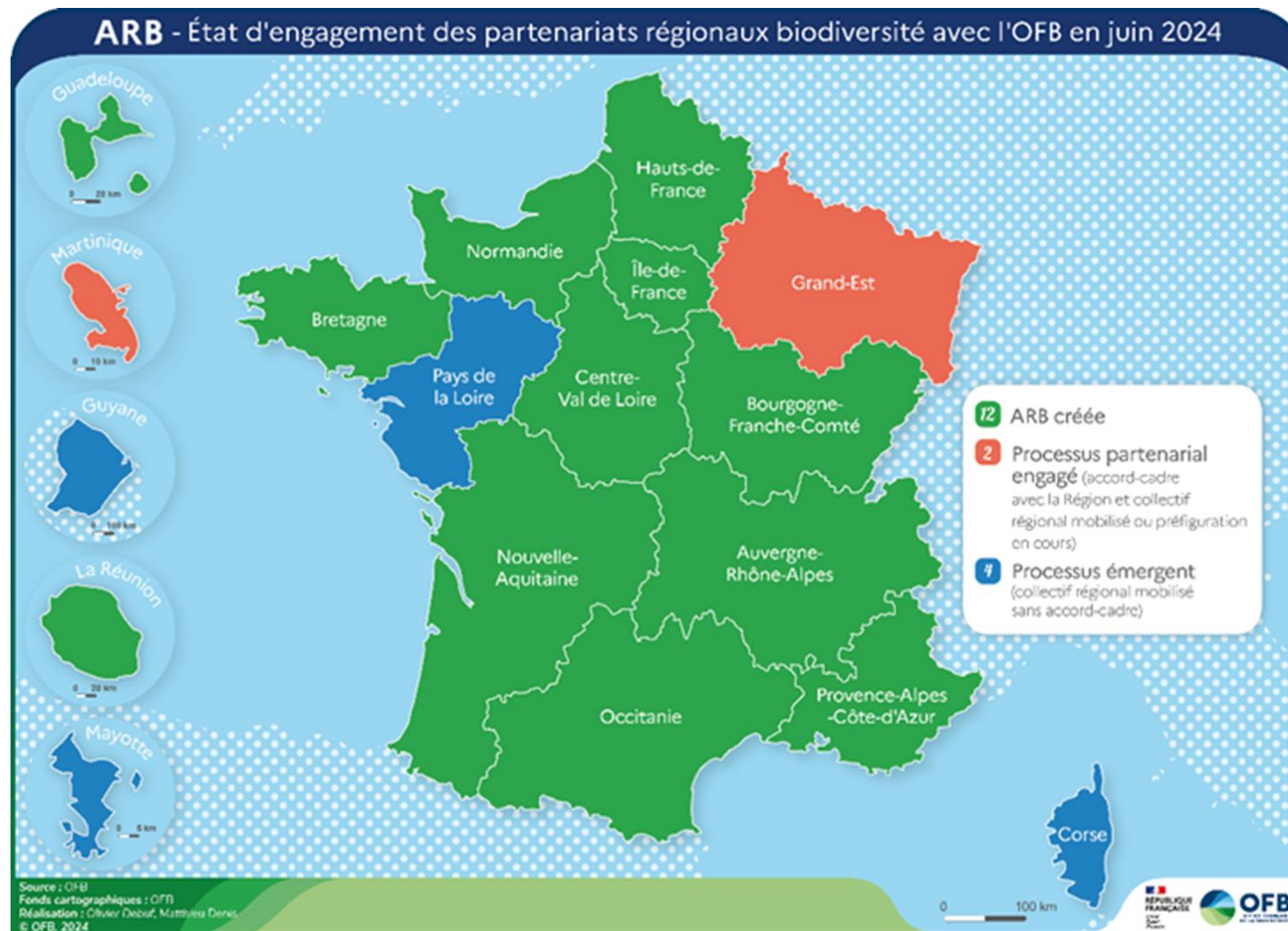
MOBILISER

- Sensibilisation et mise en réseau via l'organisation et la participation à des événements sur la thématique afin de renforcer l'appropriation du sujet par les entreprises et les acteurs qui les accompagnent (webinaires, Forum Biodiversité et Economie, etc.)
- **Déclinaison du programme Engagés pour la nature à destination des entreprises**

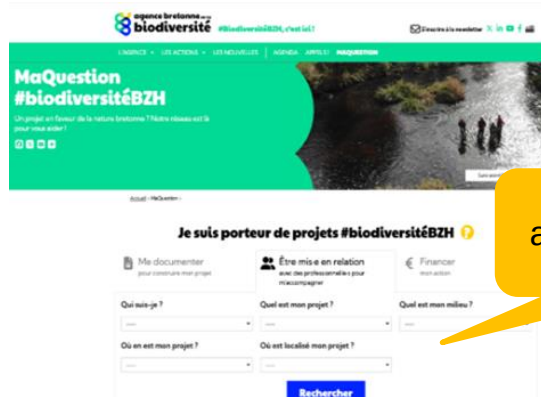
ACCOMPAGNER

- Coordonner et structurer un accompagnement dans les territoires via les Agences régionales de la biodiversité
- Accompagner les filières (suites du Roquelaure Entreprises et biodiversité)
- Co-construire des dispositifs dédiés > Diagbiodiversité (Bpifrance/OFB), ACTbiodiversité (Ademe/OFB)
- Renforcement des capacités > Mooc Entreprises et biodiversité (LPO, Medef, OFB)
- Outiller > Centres de ressources, Plateforme Entreprises et Biodiversité (OREE)
- Soutenir et accompagner des projets de développement économique favorables à la biodiversité dans les territoires ultramarins > financement de projets

11 agences régionales de la biodiversité



PANORAMA DES ARB



Ingénierie /
accompagnement
des acteurs



Territorialisation



Guichet
d'aides

>> Des missions socles communes

>> Des programmes d'action partagés et des
dynamiques particulières selon le contexte
régional

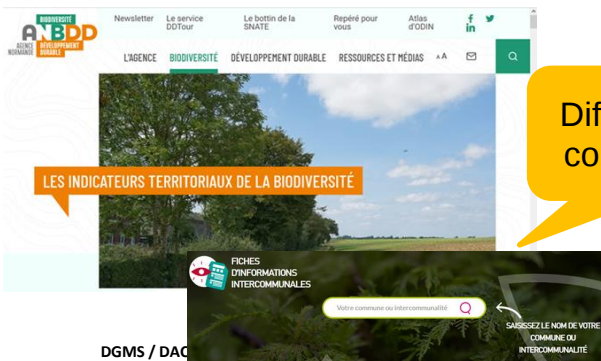
>> Un relai fort de territorialisation des
dispositifs OFB (TEN, EEN, SFN...)



Articulation
politiques
publiques



Guides
pratiques



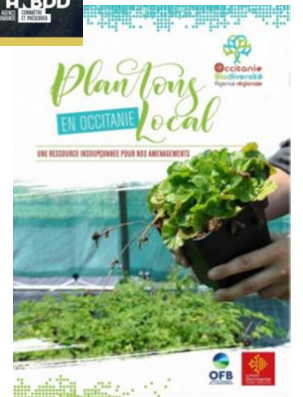
Diffusion de la
connaissance



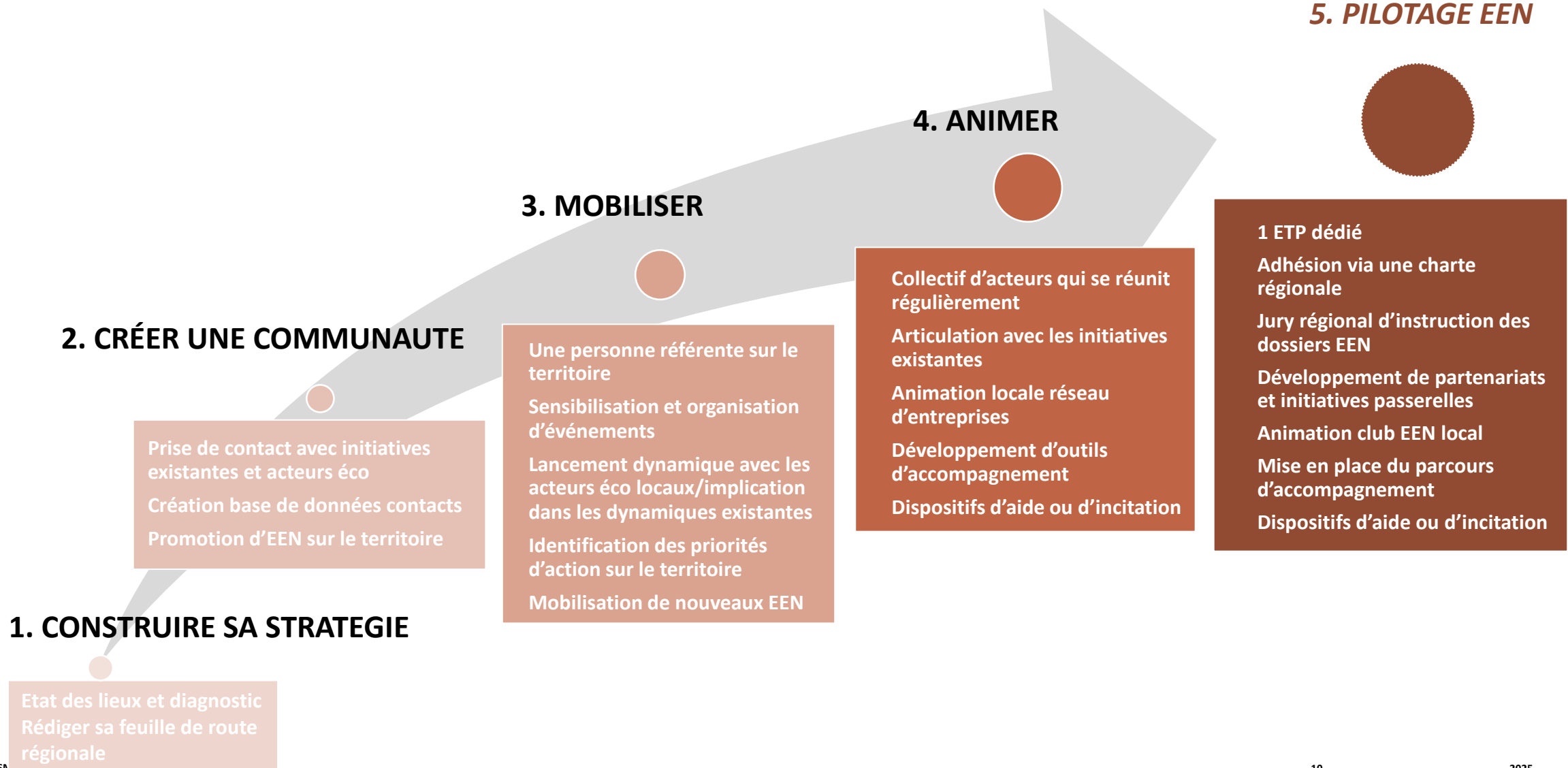
Animation
réseaux



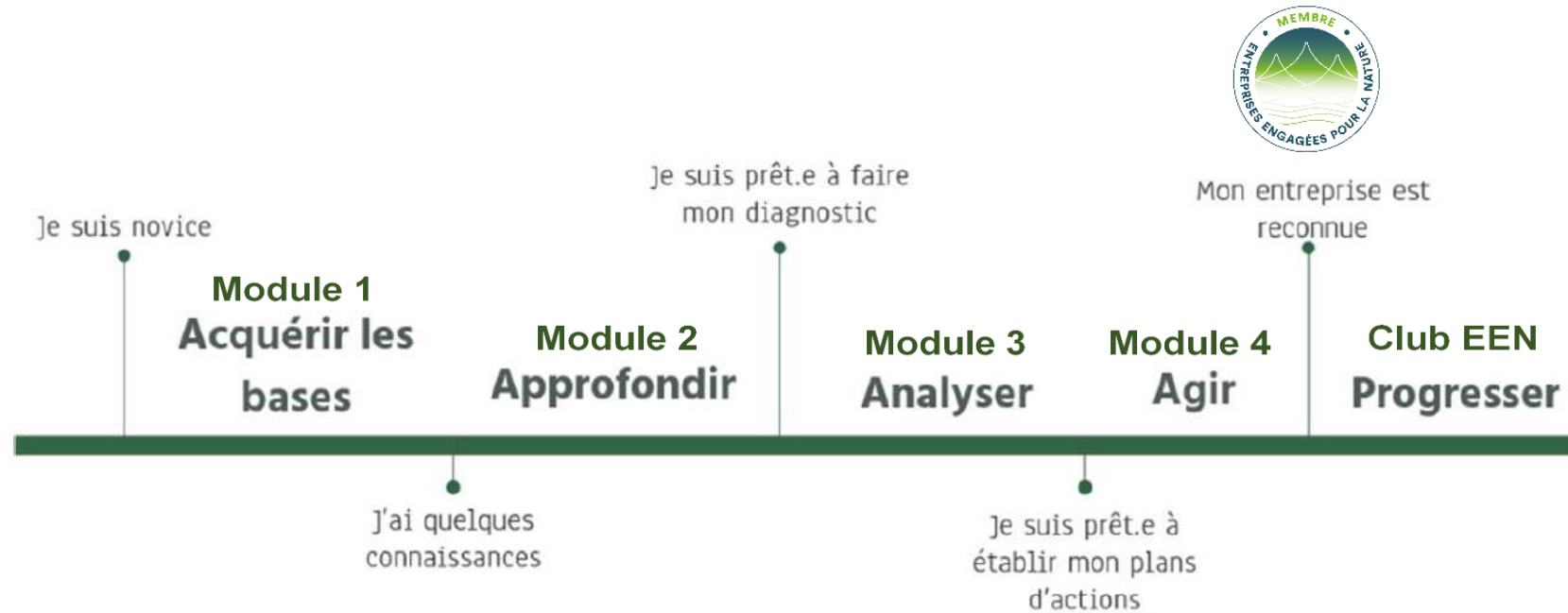
Formation
Sensibilisation



Trajectoire vers la territorialisation



EEN : développement de parcours en Région



Porté par les Agences régionales de la biodiversité et les initiatives passerelles (nationales et locales)

Outils en cours d'élaboration

ACT Biodiversité

Cible : Grandes entreprises / ETI



ACCELERATE®
CLIMATE
TRANSITION

Cadre méthodologique adapté à la biodiversité pour évaluer la **robustesse et la fiabilité des plans de transition** réalisés avec la **CSRD**.

Fin 2025

Sortie de la méthodologie complète avec road test

Diag'action biodiversité

Bpifrance

Cible : PME



Accompagnement individuel (10 jours BE) pour réaliser :

- un **diagnostic** de leurs impacts et dépendances à la biodiversité
- construire un **plan d'actions**

avril 2025

Mise à disposition de l'outil finalisé

Outil de diag FPNRF

4 PNR
Pilotes

Cible : TPE des PNR



Outil qualitatif de :

- **sensibilisation** des entreprises sur l'enjeu de la biodiversité
- **Évaluation** de leur **empreinte biodiversité** (approche qualitative)

2025 – Création de l'outil

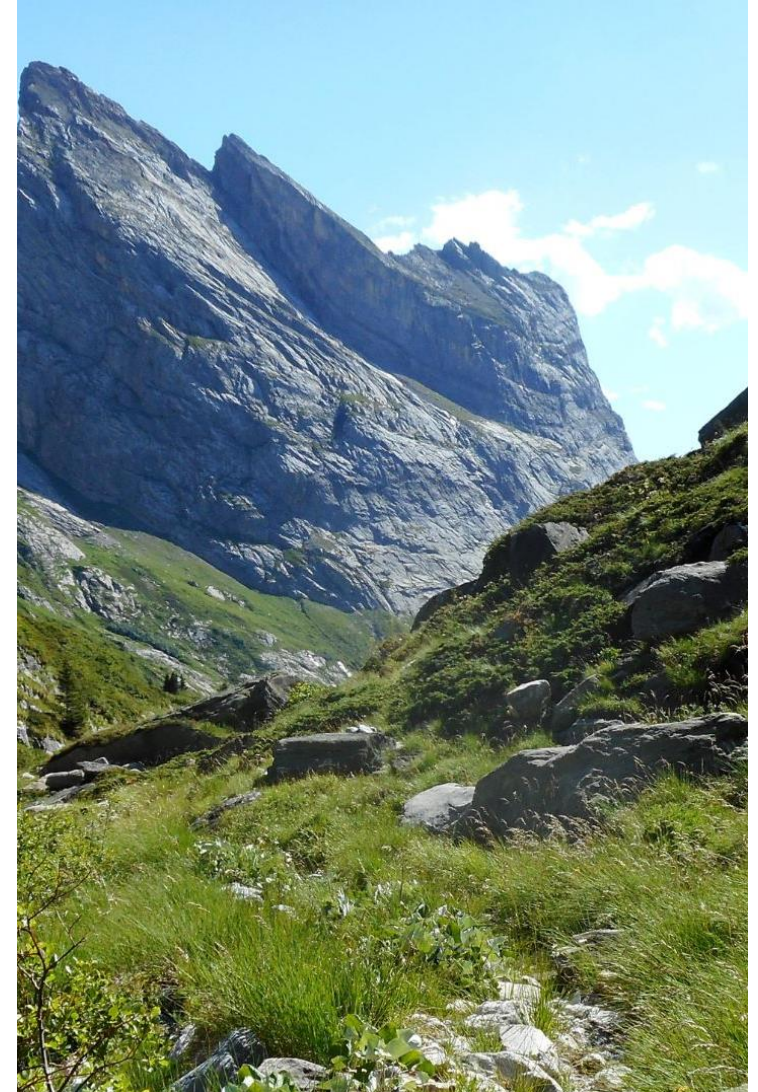
Été 2025 à 2026 – Phase expérimentale de la version test

2026 - Adaptation et formation à la version finalisée

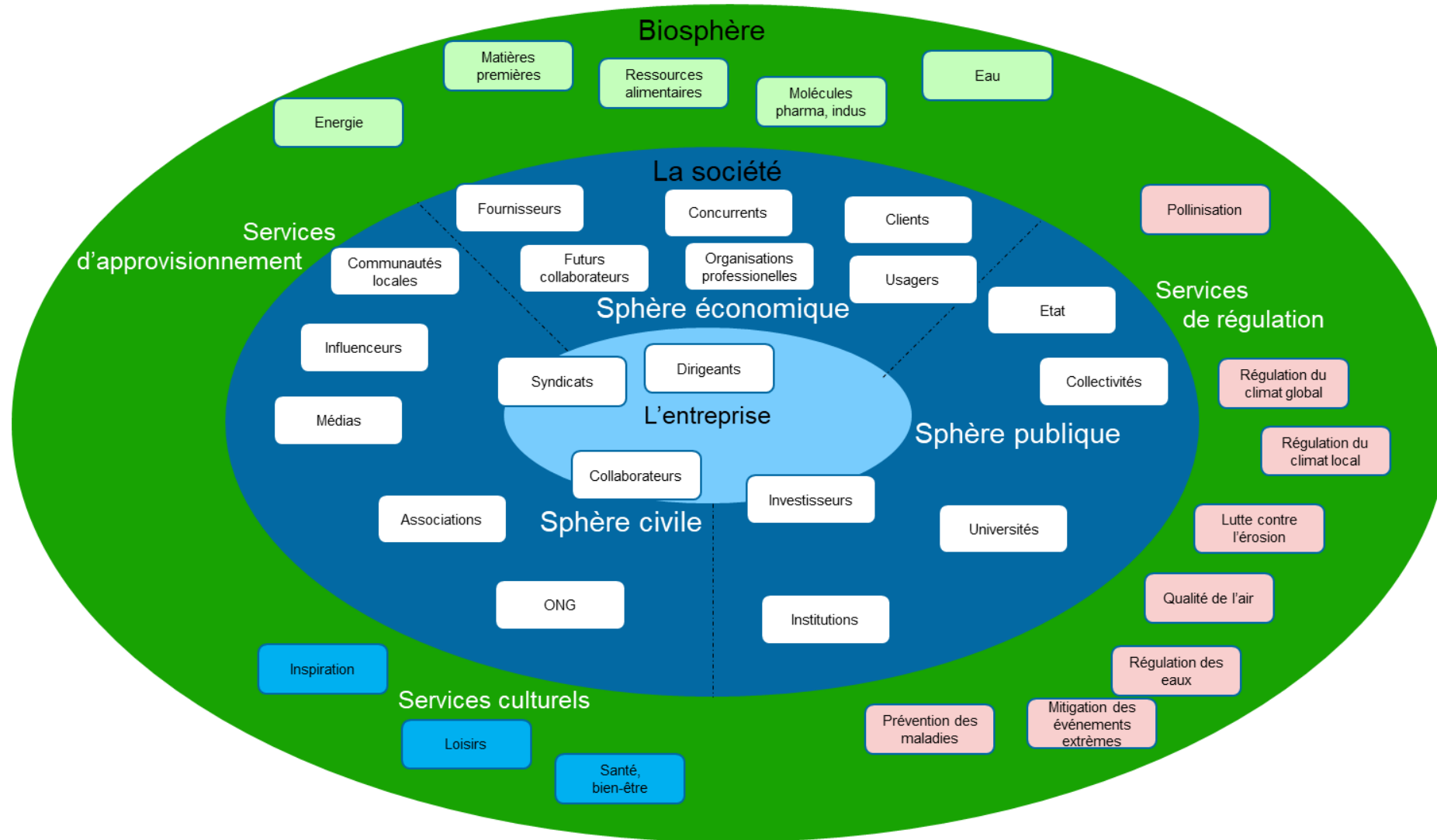
Biodiversité, création de valeur et territoires

Biodiversité et leviers de création de valeur pour l'entreprise

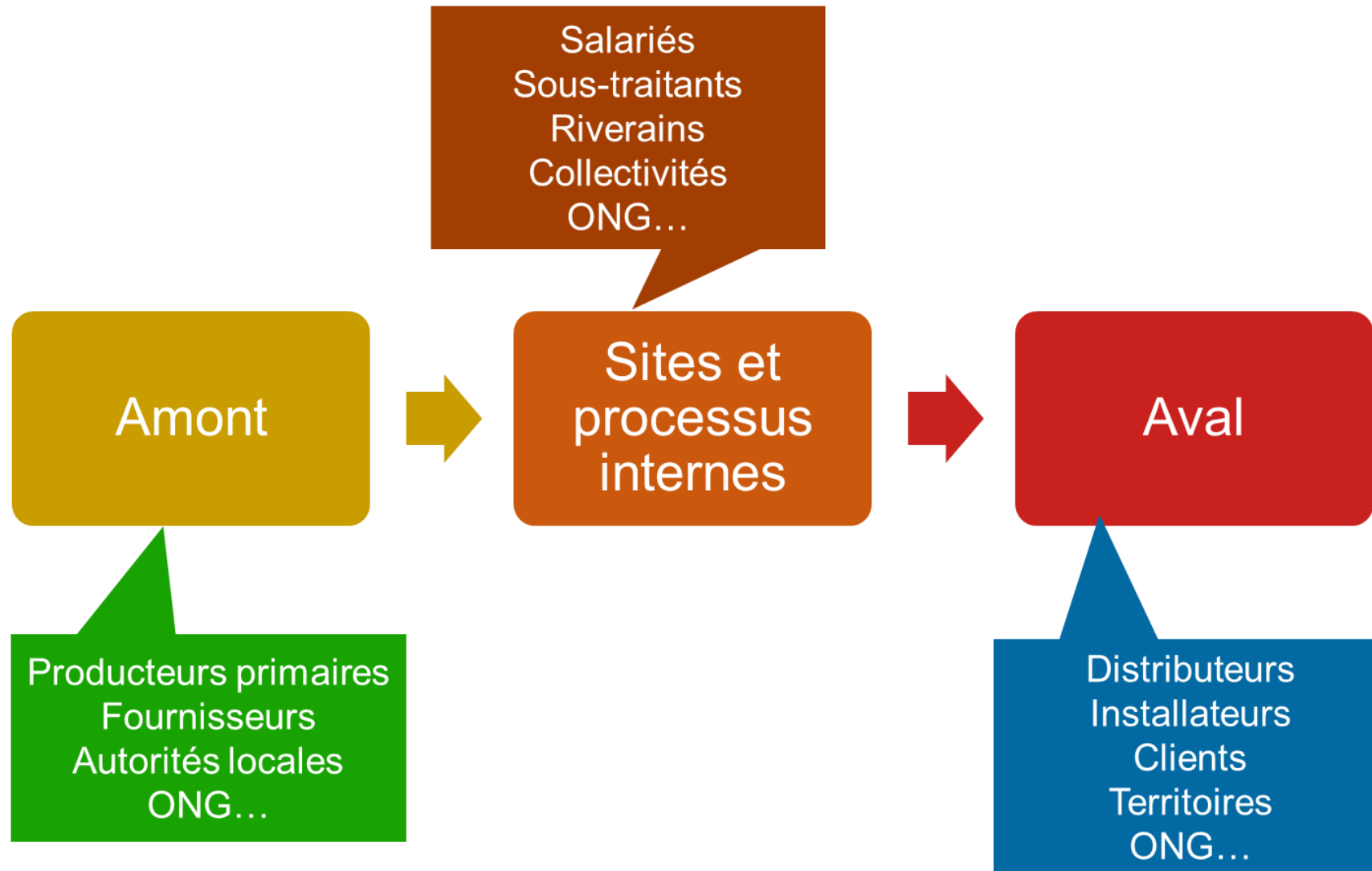
- Elle est un fournisseur stratégique de matériaux, biens, énergies et services
- Elle peut aider à renforcer ses liens avec ses parties prenantes
- Elle consolide son ancrage territorial
- Elle aide à mobiliser les collaborateurs
- Et peut aussi contribuer à fidéliser les clients
- Elle inspire son innovation
- Et l'aide à se préparer aux mutations économiques



Mon entreprise n'a pas de lien avec la biodiversité 1/2



Mon entreprise n'a pas de lien avec la biodiversité 2/2





RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*



Consolider les coopérations et les partenariats

Une feuille de route vers la prospérité des territoires



Du bilan carbone à la restauration des haies bocagères

Nicolas LIZART – Secrétaire Général du MEDEF Normandie



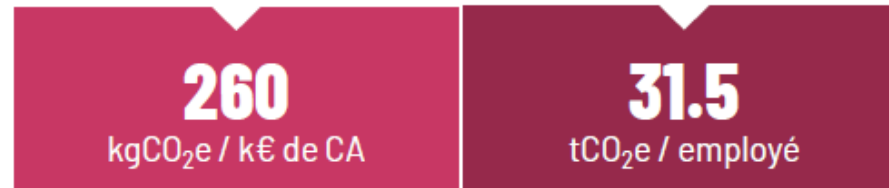
Bilan carbone MEDEF Normandie



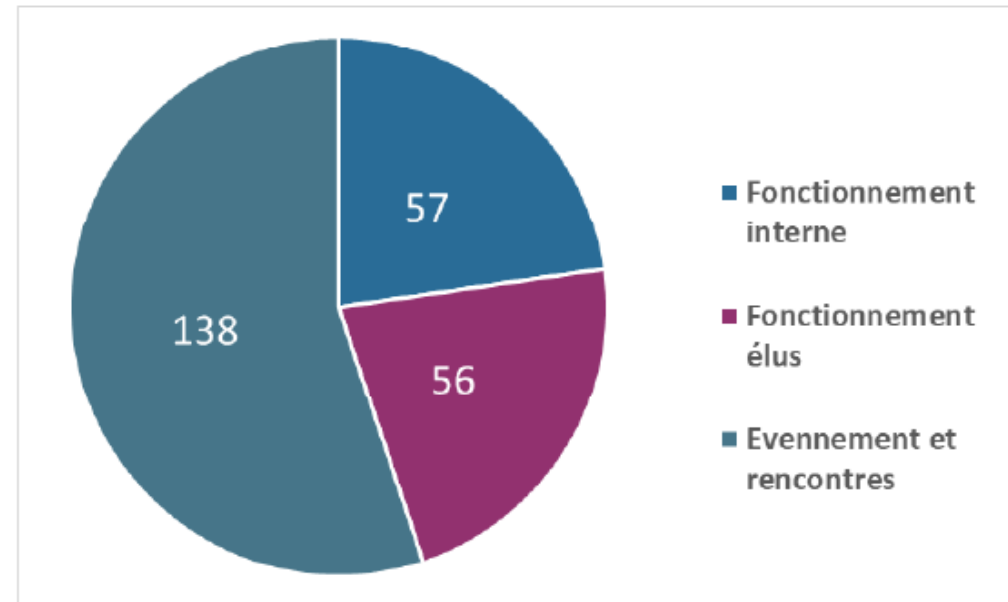
C'est le bilan GES du Bilan Normandie

Ce qui est équivalent :
aux émissions annuelles de **25** français
à **79 000** litres de gasoil
à **9** A/R Paris-New-York

Indicateurs clés



Répartition des émissions



BY MEDEF NORMANDIE

UEN 2024

7^{ÈME} ÉDITION

OSONS LA CONFIANCE !

5 NOVEMBRE 2024 / DEAUVILLE / CID
9H - 18H30

- ⇒ REGARDS CROISÉS
- ⇒ CONFÉRENCES
- ⇒ ATELIERS
- ⇒ LES CONQUÉRANTS

Participez à l'événement
économique de l'année
en Normandie !

Inscrivez-vous !





5/11/24 : 1371 personnes
De toute la Normandie et d'ailleurs...





Une des actions suite au bilan GES du MEDEF Normandie Signature de convention Symbiose – MEDEF Normandie





Les engagements : Cécile LIABEUF – Jeune agricultrice engagée

La jeune exploitante a repris la **ferme familiale**, vieille de 150 ans, en 2020. Au cœur du **Pays d'Auge**, elle prend soin de **bovins Aubracs**, un choix de race rustique, résistante et adaptée à l'engraissement **100% herbe**. Une partie des animaux sont vendus en **vente directe** à la ferme et l'objectif est d'accroître ce débouché dans les prochaines années. Aujourd'hui l'exploitante cumule un second emploi pour avoir un revenu décent. L'objectif est de travailler la rentabilité de la ferme, en accord avec ses valeurs, pour pouvoir y consacrer un temps plein.

L'exploitante **s'engage sincèrement et concrètement pour la protection de l'environnement et la biodiversité**, cela se traduit par de nombreux projets :

- Intégration d'un **PSE eau** avec l'agence de l'eau pour préserver la qualité de l'eau
- **Préservation et restauration de mares**, suivi des amphibiens présents sur l'exploitation et souhait de développer des infrastructures agroécologiques pour favoriser la connectivité
- Installation de **10 ruches** et transformation de miel
- **Plantation d'arbres intrapacellaires**
- **Gestion durable des haies** et projet de **plantation de 526m**, dont 100m en 2025. Le plan de gestion lui permettra d'optimiser l'entretien de ses haies et de savoir où et quelles essences planter. Les haies sont pour elle un élément du paysage qu'il faut absolument préserver. Les 6.68km de haies de l'exploitation permettent le stockage de 56,7TeqCO2 sur 5 ans.
- Réflexion sur la transition vers un système Bio

Le **bien-être** de ses animaux est également essentiel pour elle, elle priorise ainsi les pratiques alternatives pour lesquelles elle s'est formée.



Les chiffres clés

L'exploitation

- ✓ SAU : 54ha
- ✓ Système : Bovin viande, race Aubrac – système extensif tout herbe

La Haie

- ✓ Linéaire de haies en gestion : 6.68km
- ✓ Plantation nouvelles haies : 526m
- ✓ Indice Biodiversité : 13.24
- ✓ Carbone stocké : 56.7TeqCO2



Les engagements : MEDEF Normandie

- vis-à-vis de SYMBIOSE et donc vis-à-vis de Cécile LIABEUF :
- Le versement de 11 507 € à Symbiose pour les 3 années à venir

pour soutenir le programme de gestion durable des 6,7 km de haies existantes sur l'exploitation

+

500 m de nouvelles haies au travers de crédits carbone labellisés LBC (Label Ministère)

Signature de convention ANBDD – MEDEF Normandie

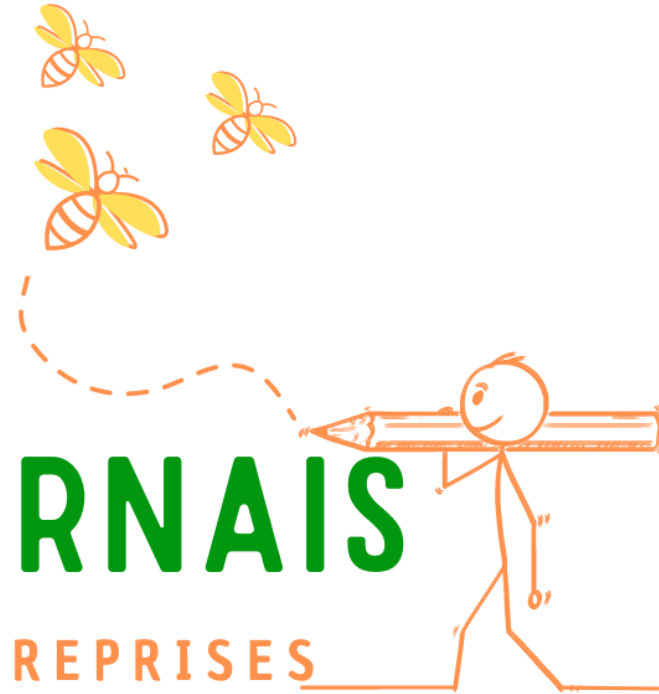


Une 1^{ère} expérience entre l'ANBDD et le MEDEF Normandie



LES PAS ORNAIS

BIODIVERSITÉ & ENTREPRISES





Les engagements de l'ANBDD et du MEDEF Normandie

L'ANBDD s'engage à :

- Organiser 3 ateliers techniques ou webinaires par an sur la biodiversité, les clés pour agir et les acteurs à mobiliser à destination des entreprises ;
- Organiser une visite de site par an via le dispositif DDTour ;
- Organiser des sessions de formation “entreprises et biodiversité : comprendre les enjeux et agir concrètement” ;
- Faire la promotion du dispositif Entreprises Engagées pour la Nature et accompagner les candidats ;
- Valoriser des retours d'expérience vertueux d'entreprises via des publications.
-

Le MEDEF Normandie s'engage à :

- Relayer la communication sur les événements mentionnés précédemment dans son réseau ;
- Faire remonter à l'ANBDD, des retours d'expériences vertueux d'entreprises dont il aurait connaissance ;
- Participer au COPIL Entreprises Engagées pour la Nature en Normandie.

Projet immobilier du MEDEF Normandie : Consultation auprès de l'ANBDD



Et vous, vous signez quand ?





Les CPIE, partenaires associatifs de la biodiversité des territoires

Raphaëlle GASC, Directrice, Union nationale des CPIE

Le réseau des CPIE en bref



Les **CENTRE PERMANENT d'INITIATIVE** pour l'**ENVIRONNEMENT** = Associations territoriales d'intérêt général regroupées en **réseau** pour agir dans le champ de l'environnement en s'adaptant à leurs enjeux locaux spécifiques.

78 asso.
CPIE

Les CPIE **innovent** pour faire émerger et faire vivre l'action commune en local.

12 unions
régionales

Les unions régionales **amplifient** l'action des CPIE, en les accompagnant, et l'action de l'Union nationale, en activant des leviers régionaux.

1 Union
nationale

L'Union nationale **soutient et valorise** le réseau en l'accompagnant dans ses évolutions ; mesure la valeur qu'il produit et la partage.

TOTAL 10 500 adhérents / 1 300 salariés



Les partenaires financiers nationaux



Les partenaires de recherche



sol et civilisation
innover ensemble
dans les territoires



50 ans d'action pour l'environnement



ANNÉES 70-90

Éducation : apprendre ; transmettre un savoir
Sensibilisation : faire prendre conscience de l'importance d'agir

Favoriser les savoirs et l'engagement **individuels**

ANNÉES 90-2010

Expertise : fournir à des projets des éléments scientifiques et techniques
Concertation : recueillir la vision des publics concernés pour décider

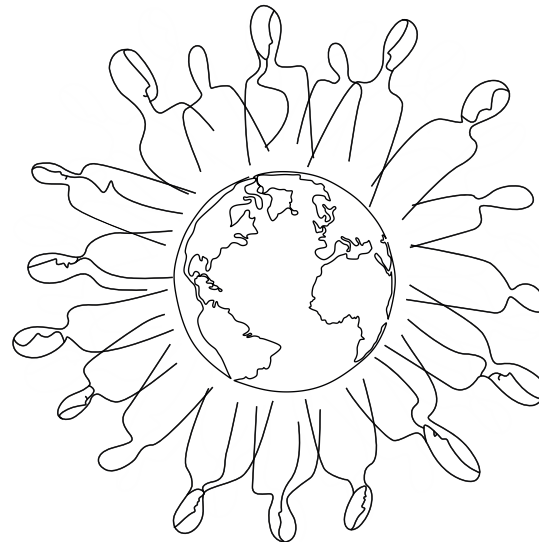
Éclairer les **collectivités** et/ou contribuer à la mise en œuvre de leurs décisions

DÈS À PRÉSENT...

Médiation/animation : être l'interface entre différents acteurs. **Facilitation de l'action commune** : accompagner une pluralité d'acteurs à imaginer et mettre en œuvre ensemble des actions complexes

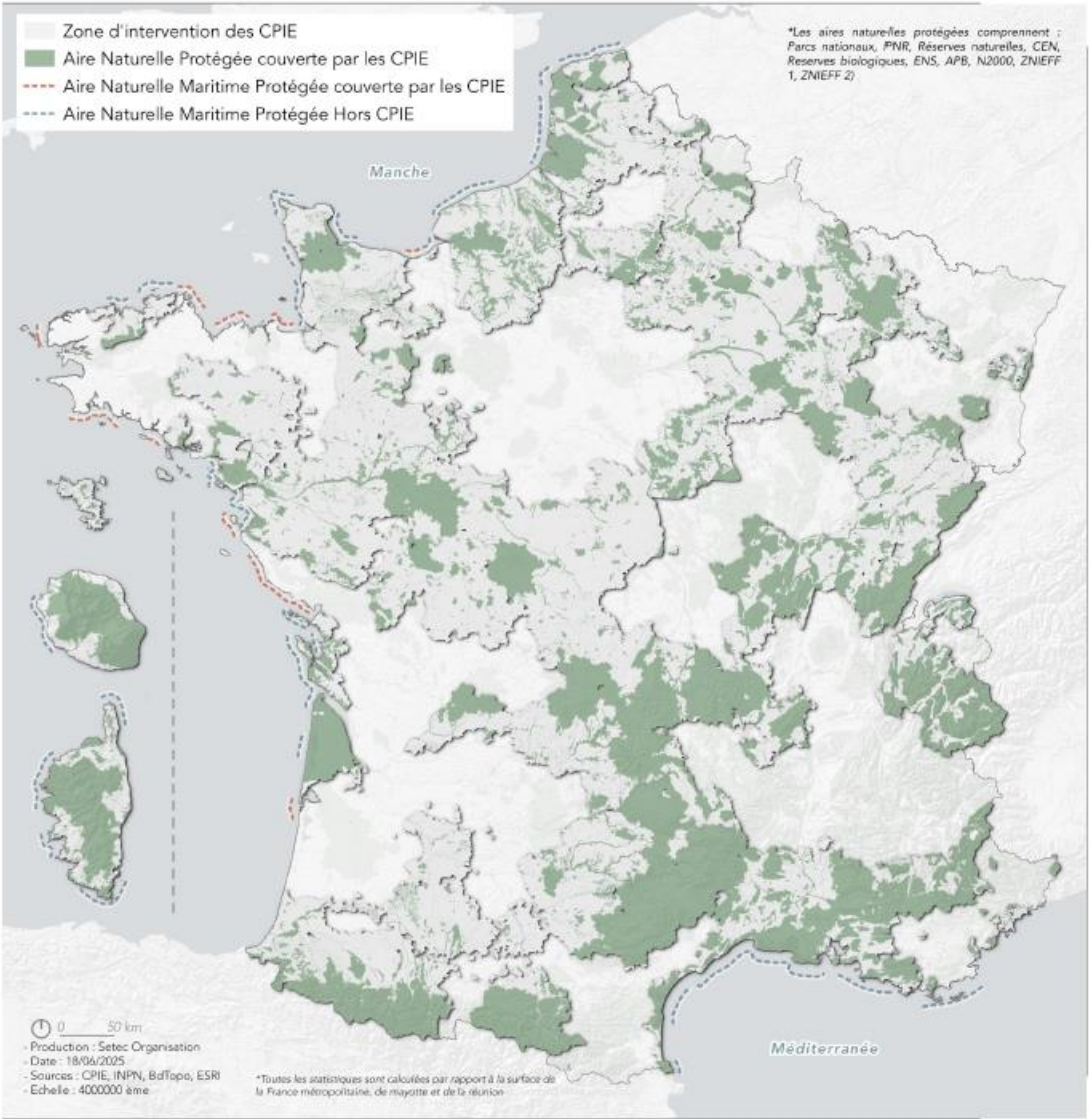
Faciliter la coconstruction de projets entre acteurs et leur mise en œuvre en **commun**

« UN RÉSEAU FACILITATEUR
DE L'ACTION COMMUNE EN
TERRITOIRES POUR ACCÉLÉRER
LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE »



- **Identifier un problème** écologique territorial non résolu, par sa veille et son intuition
- Faire progressivement émerger **un intérêt commun** à le résoudre avec les acteurs concernés
- Développer **l'écoute et la confiance** entre ces acteurs
- **Faciliter et accompagner** l'engagement dans les actions élaborées ensemble pour la résolution du problème
- Construire une **gouvernance de gestion en patrimoine commun**

Les CPIE acteurs de toutes les biodiversités



58% du territoire
couvert par les CPIE est situé
hors zone protégée.

Ainsi, les CPIE couvrent
33% du territoire
français situé hors zones de
protection...

... et **56%**
des espaces naturels
protégés sont
couverts par des
CPIE...

...répartis comme suit :

ZNIEFF 2 86 336 km ²	PNR 56 478 km ²	NATURA 2000 (ZPS) 23 997 km ²
	ZNIEFF 1 35 936 km ²	PNN 8 948 km ²

35 PNR couverts sur 57

4 PNN couverts sur 7



Biodiversité en lien avec d'autres enjeux/acteurs

Eau

- Ressource, qualité et quantité
- Economies d'eau
- Partages de l'eau
- Continuités (trames bleues)
- Risques inondation
- Pénuries
- Pollutions (ex: perturbateurs endocriniens...)
- Zones humides
- Mares
- Problématiques littorales

Liens
systémiques

Biodiversité

- Expertise naturaliste
- Suivis écologiques
- Atlas biodiversité communale ou communautaire
- Trames vertes et noires
- Eco-jardinage
- Préservation
- Protection
- Restauration / Renaturation
- Lutte contre espèces exotiques envahissantes
- Pollinisateurs

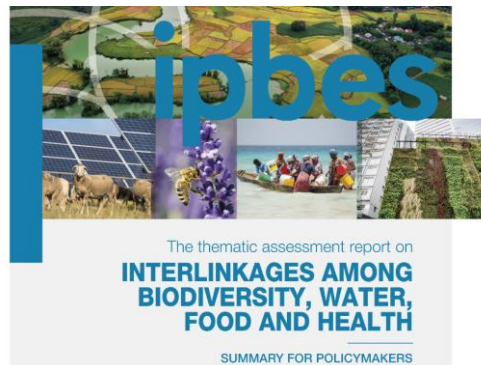
Liens
systémiques

Alimentation

- Lutte contre pesticides
- Lutte contre précarité alimentaire
- Lutte contre le gaspillage
- Circuits courts
- Gestion du bocage
- Permaculture
- Compost
- Permaculture / Potager
- Nutrition
- Gouvernances locales alimentaires

Santé

Tourisme
Paysage
Climat
Etc.



>>> Recherche de la **transversalité** dans des **logiques multi-acteurs** pour faire émerger **en commun** des **projets de territoires**

Les sciences participatives en entreprise



Un "Carré pour la Biodiversité" est un programme lancé par le réseau des CPIE pour inviter toute personne ou toute organisation (collectivité, entreprise, école, collectif de citoyen.ne.s...) à préserver un espace de nature, sans intervenir dans son entretien, afin de prendre part à l'observation de la biodiversité qui s'y développe ou y transite, en s'investissant dans un protocole de sciences participatives. Une belle occasion de s'initier aux sciences participatives et découvrir les pratiques alternatives de gestion des jardins !

Une bonne manière de mettre le pied à l'étrier sur les questions de biodiversité pour les entreprises.

>>> exemple CPIE Mayenne:

<https://www.ouest-france.fr/pays-de-la-loire/mayenne-53100/a-mayenne-cette-entreprise-met-un-carre-de-pelouse-a-disposition-de-la-biodiversite-6984ebc8-b1d6-11ec-8bdd-263bea782c11>

Ancrer l'entreprise dans les enjeux de son territoire



→ Utilisation (et protection) d'une espèce locale patrimoniale avec les ateliers Louis Vuitton

Le CPIE Sèvre et bocage accompagne les ateliers de Vendée Louis-Vuitton. Nous avons commencé par **travailler sur le projet de l'entreprise en accompagnant les référents RSE dans l'animation d'un groupe interne biodiversité composé de maroquinières**. Nous avons créé avec elles un **jardin d'entreprise** et nous avons mis en place des **chantiers participatifs** et 4 temps forts annuels.

A l'issue de cette première démarche, l'entreprise a souhaité aller plus loin... les maroquinières sont pour beaucoup des jardinières... l'idée s'est portée sur la **conservation de la biodiversité cultivée**. En effet, en Vendée une variété de courge a échappé de peu à la disparition car elle ne correspondait pas aux standards de beauté de la courge populaire type halloween, c'est la courge grise du marais vendéen... dite localement la courge à peau de crapaud. Afin de conserver l'espèce et lui permettre de se multiplier dans les jardins... un sachet de graines a été offert aux 1000 maroquinières des Ateliers avec pour mission de planter et de faire vivre cette variété. Des stages de multiplication ont été organisés, des concours photos dans les jardins, des recettes de cuisines ... le tout publié dans la **gazette biodiversité de l'entreprise** diffusée tous les trois mois. Et ça marche ! les salariés sont fiers de participer à une action de conservation et « gag » de l'histoire, **l'industrie du luxe sauve une courge qui a failli disparaître car elle ne correspondant pas standard de beauté...** Une petite histoire à raconter dans la grande histoire de la maison.



Articuler les échelles stratégiques et opérationnelles pour maximiser l'impact des actions

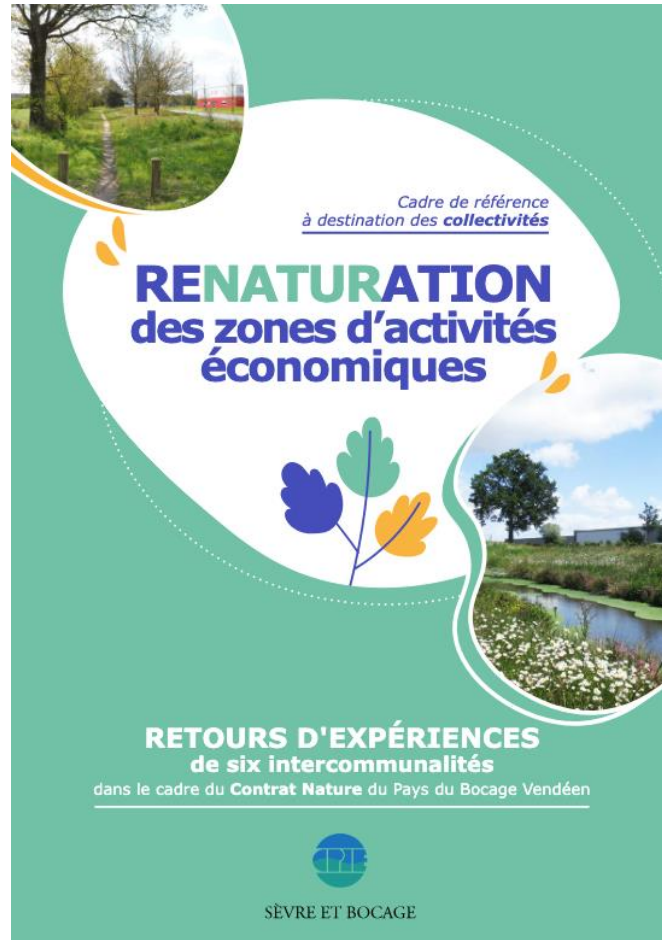


OBJECTIF NATIONAL > Impulser une réflexion entre le projet ADAPT de la DPNT et l'Union nationale des CPIE pour l'adaptation des territoires d'implantation des CNPE aux effets du changement climatique et/ou pour une gestion concertée et économe de la ressource en eau.

DECLINAISONS LOCALES > Contribuer à la responsabilisation et l'action des acteurs concernés par les enjeux environnementaux dans les projets à l'échelle d'un territoire.

CNPE	CPIE	Exemples actions territoire & biodiversité
CHINON	CPIE Touraine - Val de Loire	Réflexion sur adaptation filière viticole au changement climatique
TRICASTIN	CPIE Rhône pays d'Arles et URCPIC PACA	Coopération plan Rhône-Saône / « Dans les bras du Rhône »
GRAVELINES	CPIE Flandre Maritime	Audit patrimonial sur prise en charge de la biodiversité dans les zones industrielles, coopération élargie au Port de Dunkerque
GOLFECH	CPIE Pays de Serres – Vallée du Lot	Projet biodiversité et territoire bord de Garonne + travail sur ripisylves
CIVAUX	CPIE Val de Gartempe	Plan de gestion écologique sur le Font d'Orveau co-construit avec le CEN Nouvelle Aquitaine
BUGEY	CPIE Bugey-Genevois	« Tous acteurs de l'eau sur ma commune »

Faire émerger des ZAE engagées pour la biodiversité



- Un Club d'entreprises a souhaité que ses membres construisent un projet de biodiversité avec leurs salariés. Emergence du projet
- **une « Entreprise qui porte ses fruits »**, slogan d'une action où les entreprises plantaient avec leurs salariés des vergers ou des espaces nourriciers à partir le plus souvent de variétés fruitières locales et anciennes au sein de leurs espaces.
- Action simple et efficace pour mettre le pied à l'étrier.
- A l'issue de cette expérience, plusieurs entreprises implantées dans une même zone d'activités économiques, après avoir échangé, ont souhaité travailler le sujet de la biodiversité de façon **transversale** et réfléchir ensemble les questions de **mobilité**, de **sécurité**, tout en recherchant des **solutions fondées sur la nature** pour répondre à ces enjeux.
- Ainsi, des espaces mutualisés ont été créés et des linéaires de haies corridors plantés. Puis, les mêmes entreprises se sont posé la question de reconnecter la zone d'activités au territoire via la **trame bocagère** et ont **travaillé avec la collectivité** et le CPIE pour participer à la plantation de haies sur le territoire (en créant la symbolique, chez nous « **un arbre plutôt qu'un goodies** » à chaque visite sur un salon) ou encore en **finançant via une association intermédiaire l'entretien durable du bocage réalisé par les agriculteurs**.



CAS CONCRET : PROGRAMME ENGAGÉ SUR UN PARC D'ACTIVITÉ PAR UNE ASSOCIATION INTER-ENTREPRISE

Pierre LAVOIX – Chargé de mission RSE d'ARMOR GROUP



Présentation **ARMOR GROUP**

1922

Date de création de
l'entreprise

446 M€

Chiffre d'affaires 2024*



2 450

collaborateurs à
travers le monde

32

Sites industriels /
logistiques / antennes
commerciales et Centres de
recherches



Présentation **ARMOR GROUP**



Rubans
Transfert
Thermique

+ **ARMOR-IIMAK**

Sécuriser les biens et les personnes en assurant la traçabilité des produits grâce à des consommables de Transfert Thermique



Impression responsable

+ **ALTKIN**

Réduire l'empreinte environnementale de l'impression en proposant des solutions d'impression alternatives



Collecteurs de courant
pour
batteries

+ **ARMOR BATTERY FILMS**

Accroître la sécurité, les performances, la durée de vie des batteries avec les collecteurs de courant En' Safe®



Films
et composants actifs
à haute valeur ajoutée

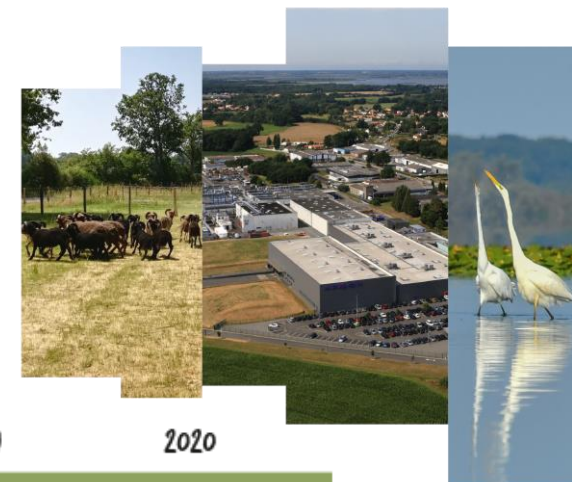
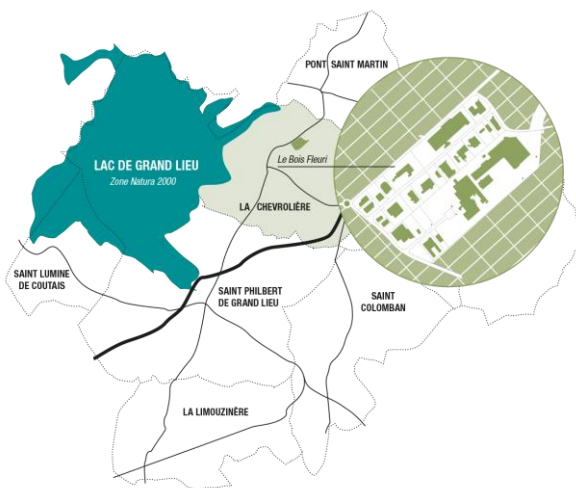
+ **ARMOR SMART FILMS**

Formuler, imprimer et enduire des composants complexes, utiles pour l'Homme et l'environnement.

Le projet GITE

GESTION DE L'INTEGRATION TERRITORIALE ET ENVIRONNEMENTALE

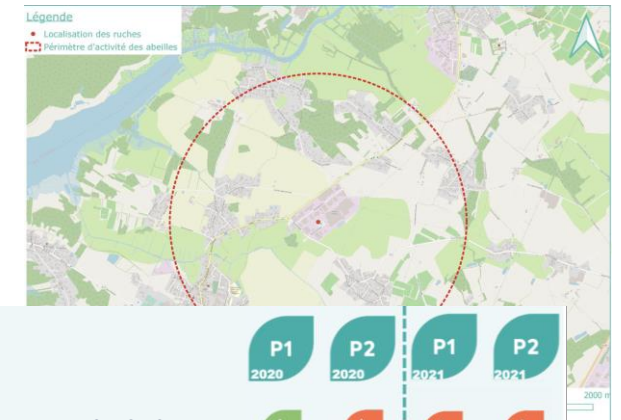
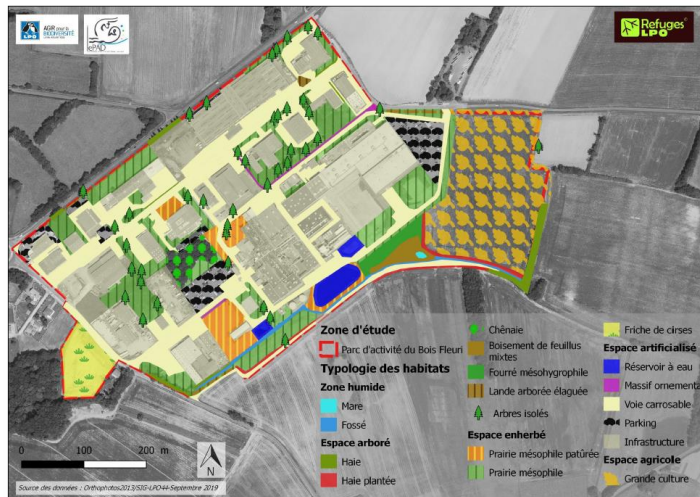
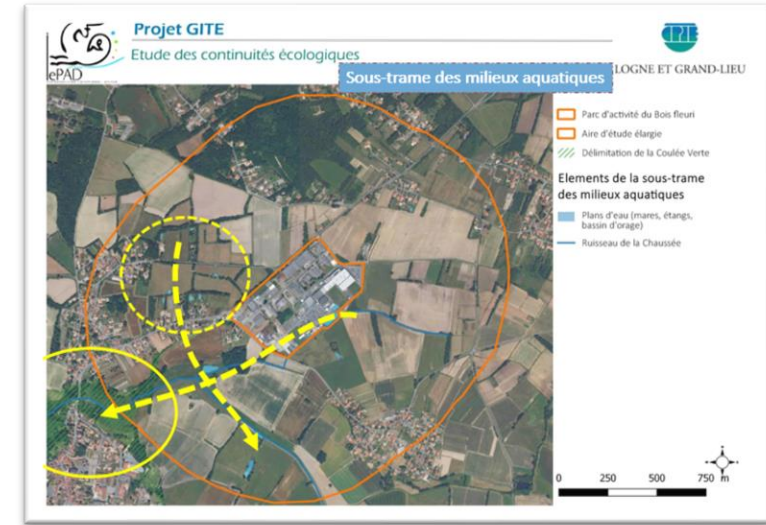
Améliorer la qualité écologique du Parc d'Activité et son intégration au sein de son environnement naturel dans une démarche innovante de travail collaboratif avec les parties prenantes du territoire.



Diagnostics accompagnés par des experts



- ❖ Diagnostics des continuités écologiques
- ❖ Inventaires de la faune, flore et des milieux
- ❖ Etude de la gestion des eaux pluviales
- ❖ Beemonitoring



	P1 2020	P2 2020	P1 2021	P2 2021
Diversité végétale				
Pesticides				
Métaux lourds				
HAP				

Actions d'améliorations et préservation des milieux

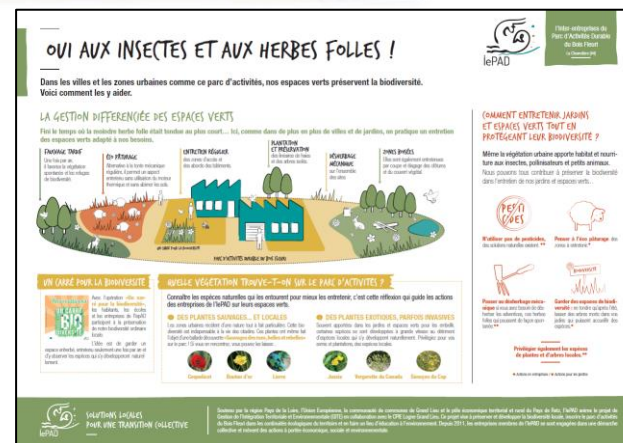
- ❖ Réfection d'une mare
- ❖ Plantation de haies bocagères et végétalisation
- ❖ Projet de bassin eau pluviale
- ❖ Sanctuarisation de zones refuges
- ❖ Gestion différenciée des espaces verts
- ❖ Installation de gîtes pour la faune



Parc d'activité lieu d'éducation à l'environnement



- Sorties familiales les weekends
- Opérations de sensibilisations internes (Sauvage des rues, un carré pour la biodiv...)
- Parcours pédagogiques
- Formation des chefs de projet



Un rôle d'ambassadeur

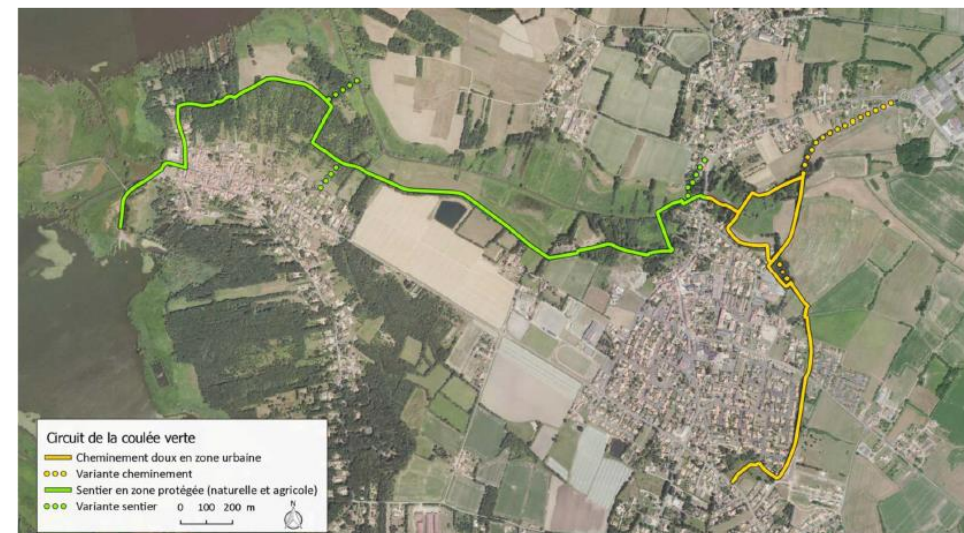
- Des interventions en conférences
- Des visites institutionnelles
- Des lettres d'infos semestrielles
- Une capsule vidéo
- Un guide de bonnes pratiques à partager



Une gouvernance collégiale et durable



- ❖ Une gouvernance partagée
- ❖ Une dynamique collaborative
- ❖ Des thématiques traitées en mode projet et des dirigeants positionnés en chef de projet
- ❖ Une participation aux projets du territoire



Les échecs / les réussites



- # Manque de participation des salariés et du voisinage
- # Des réticences et un sentiment de gaspiller de l'argent
- # Une communication négligée au départ
- # Un ancrage territorial accru (relations consolidées avec les associations et les collectivités)
- # Une montée en compétence généralisée sur le sujet
- # Des ressources pour animer l'association
- # Du concret et des résultats => Preuve de l'intérêt du collectif
- # Une visibilité importante pour l'association



MERCI DE VOTRE ATTENTION