

Mouvement
des **Entreprises**
de **France**
L'Académie



**FORMER
LES MILITANTS
D'UNE CROISSANCE
RESPONSABLE ET
DU PARITARISME**

1^{ER} SEMESTRE 2025

ÉDITO

Chers adhérents, chers amis entrepreneurs,

Alors que notre pays peine à trouver la voie d'un avenir collectif apaisé et prospère, et au moment où la confiance que portent nos concitoyens n'a jamais été aussi forte, il appartient à la 1^{re} organisation patronale française, notre MEDEF, d'assumer plus encore ses convictions et de les porter avec efficacité et fierté.

Nous devons collectivement faire entendre la voix de nos 200 000 entreprises adhérentes, asséner sans relâche nos messages — à commencer par le fait que la réussite du pays dépend de la réussite de ses entreprises —, réintroduire de la rationalité, nourrir le débat d'idées avec une doctrine et des propositions robustes. C'est cela le MEDEF d'affirmation auquel j'aspire pour notre organisation ! Un MEDEF d'affirmation qui précède le MEDEF d'action au service d'un encore plus grand nombre d'entreprises.

Dans cette mission cruciale pour la réussite des entreprises de France, vous pouvez compter sur la force de notre collectif, 119 MEDEF territoriaux et régionaux, 100 fédérations professionnelles et 15 000 mandataires qui en siégeant partout en France dans des organismes stratégiques, occupent un rôle essentiel. Je leur ai à ce titre dédié nos vœux, et toute cette année, l'année des mandataires du MEDEF !

Vous pouvez également compter sur un MEDEF militant, une véritable « école du parti » comme je l'ai présentée lors de notre REF l'an dernier, qui produit et propose à ses adhérents une offre de services toujours plus actualisée, militante, et pertinente, en prise avec tous les défis actuels et à venir de nos entreprises. L'Académie du MEDEF au travers de ses nombreuses formations en est un levier central !

Grâce à elle, vous pourrez compter à tout moment sur un accès à des informations stratégiques, du savoir, des échanges entre pairs, et des compétences, pour accompagner nos entreprises face aux grandes mutations qui traversent notre monde.

Je vous invite à prendre connaissance du programme du premier semestre de L'Académie, à le diffuser à l'ensemble de vos entreprises adhérentes, à vos élus, mandataires, collaborateurs de vos organisations mais aussi à vous, et à participer aux nombreuses sessions de sensibilisation proposées.

Ensemble soyons un MEDEF d'affirmation et d'action !

Patrick Martin
Président du MEDEF

SOMMAIRE

L'Académie, l'offre	7
L'Académie, comment ça marche ?	8
1. Les formations	12
2. Les conférences	28
3. Les webinaires	36
4. Les parcours	56
Le calendrier	68
En savoir plus	75

L'ACADÉMIE

NOTRE OFFRE

- **Les formations**, sous l'impulsion de Bruno Arcadipane, l'Académie accompagne toutes celles et ceux qui souhaitent s'engager et agir pour une croissance responsable : mandataires et représentants, élus, présidents, directeurs généraux et responsables d'organisation professionnelle, Femmes du MEDEF, développeurs commerciaux et l'ensemble des adhérents. Chacun doit pouvoir parler d'une seule voix autour de valeurs communes que l'Académie entend transmettre à travers un programme de formation adapté aux besoins de toutes et tous. Un programme semestriel vous est proposé avec un certain nombre de formations prises en charge par l'Académie.
- **Les conférences**, animées par des intervenants extérieurs, experts de leur domaine et acteurs de l'écosystème économique, social ou politique, elles sont organisées au niveau national. Ces conférences peuvent être également dupliquées en région et dans les territoires sur demande. Elles durent entre 1h30 et 2h.
- **Les webinaires**, réalisés par les collaborateurs du MEDEF, ils ont vocation à vous sensibiliser sur les sujets d'actualité qui concerne l'entreprise. Ces webinaires nationaux sont déclinables gratuitement au sein de vos structures, pour vos entreprises adhérentes ou prospects, selon la disponibilité de l'expert du national. Chaque session dure 1h. Un temps d'échange et de questions/réponses est systématiquement prévu. Ces derniers sont pour la plupart transformés en podcasts disponibles sur le site de l'Académie et sur Spotify.
- **Les ressources pédagogiques**, Podcasts, guides, tutoriels seront régulièrement mis en ligne sur le site internet de l'Académie. Il nous a paru essentiel de vous proposer de nouveaux outils d'information, accessibles en tout lieu et tout temps, enrichis régulièrement selon l'évolution et l'avancée des actions conduites par nos élus et collaborateurs. L'Académie s'est donc dotée récemment d'un studio d'enregistrement pour encourager la réalisation de podcasts et ainsi vous transmettre les informations autrement que par les outils déjà mis en place.

NOTRE OFFRE À LA CARTE

Selon le niveau de confidentialité, vous pouvez organiser une formation, une conférence ou un webinar au sein de vos structures, à destination de vos entreprises adhérentes et/ou prospects. Même si ces derniers sont organisés au niveau national. Le format, la durée, les modalités de participation, les intervenants et les témoins sont adaptés à vos besoins, en prenant en compte les disponibilités de chacun. En cas de frais, une participation ou prise en charge de l'Académie seront étudiées.

L'ACADÉMIE, COMMENT ÇA MARCHE ?

À qui les rencontres sont adressées ?

L'Académie MEDEF œuvre pour l'ensemble de l'écosystème du MEDEF et même au-delà. À chaque événement vous retrouverez les différentes cibles concernées par la rencontre ainsi que dans le calendrier récapitulatif. Les catégories sont les suivantes :

- les mandataires ;
- les présidents et élus des structures adhérentes ;
- les délégués généraux et collaborateurs des structures adhérentes ;
- les entreprises adhérentes ;
- le grand public.

Combien ça coute ?

La plupart des formations et conférences dédiées aux mandataires et aux adhérents sont prises en charge par le MEDEF, les webinaires sont quant à eux gratuits. Si vous souhaitez organiser une formation ou une conférence au sein de vos organisations à une date différente que celle proposée, nous étudierons votre demande et une aide pourrait être apportée.

Comment s'inscrire ?

Lacademiemedef.fr est l'unique moyen pour vos entreprises adhérentes, vos prospects ou vous-même d'accéder aux événements de l'Académie. Pour les rencontres réservées aux mandataires ou aux adhérents, il convient au préalable de faire une demande de création de profil. Une fois votre adhésion confirmée par la structure de rattachement, nous validerons votre profil. Cela vous permettra d'accéder au contenu et de vous inscrire aux événements en totale autonomie.

Comment savoir si mes adhérents participent aux rencontres ?

Chaque fédération adhérente du Mouvement des entreprises de France, chaque MEDEF territorial ou régional, peut se rapprocher de Laure Renevier et Gautier Berna, l'équipe de l'Académie, afin d'obtenir la liste de leurs adhérents inscrits et ainsi connaître les participations aux rencontres, dans le respect des règles de la RGPD.

Peut-on organiser une rencontre pour son organisation professionnelle ?

Il est tout à fait envisageable d'organiser une rencontre dans les territoires ou pour une fédération professionnelle en dehors des dates prévues. Il sera étudié au cas par cas une éventuelle prise en charge ou aide financière.

Peut-on proposer des formations ?

L'Académie est un outil pour les adhérents. Bien que le programme soit construit de manière collégiale avec l'ensemble des organisations professionnelles, il est possible que nous n'ayons pas répondu à tous vos besoins. N'hésitez pas à vous rapprocher de Laure Renevier et Gautier Berna ou de l'un de vos contacts au sein du MEDEF national pour que nous puissions étudier votre proposition.

Peut-on proposer des formateurs ?

De la même manière que pour les thèmes abordés, vous pouvez nous solliciter pour nous proposer des prestataires ou intervenants. Comme vous le savez, le MEDEF national a à cœur de privilégier la collaboration avec les adhérents des organisations professionnelles du réseau.

Quid des parcours de formation ?

Les parcours de formation feront l'objet d'une remise de diplôme et d'open badge de l'Académie à toutes celles et ceux qui les auront validées (conditions précisées dans la description des parcours de formation).

1. LES FORMATIONS

JANVIER

Intelligence artificielle générative : les principaux outils et leurs usages

L'intelligence artificielle générative transforme profondément le paysage économique et nos méthodes de travail. Cette formation à destination des délégués généraux du réseau MEDEF vise à vous permettre de mieux appréhender ces outils et à comprendre leurs usages dans leur quotidien pour pouvoir mieux accompagner les entreprises, anticiper les défis éthiques et juridiques liés à l'IA, et promouvoir l'adoption de technologies de pointe. Cette formation vous permettra aussi de sensibiliser les entreprises aux opportunités et risques de l'IA générative, vous permettant ainsi de continuer à agir pour une croissance responsable.

→ Animée par My Connecting IA
Cible : délégués généraux des organisations professionnelles membres du MEDEF

► Parcours. Gagner en efficacité



Lundi 13 janvier de 9h30 à 13h

→ Format : 3h30 en présentiel

Les règles de la HATVP (Haute autorité pour la transparence de la vie publique)

Cette formation vise à sensibiliser les responsables et collaborateurs des MEDEF territoriaux et régionaux aux obligations de transparence et d'éthique imposées par la Haute autorité pour la transparence de la vie publique (HATVP). Vous découvrirez notamment les obligations de prévention des conflits d'intérêts, et les sanctions en cas de non-conformité. Cette formation est essentielle pour garantir que les représentants respectent les normes d'intégrité et de transparence, évitant ainsi tout risque de sanction.

→ Animée par le pôle Affaires publiques et le pôle Juridique, RSE, éthique, gouvernance
Cible : présidents et DG de MEDEF territoriaux et régionaux

► Parcours. Encourager les bonnes pratiques



Mercredi 15 janvier de 17h à 18h

→ Format : 1h à distance

Transition écologique : les positions du MEDEF

Cette formation présente les positions et les actions du MEDEF en matière de transition écologique. Les participants découvriront les propositions du MEDEF pour concilier croissance économique et transition écologique, ainsi que les stratégies mises en place pour accompagner les entreprises dans cette dernière. La formation met également en lumière les défis et opportunités liés à la transition écologique pour les entreprises, notamment en matière de réglementation, d'innovation, et de compétitivité. Cette formation est indispensable pour mieux appréhender les positions du MEDEF et anticiper les évolutions du cadre législatif.

→ Animée par le pôle Transition écologique
Cible : mandataires, élus, collaborateurs du réseau et entreprises adhérentes

▶ Parcours. Défendre nos idées



Mercredi 22 janvier de 14h à 17h

→ Format : 3h à distance

FÉVRIER

Intelligence artificielle généralive : les principaux outils et leurs usages

L'intelligence artificielle généralive transforme profondément le paysage économique et nos méthodes de travail. Cette formation à destination des délégués généraux du réseau MEDEF vise à vous permettre de mieux appréhender ces outils et à comprendre leurs usages dans leur quotidien pour pouvoir mieux accompagner les entreprises, anticiper les défis éthiques et juridiques liés à l'IA, et promouvoir l'adoption de technologies de pointe. Cette formation vous permettra aussi de sensibiliser les entreprises aux opportunités et risques de l'IA généralive, vous permettant ainsi de continuer à agir pour une croissance responsable.

→ Animée par My Connecting IA
Cible : collaborateurs du réseau

▶ Parcours. Gagner en efficacité



Mardi 4 février de 9h30 à 13h

→ Format : 3h30 à distance

Influence territoriale et relations avec les élus : webinaire de cadrage des formations

Soucieux d'accompagner son réseau territorial, le Mouvement des entreprises de France met en place une série de formation qui vise à renforcer notre influence territoriale auprès des élus locaux et des administrations. Afin d'être au plus proche de vos besoins et de répondre à vos attentes, Anthenor vous propose cette première rencontre qui permettra d'adapter le contenu des prochaines formations. Nous comptons sur votre présence.

→ Animée par Anthenor
Cible : présidents et délégués généraux des MEDEF territoriaux et régionaux

► Parcours. Être influent



Mercredi 19 février de 14h30 à 16h

→ Format : à distance
(ateliers du réseau)

MARS

La découverte d'Action Logement Groupe

Les entreprises et leurs salariés ne connaissent pas toujours les services, offres et produits proposés par Action Logement. Pour mieux en bénéficier, au profit d'une amélioration de leurs conditions de logement et de vie au travail, l'Académie du MEDEF s'associe à Action Logement pour vous proposer un cycle de trois formations qui vous permettront de mieux connaître les actions qu'il est possible de mener au sein de son entreprise.

Cette formation vous donne les clés pour comprendre l'histoire du groupe Action logement, son organisation et son rôle d'utilité sociale au sein du secteur du logement social en France.

→ Animée par Action Logement Formation
Cible : mandataires, élus, collaborateurs du réseau et entreprises adhérentes

► Parcours. Prendre et tenir un mandat



Jeudi 6 mars de 9h30 à 13h

→ Format : 3h30 en présentiel et à distance

Influence territoriale et relations avec les élus

Les contextes, politique, social, économique doivent nous inciter à mener de nombreuses actions auprès des décideurs pour faire entendre la voix des entreprises de France. Ces actions doivent être conduites autant à l'échelle nationale que locale. Pour cela, l'Académie propose aux présidents et délégués généraux des MEDEF territoriaux et régionaux, une formation qui leur permettra de mieux appréhender les actions d'influence à réaliser auprès des élus locaux. Il s'agit sans doute d'une des formations les plus essentielles pour renforcer notre efficacité et force de persuasion auprès des décideurs locaux. Trois dates vous sont proposées, en mars, avril et juin.

→ Animée par Anthenor
Cible : présidents et délégués généraux des MEDEF territoriaux et régionaux

▶ Parcours. Être influent



Mercredi 19 mars de 9h30 à 17h

→ Format : 1 journée en présentiel

Utiliser les réseaux sociaux – Débutant

Cette formation se concentre sur l'utilisation stratégique des réseaux sociaux et les règles à respecter pour une communication efficace sans risque. Après un retour sur les principaux médias (LinkedIn et X) et leur fonctionnement, les participants se verront transmettre les bonnes pratiques et outils pour amplifier leur message, gérer leur e-réputation, et engager une audience plus large. La formation couvre également les meilleures pratiques pour la création de contenu et la gestion de crise.

→ Animée par Vae Solis
Cible : mandataires, élus, collaborateurs du réseau

▶ Parcours. Gagner en efficacité – Animer ses communautés



Mercredi 19 mars de 15h à 17h

→ Format : 2h en présentiel

AVRIL

Action Logement : la découverte du logement social

Les entreprises et leurs salariés ne connaissent pas toujours les services, offres et produits proposés par Action Logement. Pour mieux en bénéficier, au profit d'une amélioration de leurs conditions de logement et de vie au travail, l'Académie du MEDEF s'associe à Action Logement pour vous proposer un cycle de trois formations qui vous permettront de mieux connaître les actions qu'il est possible de mener au sein de son entreprise.

Le secteur du logement social regroupe de nombreuses activités parfois méconnues. Cette formation a pour vocation d'apporter une vision globale du logement social aux collaborateurs souhaitant découvrir ou redécouvrir cet environnement.

→ Animée par Action Logement Formation
Cible : mandataires, élus, collaborateurs du réseau, entreprises adhérentes

► Parcours. Prendre et tenir un mandat



Mardi 1^{er} avril de 9h30 à 13h

→ Format : 3h30 en présentiel

Europe, gouvernement, institutions, administration, comprendre l'écosystème

Les réglementations à destination des entreprises sont de plus en plus nombreuses et complexes, rendant parfois difficile de comprendre qui décide et comment ces décisions sont prises. Face à ces défis, il est essentiel pour les chefs d'entreprise de se familiariser avec l'écosystème européen, national et territorial.

Cette formation vise à mieux appréhender l'articulation des différentes instances décisionnaires et de leur impact sur le monde des affaires. L'objectif est de fournir une vue d'ensemble des institutions européennes, des mécanismes gouvernementaux et des structures administratives territoriales qui influencent directement l'environnement économique.

Cette formation vise à expliquer comment ces institutions interagissent entre-elles. Europe, Gouvernement et administrations locales, comment les chefs d'entreprise et leurs représentants peuvent-ils agir ?

→ Animée par Laurence Lemouzy, directrice scientifique de l'Institut de la gouvernance territoriale et de la décentralisation
Cible : mandataires, élus, collaborateurs du réseau et entreprises adhérentes

► Parcours. les fondamentaux



Jeudi 3 avril de 14h30 à 16h30

→ Format : 2h à distance

Influence territoriale et relations avec les élus

Les contextes, politique, social, économique doivent nous inciter à mener de nombreuses actions auprès des décideurs pour faire entendre la voix des entreprises de France. Ces actions doivent être conduites autant à l'échelle nationale que locale. Pour cela, l'Académie propose aux présidents et délégués généraux des MEDEF territoriaux et régionaux, une formation qui leur permettra de mieux appréhender les actions d'influence à réaliser auprès des élus locaux. Il s'agit sans doute d'une des formations les plus essentielles pour renforcer notre efficacité et force de persuasion auprès des décideurs locaux. Trois dates vous sont proposées, en mars, avril et juin.

→ Animée par Anthenor
Cible : présidents et délégués généraux des MEDEF territoriaux et régionaux

▶ Parcours. Être influent



Mercredi 16 avril de 9h30 à 17h

→ Format : 1 journée en présentiel

Cybersécurité, tous concernés

La cybersécurité est un enjeu qu'aucune entreprise ne peut aujourd'hui ignorer. Au-delà des cyber-attaques médiatisées, l'ensemble des entreprises françaises sont concernées par les cyber-risques au quotidien : TPE, PME, ETI, grand groupe... peu importe la taille, peu importe le secteur ! Les participants découvriront les principales menaces cybernétiques auxquelles les entreprises sont confrontées, les bonnes pratiques pour protéger les données sensibles, et les stratégies pour réagir en cas de cyberattaque. La formation souligne également la responsabilité de chaque employé en matière de cybersécurité et comment sensibiliser l'ensemble des collaborateurs à ces enjeux.

→ Animée par Groupe InterActions
Cible : mandataires, élus, collaborateurs du réseau et entreprises adhérentes

▶ Parcours. Développer mon entreprise



Jeudi 17 avril de 10h à 12h

→ Format : 2h à distance

Organisations professionnelles et relations presse – Débutant

Les relations presse sont un outil indispensable pour toute organisation qu'il convient de maîtriser. Cette formation introduit les principes de base des relations presse, notamment la rédaction de communiqués de presse, la gestion des relations avec les journalistes, et la planification de campagnes médiatiques. Les participants découvriront comment créer des messages percutants. Maîtriser ces techniques permet de renforcer la présence médiatique de notre mouvement et contribue à la promotion d'une croissance responsable portée par le MEDEF. Nous reviendrons également sur le positionnement du mouvement ainsi que sur les outils mis à votre disposition.

→ Animée par Primatice Conseil
Cible : mandataires, élus et collaborateurs du réseau

▶ Parcours. Gagner en efficacité – Animer ses communautés



Mercredi 30 avril de 9h30 à 11h30

→ Format : 2h en présentiel et à distance

MAI

Les solutions Action Logement

Les entreprises et leurs salariés ne connaissent pas toujours les services, offres et produits proposés par Action Logement. Pour mieux en bénéficier, au profit d'une amélioration de leurs conditions de logement et... de vie au travail, l'Académie du MEDEF s'associe à Action Logement pour vous proposer un cycle de trois formations qui vous permettront de mieux connaître les actions qu'il est possible de mener au sein de son entreprise.

Poursuivez la découverte du groupe à travers les rôles et missions de ses différentes filiales et projets nationaux. Au programme : l'offre de service en matière de location, acquisition ou rénovation, les programmes de mobilité, les aides et services d'accompagnement pour surmonter des difficultés.

→ Animée par Action Logement Formation
Cible : mandataires, élus, collaborateurs du réseau, entreprises adhérentes

▶ Parcours. Prendre et tenir un mandat



Mardi 13 mai de 14h à 17h30

→ Format : 3h30 en présentiel

Les acteurs de la transition écologique

Cette formation propose une cartographie des principaux acteurs impliqués dans la transition écologique. Les participants découvriront les rôles respectifs des entreprises, des institutions publiques et des ONG pour la transition écologique. Comprendre et identifier comment les entreprises peuvent agir, avec qui, pour atteindre leurs objectifs environnementaux. Comprendre l'écosystème de la transition écologique est crucial pour toute entreprise qui souhaite agir pour une croissance responsable.

→ Animée par le pôle Transition écologique du MEDEF

Cible : mandataires, élus, collaborateurs du réseau, entreprises adhérentes

▶ Parcours. Défendre nos idées



Jeudi 15 mai de 14h à 16h30

→ Format : 2h30 en présentiel et à distance

JUIN

Diversité et inclusion : enjeux et premiers pas

Cette formation vise à sensibiliser les mandataires et représentants, présidents et élus, responsables d'organisation professionnelle et chefs d'entreprise aux notions de Diversité, Équité, Inclusion (DEI) et aux discriminations, en intégrant ces enjeux dans leur rôle de dirigeant. Elle permet de comprendre le cadre légal français, d'identifier les risques de discrimination à chaque étape de carrière, et de reconnaître l'impact des stéréotypes et biais en management.

→ Animée par Anne Saüt, directrice générale, fondatrice et *Executive Coach* de Diversity Conseil

Cible : mandataires, élus, collaborateurs du réseau, entreprises adhérentes

▶ Parcours. Développer mon entreprise



Mardi 3 juin de 14h30 à 17h30

→ Format : 3h à distance

Influence territoriale et relations avec les élus

Les contextes, politique, social, économique doivent nous inciter à mener de nombreuses actions auprès des décideurs pour faire entendre la voix des entreprises de France. Ces actions doivent être conduites autant à l'échelle nationale que locale. Pour cela, l'Académie propose aux présidents et délégués généraux des MEDEF territoriaux et régionaux, une formation qui leur permettra de mieux appréhender les actions d'influence à réaliser auprès des élus locaux. Il s'agit sans doute d'une des formations les plus essentielles pour renforcer notre efficacité et force de persuasion auprès des décideurs locaux. Trois dates vous sont proposées, en mars, avril et juin.

→ Animée par Anthenor
Cible : présidents et délégués généraux des MEDEF territoriaux et régionaux

▶ Parcours. Être influent



Mercredi 18 juin de 9h30 à 17h

→ Format : 1 journée en présentiel

Transition écologique : les positions du MEDEF

Cette formation présente les positions et les actions du MEDEF en matière de transition écologique. Les participants découvriront les propositions du MEDEF pour concilier croissance économique et transition écologique, ainsi que les stratégies mises en place pour accompagner les entreprises dans cette dernière. La formation met également en lumière les défis et opportunités liés à la transition écologique pour les entreprises, notamment en matière de réglementation, d'innovation, et de compétitivité. Cette formation est indispensable pour mieux appréhender les positions du MEDEF et anticiper les évolutions du cadre législatif.

→ Animée par le pôle Transition écologique du MEDEF
Cible : mandataires, élus, collaborateurs du réseau, entreprises adhérentes

▶ Parcours. Défendre nos idées



Jeudi 19 juin de 14h à 16h30

→ Format : 2h30 à distance

Bien préparer une audition parlementaire

Cette formation est destinée aux mandataires, élus et chefs d'entreprise appelés à représenter les intérêts des entreprises lors d'auditions parlementaires. Elle vous aidera à maîtriser le processus législatif et à structurer vos interventions de manière claire et convaincante.

Vous apprendrez à argumenter efficacement pour défendre les positions du monde économique, tout en développant des techniques pour gérer les questions des parlementaires avec assurance. La formation met également l'accent sur la construction d'alliances stratégiques au sein du Parlement afin de renforcer vos arguments et d'influencer favorablement les décisions politiques. En participant, vous serez mieux préparé à jouer un rôle clé dans le dialogue entre le monde économique et les pouvoirs publics.

→ Animée par CommStrat
Cible : mandataires et élus

▶ Parcours. Défendre nos idées/Être influent



Lundi 23 juin de 14h30 à 17h

→ Format : 2h30 en présentiel

Organisations professionnelles et relations presse – Confirmé

Cette formation vise à aider les mandataires et représentants, présidents et élus, responsables d'organisation à mieux appréhender les médias et à adopter les bons réflexes face à la presse. Après la théorie vue dans le premier niveau de cette formation, vous découvrirez les différents outils des relations presse, leurs bénéfices et fonctionnement puis recevrez des recommandations pratiques pour bien préparer une interview.

→ Animé par Vae Solis
Cible : mandataires, élus, collaborateurs du réseau

▶ Parcours. Être influent – Animer ses communautés



Mardi 24 juin de 14h30 à 16h30

→ Format : 2h en présentiel

La dialectique, l'art de la négociation

Les négociations entre syndicats et patronat sont des moments clés du dialogue social qu'il convient de préparer pour s'assurer de leur réussite. Le contexte économique et social incertain doit nous conduire à veiller au bon équilibre social au sein de nos entreprises. Cette formation a pour objectif de fournir les outils et méthodes nécessaires au maintien d'un dialogue social apaisé. Cette journée sera l'occasion pour les participants de mieux appréhender les techniques de communication et postures à adopter pour défendre ses idées dans un environnement hostile, convaincre ses interlocuteurs dans l'entreprise (réunion de CSE, réunion du personnel, conflit social) et hors de l'entreprise (débat public, émission radio ou télévision).

→ Animée par l'Institut supérieur du travail

Cible : mandataires, élus, délégués généraux

► Parcours. Prendre et tenir un mandat – Être influent



Date à définir

→ Format : 1 journée en présentiel

FORMATIONS DÉVELOPPEMENT ET FIDÉLISATION

PARCOURS PROSPECTER ET FIDÉLISER

Formation initiale partie 1 (2,5 jours)



5 au 7 février – 26 au 28 mai

Formation initiale partie 2 (2 jours)



10 et 11 mars – 2 et 3 juillet

La prospection en 2025 : créer son mix entre recommandation, téléphone et LinkedIn

Date : fin mars, à définir

LinkedIn : améliorer son profil et se perfectionner (2 demi-journées)



2 et 3 avril

L'IA générative : un outil pour les DG et développeurs



4 avril de 9h à 12h

L'art du *storytelling* dans les ventes complexes



15 avril

Process communication : détecter les différents styles de communication (deux jours)



24 et 25 avril

Cycle de vente : fidélisations et recom- mandation*



12 mai

Cycle de vente : le traitement des objections*



27 mai

Cycle de vente : construire l'argumentaire de son MEDEF territorial/de sa fédération*



26 juin

Quels axes de différenciation pour faire adhérer au MEDEF



courant juin, à définir

Les ventes indirectes : développer et entretenir un réseau d'influence



courant juin, à définir

* : possibilité de proposer ces modules en distanciel

LES PARCOURS D'INTÉGRATION

Parcours d'intégration des collaborateurs du réseau

Le Mouvement des entreprises de France souhaite accompagner l'ensemble des collaborateurs des organisations professionnelles adhérentes. Afin d'aider celles et ceux nouvellement arrivés au sein du réseau, le pôle Adhérents et mandats ainsi que l'Académie, vous proposent une journée d'intégration au cours de laquelle vous rencontrerez les collaborateurs du national qui vous présenteront leurs travaux et les outils mis à votre disposition pour vous aider dans vos missions.

Cette rencontre d'une journée est proposée uniquement en présentiel. Toute l'équipe est à votre disposition pour faciliter votre participation à cette journée.

→ Animée par le pôle Adhérents
Cible : collaborateurs du réseau

▶ Parcours. Intégrer le mouvement



Jeudi 3 avril de 9h30 à 17h

→ Format : 1 jour en présentiel

Parcours d'intégration des nouveaux présidents et DG – partie 1 Aide à la prise de fonction

Soucieux d'accompagner au plus près les Présidents des organisations professionnelles et de leurs responsables (délégués généraux/secrétaires généraux), l'Académie du Mouvement des entreprises de France a imaginé quatre journées d'intégration réparties en deux blocs, permettant de mieux connaître le MEDEF et mieux appréhender leur rôle respectif et les aider à agir au plus près du terrain, pour une croissance responsable.

Ces deux premiers jours, prennent en compte les spécificités liées au rôle de président d'organisation professionnelle et la fonction de responsable afin de transmettre conseils et bonnes pratiques de la part d'autres membres du mouvement et professionnels des différentes thématiques proposées.

→ Animée par le pôle Adhérents du MEDEF
Cible : présidents et délégués généraux des MEDEF territoriaux et régionaux

▶ Parcours. Intégrer le mouvement



Mardi 15 avril et mercredi 16 avril

→ Format : 2 jours en présentiel (repas et hébergement pris en charge par le MEDEF)

Parcours d'intégration des nouveaux présidents et DG – partie 2

Mieux connaître le MEDEF

Soucieux d'accompagner au plus près les présidents des organisations professionnelles et de leurs responsables (délégués généraux/secrétaires généraux), l'Académie du Mouvement des entreprises de France a imaginé quatre journées d'intégration réparties en deux blocs, permettant de mieux connaître le MEDEF et mieux appréhender leur rôle respectif et les aider à agir au plus près du terrain, pour une croissance responsable.

Cette deuxième partie, commune aux nouveaux présidents et nouveaux responsables d'organisation professionnelles ont pour objectif de présenter le fonctionnement du Mouvement, les outils mis à la disposition de ses membres et l'articulation entre les différentes équipes. Cette formation est organisée autour d'une Assemblée Permanente afin d'optimiser les déplacements.

→ Animée par le pôle Adhérents du MEDEF

Cible : présidents et délégués généraux des MEDEF territoriaux et régionaux

► Parcours. Intégrer le mouvement



Mardi 8 juillet et mercredi 9 juillet

→ Format : 2 jours en présentiel (repas et hébergement pris en charge par le MEDEF)

2. LES CONFÉRENCES

FÉVRIER

Les 10 essentiels de l'environnement de travail

Cette conférence explore les éléments clés qui contribuent à un environnement de travail productif, dans le respect des règles de bien-être au travail. Elle met l'accent sur les meilleures pratiques pour créer un cadre de travail équilibré pour les collaborateurs : Qualité de vie au travail, usure professionnelle, prévention des risques...

→ Animée par Benoit Serre, vice-président délégué de l'Association nationale des DRH (ANDRH) et le pôle Social du MEDEF
Cible : mandataires, élus, collaborateurs du réseau et entreprises adhérentes

▶ Parcours. Encourager les bonnes pratiques



Jeudi 13 février de 14h30 à 16h30

→ Format : 2h en présentiel et à distance

Prévention des risques professionnels, quel rôle pour l'entreprise ?

La prévention des risques professionnels est un enjeu crucial pour les entreprises, centré sur la sécurité et la santé des travailleurs, notamment par l'identification des risques et la mise en place de mesures préventives. La prévention de la désinsertion professionnelle et le maintien en emploi des salariés à risque sont également prioritaires, avec un soutien des SPSTI. Cette formation se

concentre sur la prévention des risques professionnels et le rôle que les entreprises jouent dans ce domaine. Les participants découvriront les différentes catégories de risques, les obligations légales en matière de prévention, et les meilleures pratiques pour mettre en place des programmes de sécurité efficaces. La formation met l'accent sur l'importance de créer une culture de sécurité au sein de l'entreprise, réduisant ainsi les accidents de travail et les maladies professionnelles.

→ Animée par Nathalie Guillemy, directrice du Centre de Paris

Cible : mandataires, élus, collaborateurs du réseau et entreprises adhérentes

▶ Parcours. Développer mon entreprise



Mardi 25 février de 14h30 à 16h30

→ Format : 2h en présentiel et à distance

Le paritarisme au service d'un modèle social

En France, de nombreux mandataires, issus des organisations patronales et des syndicats, apportent leur contribution à l'organisation du monde économique et, plus largement, de la société.

Le paritarisme est une école pratique des relations sociales, un lieu permanent de dialogue et de concertation, un apprentissage des accords sociaux. Il est aussi, face à un Etat omniprésent, un dispositif concret et efficace de régulation de la société, un moyen d'organiser la vie sociale en confiant aux acteurs directement concernés la liberté et la responsabilité qui leur revient.

Cette conférence permettra de disposer d'un regard sur le contexte économique et les évolutions du climat social qui conditionnent le dialogue social en France et dans les entreprises ; de situer le positionnement des différents acteurs du dialogue social et leurs évolutions ; de mesurer l'importance du paritarisme pour les entreprises et pour la société.

→ Animée par l'Institut supérieur du travail
Cible : mandataires, élus, collaborateurs du réseau et entreprises adhérentes

- ▶ Parcours. Les fondamentaux (prendre et tenir un mandat, intégrer le mouvement, animer ses communautés)



Judi 27 février de 14h à 17h

→ Format : 3h en présentiel ou à distance

Cette rencontre a pour objectifs de revenir sur le fonctionnement de la représentativité pour mieux comprendre l'importance des mandats pour le bon fonctionnement des différentes instances. Elle détaille le rôle crucial des mandataires, les responsabilités qui leur incombent ainsi que la manière dont les mandats sont organisés au sein du MEDEF.

→ Animée par la cellule conformité et mandats

Cible : mandataires, élus, collaborateurs du réseau et entreprises adhérentes

- ▶ Parcours. Les fondamentaux (prendre et tenir un mandat, intégrer le mouvement, animer ses communautés)



Judi 27 février de 17h15 à 18h30

→ Format : 1h15 en présentiel ou à distance

S'engager comme mandataire MEDEF, attentes et responsabilités

En ligne avec la raison d'être du MEDEF Agir ensemble pour une croissance responsable, les mandataires contribuent à la création d'un environnement économique favorable à l'innovation, à la croissance et à la compétitivité des entreprises françaises.

Être mandataire, c'est démontrer le même sens des responsabilités que dans la gestion de son entreprise. Les mandataires s'investissent pleinement pour défendre les intérêts collectifs des entreprises, quelle que soit leur taille, en s'appuyant sur leur expérience du terrain et en respectant la confidentialité des informations traitées.

MARS

CESE/CESER : fonctionnement et relation avec le MEDEF

Cette formation offre une vue d'ensemble sur le fonctionnement du Conseil économique, social et environnemental (CESE) et de son pendant régional, le CESER. Les participants apprendront comment ces institutions influencent les politiques publiques et comment le MEDEF collabore avec elles pour représenter les intérêts des entreprises. Comprendre ces mécanismes est crucial pour les mandataires, représentants, élus et responsables d'organisation professionnelle qui souhaitent maximiser l'influence de leur organisation au sein de ces instances et contribuer activement aux débats économiques et sociaux.

→ Animée par Sophie Quentin
Cible : mandataires, élus, collaborateurs du réseau et entreprises adhérentes

▶ Parcours. Prendre et tenir un mandat

 **Vendredi 7 mars de 11h à 12h**

→ Format : 1h en présentiel ou à distance

Mandat SPSTI : rôle et responsabilités

Cette rencontre aborde le rôle des Services de santé au travail interentreprises (SPSTI) et comment les mandataires peuvent interagir avec eux pour assurer la santé et la sécurité des employés. Nous reviendrons au cours de cette conférence sur leur gestion

et organisation mais aussi sur les obligations légales, les services proposés par les SPSTI, et comment ces services peuvent être optimisés pour répondre aux besoins de l'entreprise. Maîtriser ces connaissances est essentiel pour garantir un environnement de travail sûr et conforme aux réglementations en vigueur.

→ Animée par Jean-Luc Monteil et Luc Bajjot
Cible : mandataires, élus, collaborateurs du réseau et entreprises adhérentes

▶ Parcours. Prendre et tenir un mandat

 **Jeudi 13 mars de 14h30 à 15h45**

→ Format : 1h15 en présentiel ou à distance

Prendre un mandat prud'hommes, rôle et responsabilités

Entreprises et dirigeants, l'Académie MEDEF vous invite lors de ce webinaire à mieux cerner le rôle fondamental du conseiller prud'homme dans le fonctionnement et la régulation de la justice de nos entreprises.

En janvier 2026, l'ensemble des conseils de prud'hommes sera renouvelé. Contribuez activement à la défense des intérêts de votre entreprise et de vos collaborateurs et venez découvrir les enjeux stratégiques de ce mandat ainsi que les démarches pour candidater. Comment fonctionne le conseil de prud'homme ? Quel rôle tient votre MEDEF dans la sélection des conseillers prud'hommes ? Quelles sont les étapes pour candidater et être désigné ?

Nul besoin d'être un juriste aguerris : les for-

mations EDS vous propose un accompagnement complet à chaque étape de votre mandat avec des outils pratiques et juridiques accessibles et applicables.

→ Animée par Marie-Aimée Loiseau-Fauchet, secrétaire générale d'EDS et Jacques-Frédéric Sauvage, président du Collège employeur et président du Conseil de prud'hommes

Cible : mandataires, élus, collaborateurs du réseau et entreprises adhérentes

▶ Parcours : Prendre et tenir un mandat



Vendredi 14 mars de 11h à 12h30

→ Format : 1h30 en présentiel ou à distance

Mener une négociation

Les négociations entre syndicats et patronat sont des moments clés du dialogue social. Le succès de ces négociations repose sur la capacité des deux parties à dialoguer, à faire des compromis et à s'entendre sur des accords mutuellement bénéfiques. Au cours de cette conférence nous reviendrons sur les dates qui ont marqué le dialogue social avant d'analyser quelques accords afin de mieux maîtriser les techniques de négociation, de comprendre les enjeux complexes, et de naviguer dans des environnements multi-acteurs et de mieux appréhender les étapes de construction des alliances stratégiques et à dialoguer avec diverses parties prenantes, assurant ainsi des résultats favorables dans les négociations.

→ Animée par Jean Grosset, ancien membre du CESE, directeur de l'observatoire du dialogue social de la Fondation Jean-Jaurès

Cible : mandataires, élus, collaborateurs du réseau et entreprises adhérentes

▶ Parcours. Gagner en efficacité - Animer ses communautés



Lundi 17 mars de 14h30 à 16h30

→ Format : 2h en présentiel ou à distance

France Travail, qui décide de quoi ?

Cette rencontre vise à mieux comprendre le fonctionnement et les responsabilités au sein de France Travail, l'entité dédiée à l'emploi en France. Les participants découvriront les rôles des différents acteurs, les mécanismes de décision, et comment les organisations professionnelles et entreprises peuvent interagir avec cette structure, notamment au niveau territorial. Comprendre cette organisation est crucial pour les mandataires et représentants, responsables d'organisation professionnelle et chefs d'entreprise qui souhaitent agir sur les politiques de l'emploi et s'assurer que les besoins des entreprises sont pris en compte dans les décisions publiques.

→ Animée par France Travail, Philippe Hedde représentant du MEDEF, membre du conseil d'administration de France Travail et le pôle Social du MEDEF
Cible : mandataires, élus, collaborateurs du réseau et entreprises adhérentes

▶ Parcours. Prendre et tenir un mandat



Date à définir

→ Format : 2h en présentiel ou à distance

AVRIL

Sécurité sociale : rôle et responsabilités du mandataire

Cette rencontre vise à éclairer les mandataires et représentants, présidents et élus, responsables d'organisation professionnelle sur leur rôle dans le système de sécurité sociale, en mettant l'accent sur l'influence qu'ils peuvent exercer. Les participants découvriront comment les cotisations sont utilisées, les réformes en cours, et comment ils peuvent participer aux discussions sur l'avenir du système. Cette conférence est essentielle pour ceux qui cherchent à représenter efficacement les intérêts des entreprises dans le cadre des discussions sur la sécurité sociale.

- Animée par Jean-Eudes Tesson, président de l'Urssaf Caisse nationale de 2011 à 2022, de l'Union des Caisses nationales de Sécurité sociale (UCANSS) de 2012 à 2021, président de l'Unédic et le pôle Social du MEDEF
Cible : mandataires, élus, collaborateurs du réseau et entreprises adhérentes

- ▶ Parcours. Prendre et tenir un mandat



Mercredi 9 avril de 14h30 à 16h30

→ Format : 2h à distance

Les nouveaux défis du paritarisme et du dialogue social

Depuis la refondation sociale de 2000, le MEDEF a modernisé son approche, renforçant son engagement dans le dialogue social et les négociations nationales. Depuis quelques années, et dernièrement par la signature de l'accord national interprofessionnel du 14 avril 2022, le paritarisme a retrouvé son importance, témoignant de la capacité du Medef à s'adapter aux évolutions économiques et sociales. Cette rencontre vise à mieux comprendre les nouveaux défis qui se posent en matière de dialogue social tant au niveau interprofessionnel que dans les entreprises notamment face à la montée des collectifs en leur sein et à la baisse de l'engagement syndical.

Au cours de cette rencontre, nous évoquerons également certaines innovations sociales qui favorisent le dialogue professionnel et le paritarisme de négociation au sein des entreprises. Nous entendrons également les témoignages de certains responsables d'entreprise qui nous présenteront les actions mises en place pour encourager le dialogue avec l'ensemble des parties prenantes.

- Animée par Jean-Dominique Simonpoli
Cible : mandataires, élus, collaborateurs du réseau et entreprises adhérentes

- ▶ Parcours. Les fondamentaux - Prendre et tenir un mandat - Intégrer le mouvement - Animer ses communautés



Vendredi 11 avril de 10h à 12h

→ Format : 2h en présentiel ou à distance

Quelles relations avec les nouvelles parties prenantes ?

Syndicats, gouvernement, parlementaires, ne sont plus les seuls interlocuteurs du MEDEF. Nous devons également composer avec de nouveaux acteurs comme les ONG, associations et clubs d'entreprises.

Pour rester influent et pertinent dans le paysage économique et social actuel, il est essentiel que nous enrichissions nos capacités de dialogue et de collaboration avec ces nouvelles parties prenantes. Travailler avec les ONG environnementales peut dorénavant s'avérer indispensable pour le développement de certaines activités économiques faisant l'objet d'enjeux environnementaux ou territoriaux.

Cette rencontre aide les membres de notre mouvement à enrichir leurs approches, à renforcer leurs positions et à mieux défendre les intérêts des entreprises. Cette ouverture permettra également de bâtir des alliances pertinentes, d'améliorer notre légitimité et de garantir une influence durable sur les décisions économiques et sociales.

→ Animée par Ilaria Casillo, vice-présidente de la Commission nationale du débat public

Cible : mandataires, élus, collaborateurs du réseau et entreprises adhérentes

► Parcours. Les fondamentaux - Prendre et tenir un mandat - Intégrer le mouvement - Animer ses communautés



Mardi 29 avril de 14h30 à 16h30

→ Format : 2h en présentiel ou à distance

Prendre et tenir un mandat au tribunal de commerce : rôle et responsabilités

Cette rencontre vise à mieux appréhender le rôle des juges consulaires et comprendre le fonctionnement et l'articulation des tribunaux de commerce et le rôle de la Conférence générale des juges consulaires de France. Avec la participation de Michel Peslier, président de la Conférence générale des juges consulaires de France.

→ Animation à définir

Cible : mandataires, élus, collaborateurs du réseau et entreprises adhérentes

► Parcours. Prendre et tenir un mandat



Mardi 20 mai (heure à définir)

→ Format : 1h30 en présentiel ou à distance

MAI

Prendre un mandat Urssaf : rôle et responsabilités

Cette rencontre vise à expliquer le rôle des Urssaf et comment les mandataires peuvent interagir avec ces organismes. Quelles relations avec l'Urssaf et comment encourager le dialogue avec les entreprises tout en respectant la convention d'objectifs et de gestion 2023-2027. Cette formation est cruciale pour comprendre comment le MEDEF agit dans l'intérêt des entreprises et promouvoir une croissance responsable.

→ Animée par Marc Poisson, président du conseil d'administration de l'Urssaf Caisse nationale
Cible : mandataires, élus, collaborateurs du réseau et entreprises adhérentes

▶ Parcours. Prendre et tenir un mandat



Lundi 19 mai de 14h30 à 16h

→ Format : 1h30 à distance

Inclusion en entreprise : responsabilités et pratiques concrètes

Cette rencontre vise à sensibiliser les dirigeants et équipes de direction à l'inclusion en entreprise, en leur permettant d'identifier les catégories de personnes en situation d'exclusion et de comprendre les mécanismes qui y conduisent. Elle aborde la responsabilité des entreprises, les avantages économiques et sociaux de l'inclusion, et les conséquences de l'inaction. Les participants apprendront à coopérer avec les acteurs de l'inclusion et à intégrer des pratiques inclusives dans leurs processus d'entreprise.

→ Animée par Jean-François Conan
Cible : mandataires, élus, collaborateurs du réseau et entreprises adhérentes

▶ Parcours. Encourager les bonnes pratiques



Lundi 26 mai de 14h à 17h

→ Format : 3h en présentiel ou à distance

Les problématiques de recrutement

Cette conférence se concentre sur les défis actuels du recrutement dans un marché du travail en pleine évolution. Mieux appréhender les enjeux liés aux difficultés de recrutement, identifier les solutions et actions menées par le MEDEF sont essentiels pour anticiper les changements, s'y préparer pour garantir la compétitivité des entreprises et agir en faveur d'une croissance responsable.

- Animée par France Travail, l'APEC et le pôle Social du MEDEF
Cible : mandataires, élus, collaborateurs du réseau et entreprises adhérentes

- ▶ Parcours. Défendre nos idées



Date à définir

- Format : 2h en présentiel ou à distance

JUIN

CNAV/CARSAT : rôle et responsabilités du mandataire

Au cours de cette rencontre nous reviendrons sur le rôle du mandataire CNAV et mandataire CARSAT ainsi que sur les principales positions du MEDEF et les enjeux auxquels les entreprises sont confrontées aujourd'hui. Cette conférence sera également l'occasion d'échanger sur les futures échéances liées à ces mandats.

- Animée par le pôle Social du MEDEF
Cible : mandataires, élus, collaborateurs du réseau et entreprises adhérentes

- ▶ Parcours. Prendre et tenir un mandat



Date à définir

- Format : 2h à distance

3.

LES WEBINAIRES

JANVIER

La prévention des risques professionnels en entreprise

La réforme de la santé au travail du 2 août 2021 vise à renforcer la prévention des risques professionnels en entreprise. S'appuyant sur le rôle des services de prévention et de santé au travail interentreprises (SPSTI), cette réforme introduit une offre socle de services, une certification et des cellules de prévention de la désinsertion professionnelle. Elle a révisé le cadre existant, notamment à travers le document unique, et mis en place de nouveaux dispositifs tels que le Passeport de prévention. Quel est le cadre applicable en matière de prévention des risques en entreprises ?

→ Animé par Jean-Baptiste Moustié
Cible : grand public

 **Mardi 28 janvier de 14h30 à 15h30**

Élaborer un plan d'action de gestion de l'eau : pourquoi, comment et avec qui ?

L'eau est une ressource essentielle pour les industries et le développement des activités. Cette ressource connaît d'importantes disparités en fonction des territoires, des saisons et des usages.

Les effets du changement climatique combiné à l'augmentation des phénomènes extrêmes amplifient les impacts sur la qualité de l'eau. Pour sécuriser la production industrielle, adapter ses infrastructures et processus

pour pallier les évolutions de la disponibilité des ressources hydriques apparaît la seule garante de la résilience des industries. Dès lors, comment élaborer son plan d'action ? Quels sont les accompagnements possibles ? Quels bénéfices du passage à l'action ?

Témoignages : Bernadette Doret, directrice des politiques d'intervention de l'Agence de l'eau Loire-Bretagne

→ Animé par Mona Rivet et Sébastien Sureau
Cible : grand public

► Parcours. Développer mon entreprise

 **Mercredi 29 janvier de 14h30 à 15h30**

Lanceurs d'alerte et enquêtes internes

Quels sont les risques de l'entreprise face à une situation de crise ? Comment maîtriser efficacement les outils de prévention de la corruption tels que le code de bonne conduite et le lanceur d'alerte (définition, statut et conséquences) ? Sur ce dernier, comment en assurer le suivi et limiter les risques de divulgation ? Quelle protection et responsabilités pour les différents acteurs ? Nous répondrons à toutes ces questions lors de ce webinaire.

→ Animé par Marie Guichot-Perere
Cible : adhérents et entreprises adhérentes

 **Judi 30 janvier de 14h30 à 15h30**

FÉVRIER

Décarbonation des entreprises, comment mettre en place des approches sectorielles ?

La décarbonation représente un défi stratégique incontournable pour les entreprises dans un contexte de transition écologique accélérée et de réglementation croissante. Pourtant, les chemins vers la neutralité carbone diffèrent considérablement selon les secteurs d'activité, en raison de leurs spécificités et contraintes propres. Après plusieurs sessions sur la décarbonation des entreprises en 2023, ce webinaire organisé en collaboration avec WeCount mettra spécifiquement en lumière les bénéfices à mettre en place des approches sectorielles de décarbonation en s'appuyant sur le retour d'expérience de deux filières distinctes : textile avec l'Union des industries textiles (UIT) et santé avec Les entreprises du médicament (Leem).

→ Animé par Myriam Nicolas et Jean-Baptiste Baroni
Cible : grand public

▶ Parcours. Développer mon entreprise

 **Mercredi 5 février de 14h30 à 15h30**

2025, année de la mer : quelles actions mettre en place ?

Depuis le 1^{er} janvier 2025, nous sommes entrés dans l'Année de la Mer qui sera marquée par la troisième conférence des Nations Unies sur l'Océan à Nice en juin. Au cours de ce grand rendez-vous de diplomatie environnementale autour de l'ODD14 (Conserver et exploiter de manière durable les océans, les mers et les ressources marines aux fins du développement durable), seront abordées des questions essentielles qui concernent les entreprises de tous secteurs : la protection de la biodiversité, la lutte contre toutes les pollutions (notamment plastique), la transition énergétique, la préservation des grands fonds marins.

Comment agir concrètement au sein de son entreprise pour participer à cette dynamique d'action pour l'océan ? Quels sont les outils opérationnels à disposition pour évaluer ses impacts et dépendances et les réduire ?

Le MEDEF et la Fondation de la Mer vous proposent des outils et témoignages d'entreprises.

→ Animé par Laurence Rouger de Grivel
Cible : grand public



Jeudi 6 février de 14h30 à 15h30

La mission des deux médiations pour l'accompagnement des entreprises

En mars dernier, le Gouvernement a confié à Pierre Pelouzet, médiateur des entreprises, et Béatrice Raoult-TeXier, médiatrice Déléguée du crédit aux entreprises, une mission conjointe sur l'accompagnement des entreprises, visant trois objectifs analyser, faire connaître, écouter.

Lors de ce webinaire, nous vous présentons « La boîte à outils du dirigeant », qui réunit les principaux dispositifs d'anticipation, d'accompagnement et de prévention à disposition des entreprises. Vous pourrez échanger avec les médiateurs et leur faire part de vos remarques et suggestions sur l'ensemble des outils d'accompagnement des entreprises déployés par les acteurs publics et privés.

→ Animé par Marie Guichot-Perere
Cible : grand public

▶ Parcours. Développer mon entreprise



Vendredi 7 février de 14h30 à 15h30

Application du droit de la concurrence aux organisations professionnelles

Les organisations professionnelles interviennent dans un cadre juridique d'une complexité croissante avec un risque de sanction élevé en cas d'infraction aux règles de concurrence. Cette session, qui sera animée par M^e Nathalie Jalabert-Doury, associée Cabinet Mayer-Brown, permettra de présenter :

→ les principes qui fondent l'application du

droit de la concurrence ;

→ les pratiques qui comportent des risques au regard des règles de concurrence (risques d'échanges d'informations sensibles, de coordination du comportement des membres, d'édiction de normes indûment restrictives...);

→ les sanctions encourues ;

→ les outils à la disposition des organismes professionnels pour sécuriser leurs actions au regard du droit de la concurrence (demandes d'avis, orientations informelles...).

→ Animée par Marianne Mousseron

Cible : élus et collaborateurs des organisations professionnelles adhérentes du MEDEF



Mercredi 19 février de 11h à 12h30

Assurance-chômage : les nouvelles règles d'indemnisation en 2025

Une nouvelle convention d'assurance chômage a été signée en novembre 2024 par une majorité des organisations représentatives de salariés et d'employeurs et agréée dans la foulée par le Gouvernement.

Ce texte s'applique depuis le 1^{er} janvier 2025 et définit l'ensemble de la réglementation relative à l'allocation chômage. Cependant, certaines nouvelles dispositions concernant l'indemnisation de chômeurs, notamment les travailleurs saisonniers et les seniors, n'entreront en vigueur que le 1^{er} avril 2025.

Quelles sont les nouvelles règles de l'allocation-chômage ? Qui est concerné ? Quelles

modalités d'application ? Et dans quel calendrier ?

Nos experts répondront à toutes vos interrogations.

→ Animé par Pierre-Matthieu Jourdan et Simon Metayer

Cible : mandataires, élus, collaborateurs du réseau et entreprises adhérentes

▶ Parcours. Encourager les bonnes pratiques



Jeudi 20 février de 11h à 12h

Présentation des services de France Travail Pro

France Travail renforce son action en faveur du recrutement et de l'inclusion en créant France Travail Pro. Dédiée aux entreprises, ce nouveau service a vocation à accompagner et adapter son offre de service aux besoins des personnes sans emploi et des entreprises qui recrutent. Grâce à une coopération étroite avec l'ensemble des acteurs de l'emploi, de la formation et de l'insertion, France travail Pro met à disposition des entreprises des dispositifs d'aide à la formation et au recrutement. Quels sont-ils ? Pour quels usages ?

→ Animé par Pierre-Matthieu Jourdan

Cible : mandataires, élus, collaborateurs du réseau et entreprises adhérentes

▶ Parcours. Encourager les bonnes pratiques



Date à définir

MARS

Préparer un rendez-vous parlementaire

Dans le cadre de leurs actions d'influence, présidents et délégués généraux MEDEF territoriaux et régionaux, sont et seront amenés à rencontrer les parlementaires. Le pôle Affaires publiques vous propose une heure de formation pour mieux appréhender cet exercice et vous accompagner dans la préparation de cette rencontre.

→ Animé par Elisabeth Vital Durand et Adrien Chouguiat

Cible : présidents et collaborateurs des MEDEF territoriaux et régionaux

▶ Parcours. Être influent



Lundi 3 mars de 15h30 à 16h30

SoLTéA : fonctionnement de la plateforme de collecte de la taxe d'apprentissage

La loi pour la liberté de choisir son avenir professionnel a modifié le circuit de collecte et de distribution du solde de la taxe d'apprentissage. Celle-ci est destinée à financer les formations initiales technologiques et professionnelles, hors apprentissage, ainsi que l'orientation et l'insertion professionnelle.

La Caisse des dépôts a développé la plateforme SoLTéA, outil numérique qui permet aux entreprises d'affecter leur solde de taxe d'apprentissage aux établissements de leur choix. En se connectant à SoLTéA, ils doivent ainsi désigner le ou les établissements, composantes, établissements secondaires ou formations qu'ils souhaitent soutenir.

Comment fonctionne SoLTéA ? Comment répartir son solde de taxe d'apprentissage ?

→ Animé par Olivier Gauvin et Nicolas Blais de la Caisse des dépôts

Cible : mandataires, élus, collaborateurs du réseau et entreprises adhérentes



Mardi 4 mars de 14h30 à 15h30

Emploi des seniors : comprendre et appliquer l'accord de novembre 2024

Face aux défis de l'emploi des salariés expérimentés, un accord national interprofessionnel (ANI) a été signé le 14 novembre 2024 par les partenaires sociaux. Cet accord vise à favoriser le maintien en emploi des seniors tout en facilitant leur retour sur le marché

du travail. Parmi ses mesures clés : le renforcement des négociations sur l'emploi des seniors, des entretiens professionnels renforcés à des âges clés (45 et 60 ans), des aménagements de fin de carrière notamment le temps partiel de fin de carrière, la retraite progressive à 60 ans, et la mise en place du Contrat de Valorisation de l'Expérience (CVE). Une transposition légale est nécessaire.

Rejoignez-nous pour décrypter ensemble les enjeux et les applications concrètes de cet accord.

→ Animé par Hélène Collardey et Florian Colombi

Cible : grand public

► Parcours. Défendre nos idées – Encourager les bonnes pratiques



Mercredi 5 mars de 14h30 à 15h30

Intelligence artificielle et compétences

Cette rencontre vise à s'interroger sur l'impact de l'IA sur les métiers ainsi que sur les compétences de demain. Experts et acteurs économiques partageront leurs analyses et retours d'expérience pour anticiper ces transformations. Rejoignez-nous pour mieux comprendre les défis et opportunités liés à l'IA dans le monde du travail.

→ Animé par Olivier Gauvin, Anne-Florence Fages et Anne Vauchez

Cible : grand public

► Parcours. Développer mon entreprise



Lundi 10 mars de 14h30 à 15h30

Crédit impôt recherche : structurer son argumentaire et sécuriser sa déclaration

Les règles concernant le crédit d'impôt recherche, qu'il s'agisse du calcul ou des modalités de présentation du dossier, sont en constante évolution. Les contrôles menés par l'administration fiscale, ainsi que par les agents du ministère de la Recherche, sont de plus en plus exigeants quant à la description des travaux réalisés et aux justifications des dépenses déclarées.

Comment préparer au mieux votre dossier et structurer votre argumentaire en cas de contrôle ? Comment justifier efficacement l'éligibilité de vos projets et les dépenses prises en compte ? Nos experts répondront à toutes vos interrogations.

→ Animé par le pôle Économie
Cible : mandataires, élus, collaborateurs du réseau et entreprises adhérentes

▶ Parcours. Encourager les bonnes pratiques



Mercredi 12 mars de 14h30 à 15h30

Les pratiques de formation des entreprises : présentation du Baromètre MEDEF

Dans un contexte de crise des compétences et face aux défis croissants induits par les différentes mutations (numérique, énergétique, évolutions démographiques), la formation professionnelle doit être perçue comme un réel levier stratégique par les entreprises.

Le baromètre MEDEF vise à identifier les freins et leviers pour optimiser les pratiques de formation des entreprises en France, dans un cadre adapté aux réalités

du terrain. Les nombreuses réponses de nos entreprises et fédérations adhérentes nous permettent de dresser un panorama de la formation en entreprise et d'orienter les actions de soutien et de transformation du système de formation professionnelle.

→ Animé par Louis Hart de Keating
Cible : grand public



Mardi 18 mars de 14h30 à 15h30

Biodiversité : comment construire un plan d'action ?

La préservation de la biodiversité est devenue un enjeu stratégique pour beaucoup d'entreprises, quels que soient leur taille ou leur secteur. À l'heure où les pressions sur les milieux et les ressources sont de plus en plus fortes et engendrent des dommages sur les chaînes de valeur mais aussi où les attentes des consommateurs, des salariés et des riverains s'intensifient, intégrer la biodiversité dans sa stratégie d'entreprise renforce sa résilience, réduit son impact environnemental et constitue bien souvent une opportunité économique.

Mais comment appréhender la biodiversité en tant qu'entreprise ? Quels sont les outils et accompagnements disponibles ?

Venez trouver des réponses concrètes auprès de nos intervenants lors de ce webinar gratuit et ouvert à tous !

→ Animé par Sébastien Sureau et Mona Rivet
Cible : grand public

▶ Parcours. Développer mon entreprise – Encourager les bonnes pratiques



Jeudi 20 mars de 14h30 à 15h30

Transition écologique : les enjeux emplois et compétences

La transition écologique est au cœur des enjeux d'adaptation des compétences et d'émergence des nouveaux métiers. Selon le Secrétariat général à la planification écologique, celle-ci permettrait une création nette d'emplois estimée entre 200 000 et 500 000 emplois d'ici 2030 notamment dans les secteurs de l'énergie, du bâtiment ou encore du transport. Dans le même temps, elle serait responsable de la destruction d'emplois mais surtout d'une transformation notable de ces derniers.

Comment accompagner les évolutions des compétences requises pour un métier donné dans le contexte de la transition écologique ? Comment orienter l'offre de formation, fléchir certains financements et assurer une gouvernance efficace, notamment dans les territoires, pour que tous les acteurs s'emparent pleinement de cet enjeu ? Quelle place pour les reconversions professionnelles dans ce contexte ?

→ Animé par Louis Hart de Keating
Cible : grand public

▶ Parcours. Développer mon entreprise

 **Mardi 25 mars de 14h30 à 15h30**

Tout savoir sur les stages de seconde

Pour la seconde année, l'ensemble des élèves de seconde auront à effectuer un stage d'observation pour courant juin. Ce stage de 15 jours ou deux fois 1 semaine nécessite pour les entreprises de s'y préparer. En effet, il convient de se préparer pour que l'expérience soit bénéfique tant pour l'entreprise et ses salariés, que pour les stagiaires. L'embauche de stagiaires doit être considérée comme une stratégie gagnante pour assurer la compétitivité et la durabilité de nos entreprises à long terme. En offrant des opportunités de stage, l'entreprise prépare ses collaborateurs de demain. Cette rencontre vise à échanger autour des bonnes pratiques.

→ Animé par le pôle Compétences, formation, jeunesse et les MEDEF Normandie et Pays de la Loire
Cible : grand public

▶ Parcours. Encourager les bonnes pratiques

 **Lundi 31 mars de 14h30 à 15h30**

AVRIL

Alternance : comment bien mener votre campagne de recrutement ?

Il est aujourd'hui plus que nécessaire de rapprocher le monde éducatif de l'entreprise et cela passe également par l'alternance et l'apprentissage. Face à un marché de l'emploi de plus en plus compétitif, le MEDEF souhaite accompagner les entreprises en les aidant à trouver des alternants. Au cours de cette rencontre, nous reviendrons sur les étapes nécessaires à une campagne de recrutement efficace.

→ Animé par le pôle compétences, formation, jeunesse et les MEDEF Normandie et Pays de la Loire
Cible : grand public

▶ Parcours. Encourager les bonnes pratiques



Vendredi 4 avril de 11h30 à 12h30

Urssaf : sécuriser vos déclarations et vos démarches

L'Urssaf Caisse nationale, en tant que pilote du réseau Urssaf, définit et coordonne les orientations en matière de recouvrement, de contrôle, de contentieux et de qualité de service. Ce webinaire sera l'occasion d'échanger sur les bonnes pratiques à adopter pour garantir la conformité de vos déclarations et optimiser vos relations avec l'Urssaf.

Au cours de cette rencontre nous aborderons les thèmes suivants :

→ l'Urssaf et vos DSN : accompagnement et bonnes pratiques pour garantir la qualité des données déclarées ;

→ mon conseil Urssaf : un service dédié pour vous aider à anticiper et sécuriser vos obligations.

→ Animé par Antoine Bessiere et l'Urssaf
Cible : mandataires, élus, collaborateurs du réseau et entreprises adhérentes

▶ Parcours. Encourager les bonnes pratiques



Vendredi 4 avril de 11h à 12h

Intelligence artificielle et inclusion

L'utilisation de l'intelligence artificielle au sein des entreprises est de plus en plus démocratisée. Au cours de cette rencontre nous nous interrogerons sur l'impact que celle-ci peut avoir sur la mise en place d'actions pour favoriser la diversité et l'accessibilité, notamment des personnes en situation de handicap. Experts et praticiens partageront des solutions concrètes pour une IA éthique et inclusive.

→ Animé par Odile Menneteau, Anne-Florence Fages, Simon Metayer et Anne Vauchez
Cible : mandataires, élus, collaborateurs du réseau et entreprises adhérentes

▶ Parcours. Développer mon entreprise



Lundi 7 avril de 14h30 à 15h30

Arrêt maladie et congés payés : bilan des nouvelles règles

Une réforme aux conséquences majeures pour la gestion des congés en entreprise ! La loi DADDUE du 22/04/2024 modifie les règles d'acquisition des congés payés en cas d'arrêt maladie non professionnel, mais également en cas d'arrêts professionnels (AT/MP). Ces évolutions impliquent de nouvelles obligations pour les employeurs, notamment en matière de gestion des droits des salariés, obligation d'information etc.

Ce webinaire vous apportera un éclairage essentiel sur ces changements et des solutions concrètes pour sécuriser vos démarches. Ne manquez pas cette occasion d'anticiper et de maîtriser ces nouvelles règles !

→ Animé par Hélène Collardey et Florian Colombi

Cible : mandataires, élus, collaborateurs du réseau et entreprises adhérentes



Mardi 8 avril de 14h30 à 15h30

15 propositions du MEDEF pour une orientation scolaire articulant aspirations des jeunes et besoins des entreprises

L'orientation, qu'elle soit scolaire ou professionnelle, est bien plus qu'une simple étape dans la vie d'un individu. C'est un défi quotidien pour des millions de jeunes et leurs familles, mais aussi une préoccupation majeure pour les entreprises.

Ce webinaire vise à présenter les propositions du MEDEF pour réinventer un système

d'orientation plus en phase avec les besoins du marché et les réalités de notre époque.

→ Animé par Agathe Baccon

Cible : mandataires, élus, collaborateurs du réseau et entreprises adhérentes



Lundi 14 avril de 14h30 à 15h30

Europe : comment fonctionnent les institutions ?

Le Conseil de l'Union européenne et le Conseil européen sont deux des principales institutions de l'UE, avec la Commission européenne et le Parlement européen. Ces institutions fournissent collectivement des orientations politiques à l'UE et jouent des rôles différents dans le processus législatif. Au cours de cette rencontre, nous reviendrons sur le fonctionnement de ces institutions afin de vous permettre de mieux appréhender la manière dont elles s'articulent entre elles.

→ Animation à confirmer

Cible : mandataires, élus, collaborateurs du réseau et entreprises adhérentes

► Parcours. Être influent



Lundi 28 avril de 14h30 à 15h30

Comex40 : créer son réseau

Cette rencontre s'adresse aux organisations professionnelles souhaitant créer leur propre Comex40, en s'inspirant du modèle national. Les participants découvriront les étapes clés pour constituer un groupe diversifié de jeunes dirigeants locaux, définir des objectifs clairs, et structurer des sessions de travail axées sur les enjeux régionaux. Le webinaire

inclut des conseils pratiques pour attirer de jeunes dirigeants et pour renforcer les liens avec les acteurs économiques locaux.

→ Animé par Sophie Engster, coprésidente du Comex40

Cible : mandataires, élus, collaborateurs du réseau et entreprises adhérentes

▶ Parcours. Animer ses communautés



Date à définir

MAI

IA et organisation du travail

Cette rencontre vise à explorer ensemble l'impact de l'IA sur les modes de collaboration, la prise de décision et l'évolution des rôles en entreprise. Comment l'IA transforme-t-elle les processus de travail ? Quels sont les défis et opportunités pour les organisations et les salariés ? Experts et praticiens partageront analyses et retours d'expérience pour mieux appréhender ces mutations, anticiper les changements et tirer parti de l'IA dans l'organisation du travail.

→ Animé par Pierre-Matthieu Jourdan

Cible : mandataires, élus, collaborateurs du réseau et entreprises adhérentes

▶ Parcours. Développer mon entreprise - Défendre nos idées



Lundi 5 mai de 14h30 à 15h30

Contre-visite médicale employeur : mode d'emploi

La contre-visite médicale est un dispositif clé pour les employeurs souhaitant vérifier la légitimité des arrêts maladie. Avec l'évolution des règles via le décret du 5 juillet 2024, les entreprises doivent maîtriser les nouvelles modalités pour garantir une mise en œuvre conforme.

L'objectif de la contre-visite médicale est de lutter contre l'absentéisme abusif tout en respectant les droits des salariés. Dans ce webinaire, nous vous présenterons les étapes concrètes et les bonnes pratiques à suivre pour une gestion optimale de ce dispositif. Quel est le cadre légal ? Quels sont les enjeux pour les entreprises ? Quels sont les droits et les devoirs de chaque acteur ?

→ Animé par Jean-Baptiste Moustié

Cible : mandataires, élus, collaborateurs du réseau et entreprises adhérentes

▶ Parcours. Encourager les bonnes pratiques



Mardi 6 mai de 14h30 à 15h30

Biodiversité & territoires : enjeux et mobilisation des acteurs économiques

Une biodiversité riche et en bonne santé contribue au maintien de la qualité de l'environnement, au développement des activités et à l'attractivité des territoires. Si la biodiversité est un enjeu mondial, sa préservation revêt une importante dimension locale. Elle nécessite pour cela l'implication de l'ensemble des acteurs du territoire, au premier rang desquels les entreprises.

Ce webinaire vous propose d'explorer les grands cadres de référence en matière de biodiversité et leur déclinaison aux niveaux régional et territorial, les principales parties prenantes engagées dans la mise en œuvre de ces stratégies ainsi que l'importance de la mobilisation des acteurs économiques du territoire, leurs moyens d'agir et les opportunités associées.

→ Animé par Mona Rivet et Sébastien Sureau
Cible : grand public



Mercredi 14 mai de 14h30 à 15h30

Emploi des seniors : comment favoriser les troisièmes parties de carrière ?

Après la conclusion de l'accord national interprofessionnel du 14 novembre 2024, l'objectif de ce webinaire est, par l'exemple, de mettre en exergue les actions innovantes mises en place par certaines entreprises, pour lever les préjugés et accompagner les 3^e parties de carrière des salariés expérimentés.

→ Animé par Odile Menneteau
Cible : mandataires, élus, collaborateurs

du réseau et entreprises adhérentes

- ▶ Parcours. Défendre nos idées - Encourager les bonnes pratiques



Jeudi 15 mai de 14h30 à 15h30

Immersion des jeunes en entreprise : stages et visites, les clés pour réussir leur mise en place

L'enquête sur les immersions en milieu professionnel, réalisée pour le Mouvement des entreprises de France (MEDEF) en partenariat avec le Collectif Orientation et publiée en 2024, a pour objectif de mieux comprendre les perceptions et expériences des jeunes, des parents, des enseignants et des chefs d'entreprise concernant les stages et les visites en entreprise. Elle identifie également les attentes et besoins de ces différentes parties prenantes.

Ce webinaire présentera les principaux enseignements de cette étude et mettra en lumière les facteurs clés de succès pour organiser des immersions enrichissantes au service de l'attractivité de votre entreprise et bénéfique pour les parcours d'orientation des jeunes. Découvrez comment exploiter pleinement le potentiel apprenant de votre entreprise.

→ Animé par Agathe Baccon
Cible : mandataires, élus, collaborateurs du réseau et entreprises adhérentes

- ▶ Parcours. Développer mon entreprise - Encourager les bonnes pratiques



Lundi 19 mai de 14h30 à 15h30

Organisation et attractivité des entreprises auprès des jeunes générations

La jeunesse porte un intérêt certain pour le monde de l'entreprise mais leurs attentes sont également élevées. Dans ce nouveau rapport et dans une période marquée par les difficultés de recrutement, comment convaincre les jeunes que l'entreprise peut être aussi un lieu d'engagement ? L'enjeu est crucial, car chaque année, entre 700 000 et 800 000 jeunes entrent sur le marché du travail représentant un vivier de talents essentiels pour l'avenir des entreprises. Quels leviers d'action peuvent être envisagés par ces dernières ? Flexibilité, convivialité, innovation avec déploiement d'outils d'IA, formations, forte mobilité interne, télétravail... Les employeurs témoignent sur les solutions innovantes mises en place pour attirer les jeunes générations.

→ Animé par Miroslava Ivanona
Cible : grand public

▶ Parcours. Développer mon entreprise - Encourager les bonnes pratiques

 Mardi 20 mai de 15h à 16h

JUIN

Europe : leviers et actions de Lobbying

Le pôle Europe du MEDEF vous propose une rencontre qui vise à vous présenter les leviers et actions d'influence qu'une organisation professionnelle est susceptible de mener à l'échelle européenne.

Après avoir revu le fonctionnement des institutions européennes et leur rôle, cette deuxième rencontre vous permettra de mieux appréhender le lobbying européen et d'échanger avec les experts du MEDEF national.

→ Animé par le pôle Affaires européennes
Cible : mandataires, élus, collaborateurs du réseau

▶ Parcours. Être influent



Lundi 2 juin de 14h30 à 15h30

Certifications et besoins en compétences des entreprises en France

La Loi du 5 septembre 2018 pour la liberté de choisir son avenir professionnel a profondément modifié le système de certification français. Les exigences en matière de qualité, les contraintes liées à l'enregistrement aux répertoires nationaux des certifications de branche ou l'accès aux fonds mutualisés, et notamment le CPF, se sont accompagnés d'une redéfinition de la place des partenaires sociaux.

Le MEDEF a déjà relevé un certain nombre d'écueils qu'il est nécessaire de corriger pour garantir une offre de formation certifiante de qualité et adaptée aux besoins du marché du travail.

Comment l'offre de formation certifiante répond-elle aux besoins des entreprises ? Quelle est la place des représentants du monde économique dans la construction et la validation des certifications ? Quelles sont les évolutions à privilégier pour lier sécurisation des parcours professionnels et réponses aux priorités du marché du travail ?

→ Animé par [Louis Hart de Keating](#)
Cible : mandataires, élus, collaborateurs du réseau et entreprises adhérentes

▶ Parcours. Défendre nos idées



Mercredi 4 juin de 14h30 à 15h30

Télétravail : stop ou encore ?

Depuis la crise sanitaire, le télétravail s'est ancré dans les habitudes des nombreuses entreprises et surtout de nombreux salariés. Cette évolution du mode de travail, dit hybride, a redéfini les attentes des collaborateurs et les pratiques managériales. Quels sont les avantages du télétravail ? Quels en sont les limites ? Est-il destiné à se stabiliser ou à évoluer ? Pour quelles conséquences éventuelles sur le recrutement et le fonctionnement des entreprises ?

→ Animé par [Pierre-Matthieu Jourdan](#)
Cible : grand public

▶ Parcours. Défendre nos idées



Jeudi 5 juin de 14h30 à 15h30

Prévenir la fraude au président et la fraude au fournisseur : stratégies et bonnes pratiques

Les fraudes au président et aux fournisseurs constituent une menace pour les entreprises, avec des pertes financières souvent colossales et des impacts durables sur la confiance de leurs partenaires. Exploitant la crédulité, la pression hiérarchique et des failles organisationnelles, les fraudeurs ciblent directement les décideurs et responsables financiers à travers des manipulations sophistiquées. Ce Webinaire orchestrée par M^e Pauline Buffon-Missoffe et M^e Victor de Belot (avocats au Barreau de Paris) permet d'identifier les techniques utilisées par les fraudeurs, de découvrir les outils pour prévenir ce type d'escroquerie et d'apprendre à réagir efficacement en cas de tentative ou d'attaque avérée.

→ Animé par le pôle Juridique, RSE, éthique, gouvernance
Cible : grand public

▶ Parcours. Encourager les bonnes pratiques



Mardi 10 juin de 14h30 à 15h30

Pour une approche stratégique de l'inclusion : parlons travail !

Qu'est-ce que l'inclusion ? Comment sortir des politiques en silo ? Entre obligations légales et approches volontaires, quelles politiques mener en fonction de la spécificité de l'entreprise ?

L'occasion de revenir sur quelques constats et préconisations du livre blanc « pour une approche stratégique de l'inclusion ».

→ Animé par Odile Menneteau et Miroslava Ivanova
Cible : grand public



Judi 12 juin de 14h30 à 15h30

L'impact de l'intelligence artificielle sur le dialogue social

L'intelligence artificielle fait désormais partie de notre quotidien et nous invite à réinventer nos méthodes de travail nous invitant à nous interroger sur la manière dont cette technologie va révolutionner le monde du travail et son organisation. Au cours de cette rencontre, nous tenterons de mieux appréhender les enjeux de l'IA et ses conséquences sur le dialogue social.

→ Animé par Pierre-Matthieu Jourdan
Cible : mandataires, élus, collaborateurs du réseau et entreprises adhérentes

► Parcours. Défendre nos idées



Lundi 16 juin de 14h30 à 15h30

Téléphonie et Internet : se préparer à la fin du réseau cuivre

Le réseau cuivre, massivement déployé dans les années 1970, a vocation à être remplacé par la fibre optique, offrant de meilleures capacités en termes de connectivité et d'économie d'énergie.

La fin du réseau cuivre, décidée par l'opérateur Orange interviendra dès 2024. . Pour faire suite à plusieurs interrogations de nos adhérents et sollicitations de la DGE, il est impératif de vous sensibiliser et plus largement le grand public à la fermeture de la boucle cuivre (fermeture commerciale puis technique) qui intervient dès 2024 et qui va avoir des conséquences sur les entreprises situées dans les départements touchés.

→ Animé par Maxence Demerle
Cible : mandataires, élus, collaborateurs du réseau et entreprises adhérentes



Mardi 17 juin de 14h30 à 15h30

Journées portes-ouvertes en entreprise : comment s'y préparer ?

En tant qu'entreprise, vous pouvez être amenés à organiser une journée portes ouvertes pour informer le public, les clients ou les prospects sur vos activités, votre organisation, vos métiers et présenter votre équipe et locaux. C'est une véritable opération de communication dont l'objectif, le cadre et l'organisation doivent être soigneusement étudiés. S'adresser à des publics différents (parcours scolaires, demandeurs d'emploi, etc), présenter ses services et produits sans risquer de vol de données, expliquer son activité et son métier de manière fluide et engageante pour recruter des collaborateurs potentiels, ne s'improvise pas.

La Cellule Prospective et idées du MEDEF vous propose ce webinaire pour vous aider à préparer vos journées portes ouvertes et structurer leurs organisations.

→ Animé par la cellule prospective et idées du MEDEF
Cible : grand public

▶ Parcours. Développer mon entreprise



Mercredi 18 juin de 14h30 à 16h

Sanctions internationales : comment anticiper et gérer ?

Dans la continuité de la rencontre organisée au second semestre 2024, nos intervenants analyseront l'adoption par l'UE mais aussi l'ONU de sanctions internationales (principalement économique) notamment depuis le début du conflit en Ukraine et leurs impacts sur l'activité

de nos entreprises françaises. Ils donneront les clés pour mettre en œuvre des mesures pour se prémunir des risques y compris dans le cadre des contrats en cours d'exécution.

→ Animé par Marie Guichot-Perere
Cible : mandataires, élus, collaborateurs du réseau et entreprises adhérentes

▶ Parcours. Encourager les bonnes pratiques



Mercredi 25 juin de 14h30 à 15h30

JUILLET

Risques NaTech : anticiper et gérer les accidents déclenchés par un événement naturel

Dans le contexte actuel de changement climatique, on observe un accroissement de la fréquence et de l'intensité des accidents NaTech dont les conséquences humaines, matérielles et économiques sont fortes.

Un accident NaTech est un accident technologique engendré par un événement naturel. En France, il s'agit principalement de dégâts provoqués par des aléas naturels tels qu'une inondation, de fortes chaleurs, le vent, un séisme, la foudre et autres, impactant des installations industrielles ou agricoles.

Comment mieux appréhender et anticiper ces risques dans l'évaluation des risques technologiques ? Quelles actions concrètes mettre en place pour y faire face ?

→ Animé par Sébastien Sureau et Oriane Mouret

Cible : grand public



Mardi 1^{er} juillet de 14h30 à 15h30

Prévention contre les impayés et optimisation du recouvrement : stratégies et outils juridiques

Les impayés constituent une réelle cause de difficultés financières pour les entreprises, en particulier pour les PME et TPE. Bien que certaines situations soient inévitables, il est possible d'anticiper ce risque en adoptant des mesures préventives et en maîtrisant les outils juridiques de recouvrement. Ce webinaire animé par M^e Pauline Missoffe et M^e Victor de Belot (avocats au Barreau de Paris) a pour ambition d'apporter des solutions concrètes pour réduire l'exposition au risque d'impayés, structurer efficacement les contrats et factures, et agir rapidement pour maximiser les chances de recouvrer ses créances.

→ Animé pôle Juridique, RSE, éthique et gouvernance

Cible : grand public

► Parcours. Encourager les bonnes pratiques



Mercredi 9 juillet de 14h30 à 15h30

4.

LES PARCOURS

LES FONDAMENTAUX

(Validation du parcours 10h)

Composé d'une formation et de quatre conférences, ce parcours offre une vision globale permettant de comprendre l'écosystème du Mouvement des entreprises de France, son rôle, ses missions et son influence. Il s'agit d'un programme indispensable pour toute personne ayant récemment rejoint le mouvement. « Les Fondamentaux » prépare les acteurs du MEDEF à défendre efficacement les intérêts des entreprises et à contribuer activement aux diverses initiatives.

Condition de validation : suivre la totalité du parcours sur un an

Formation

→ Europe, gouvernement, institutions, administration, comprendre le système

Conférence

- Le paritarisme au service d'un modèle social
- Les nouveaux défis du paritarisme et du dialogue social
- Quelles relations avec les nouvelles parties prenantes ?

Webinaire

→ S'engager comme mandataire MEDEF, attentes et responsabilités

INTÉGRER LE MOUVEMENT

(Validation du parcours collaborateurs : 1 journée/présidents et DG : 4 jours)

Ce parcours d'intégration est conçu pour accompagner les nouveaux présidents, délégués et secrétaires généraux, collaborateurs du réseau (territoires et fédérations) dans leur prise de fonction. Il vise à leur transmettre une compréhension approfondie des valeurs, des missions et du fonctionnement de l'écosystème du MEDEF à travers des parcours spécifiques à chacune de ces fonctions.

Condition de validation : suivre la totalité du parcours d'intégration sur un an

Parcours d'intégration...

- des collaborateurs du réseau
- des présidents du réseau
- des délégués et secrétaires généraux du réseau

Conférence

- Prendre un mandat MEDEF, attentes et responsabilité
- Le paritarisme au service d'un modèle social
- Les nouveaux défis du paritarisme et du dialogue social
- Quelles relations avec les nouvelles parties prenantes ?

ÊTRE INFLUENT

(Validation du parcours 10h)

Ce parcours propose une approche essentielle pour mieux appréhender les différents leviers d'influence dont disposent les MEDEF territoriaux, régionaux et fédérations professionnelles membres du mouvement. Ce programme offre des outils pratiques pour dialoguer avec les élus, agir d'une seule voix pour défendre les intérêts des entreprises. Ces formations, conférences et webinaires visent également à mieux accompagner les mandataires.

Condition de validation : suivre au minimum 2 formations, 2 conférences et 1 webinaire sur un an

Formation

- Les réseaux sociaux au service de l'influence - Confirmé
- Organisations professionnelles et relations presse - Confirmé
- L'influence territoriale - La relation avec les élus
- Europe, gouvernement, institutions, administration, comprendre l'écosystème
- Bien préparer une audition parlementaire
- La dialectique, l'art de la négociation

Conférence

- Quelles relations avec les nouvelles parties prenantes ?
- CESE/CESER : fonctionnement et relation avec le MEDEF

Webinaire

- Préparer un RDV parlementaire
- Europe, comment fonctionnent les institutions
- Le lobbying en Europe : leviers & actions

DÉFENDRE NOS IDÉES

(Validation du parcours 9h)

Ce parcours propose des outils concrets pour défendre efficacement les positions du MEDEF auprès de l'ensemble des décideurs et du grand public. À travers les formations, conférences et webinaires de ce parcours, il s'agira d'identifier les actions les plus adaptées aux enjeux économiques et sociaux actuels. L'objectif est de renforcer notre impact dans le débat public et de promouvoir une vision collective auprès des décideurs et des parties prenantes.

Condition de validation : suivre au minimum 1 formation, 3 conférences et 2 webinaires sur un an

Formation

- Bien préparer une audition parlementaire
- Transition écologique : les positions du MEDEF
- Les acteurs de la transition écologique

Conférence

- Les problématiques de recrutement
- Les 10 essentiels de l'environnement de travail
- Inclusion en entreprise, responsabilités et pratiques concrètes
- Les problématiques de recrutement

Webinaire

- Télétravail : stop ou encore ?
- Emploi des seniors : comment favoriser les 3^e parties de carrière ?
- Certifications et besoin en compétence des entreprises
- Préparer un RDV parlementaire
- IA et organisation du travail
- IA et dialogue social

PRENDRE ET TENIR UN MANDAT

(Validation du parcours 12h)

Fort de ses 15 000 mandataires et représentants, le MEDEF entend renforcer son influence au sein des diverses instances dans lesquelles il siège. Ce parcours s'adresse aux mandataires qui souhaitent être accompagnés dans leurs missions. Ce programme fournit les clés essentielles à la compréhension des enjeux de leur mandat, la maîtrise des positions du MEDEF. À travers des formations, conférences et webinaires, les mandataires pourront mieux appréhender les responsabilités inhérentes à leur mission.

Condition de validation : suivre au minimum 2 formations, 2 conférences et 2 webinaires sur un an

Formation

- La découverte d'Action Logement Groupe
- La découverte du logement social
- Les produits et services d'Action Logement Groupe
- La dialectique, l'art de la négociation
- Initiation à la maîtrise des risques et à l'analyse financière

Conférence

- S'engager comme mandataire MEDEF, attentes et responsabilités
- Le paritarisme au service d'un modèle social
- CESE/CESER : fonctionnement et relation avec le MEDEF
- Sécurité sociale : rôle et influence du mandataire
- Prendre un mandat au Tribunal de commerce : rôle et responsabilités
- Prendre un mandat SPSTI : rôle et responsabilités
- Prendre un mandat Urssaf : rôle et responsabilités
- Prendre un mandat prud'hommes : rôle et responsabilités
- CNAV/CARSAT : rôle et responsabilités du mandataire

Webinaire

- Rencontre mensuelle de la direction mandats

ENCOURAGER LES BONNES PRATIQUES

(Validation du parcours 9h)

Ce parcours favorise le partage d'expériences et la diffusion de méthodes efficaces auprès de l'ensemble de l'écosystème MEDEF afin de renforcer l'impact des actions menées. À travers des formations, conférences, webinaires et podcasts, les participants pourront adopter les bonnes pratiques, anticiper les nouvelles réglementations et se mettre en conformité, tout en favorisant leur appropriation collective.

Condition de validation : suivre au minimum, 1 conférence et 7 webinaires sur un an

Formation

- Les règles de la HATVP

Conférence

- Les 10 essentiels de l'environnement de travail
- Inclusion en entreprise : responsabilités et pratiques concrètes

Webinaire

- Prévenir la fraude au président et la fraude au fournisseur : stratégies et bonnes pratiques
- Prévention contre les impayés et optimisation du recouvrement : stratégies et outils juridiques
- Assurance chômage, les nouvelles règles d'indemnisation en 2025
- Sanctions internationales : comment anticiper et gérer
- CSRD : les obligations en matière sociale
- IA et organisation du travail
- IA et inclusion

- Les financements européens
- Application du droit de la concurrence aux organisations professionnelles
- Crédit impôt recherche, structurer son argumentaire et sécuriser sa déclaration
- Prévenir la fraude au président et au fournisseur : stratégie et bonnes pratiques
- Biodiversité, comment construire un plan d'action
- Emploi des séniors : comment favoriser les 3^e parties de carrière ?
- Alternance, comment bien mener votre campagne de recrutement ?
- Tout savoir sur les stages de seconde
- Urssaf sécuriser vos déclarations et vos démarches
- Contre visite médicale employeur, mode d'emploi
- Immersion des jeunes en entreprise : stages et visites, les clefs pour réussir

ANIMER SES COMMUNAUTÉS (COMEX40, FEMMES DU MEDEF)

(Validation du parcours 11h)

Ce parcours vise à encourager et renforcer la création et l'animation des divers réseaux intégrés au MEDEF : Comex40, réseau Femmes du MEDEF, Club des communicants... À travers les formations, conférences et webinaires, il s'agira de favoriser les échanges, la création de synergies et le développement de réseaux actifs et engagés dans la promotion des actions menées. L'objectif est de valoriser les initiatives tout en renforçant le sentiment d'appartenance et l'impact collectif du mouvement.

Condition de validation : suivre au minimum 1 formation, 3 conférences et 1 webinaire sur un an

Webinaire

- Comex40 : créer son réseau
- Femmes du MEDEF : créer son réseau

Formation

- Organisations professionnelles et relations presse - Débutant
- Organisations professionnelles et relations presse - Confirmé
- Les réseaux sociaux au service de l'influence
- Europe, gouvernement, institutions, administration, comprendre le système

Conférence

- Le paritarisme au service d'un modèle social
- S'engager comme mandataire MEDEF attentes et responsabilités
- Mener une négociation
- Les nouveaux défis du paritarisme et du dialogue social
- Quelles relations avec les nouvelles parties prenantes ?

GAGNER EN EFFICACITÉ

(Validation du parcours 8h)

Ce parcours propose des outils et méthodes pour mieux gérer les priorités, structurer les projets, adopter les bons réflexes et améliorer la collaboration au sein des équipes et du réseau. L'objectif est de renforcer la performance individuelle et collective pour maximiser leur impact au service des missions du MEDEF : intelligence artificielle, cybersécurité, adaptation aux changements climatiques...

Condition de validation : suivre au minimum 2 formations, 1 conférence sur un an

Formation

- Utiliser les réseaux sociaux - Débutant
- Les réseaux sociaux au service de l'influence - Confirmé
- Intelligence artificielle générative : les principaux outils et leurs usages
- Organisations professionnelles et relations presse - Débutant
- Organisations professionnelles et relations presse - Confirmé

Conférence

- Mener une négociation

PROSPECTER ET FIDÉLISER

Ce parcours dédié aux développeurs commerciaux et délégués généraux propose des outils pratiques en gestion, stratégie, innovation et techniques commerciales, adaptés aux défis actuels des organisations professionnelles membres du MEDEF. À travers des ateliers collaboratifs et des retours d'expérience, les participants acquièrent des savoir-faire concrets pour identifier les opportunités, optimiser les ressources et soutenir les initiatives de développement.

Formation initiale niveau 1

Formation initiale niveau 2

- LinkedIn : améliorer son profil et se perfectionner
- Cycle de vente : Construire l'argumentaire de son MEDEF territorial/de sa fédération
- Cycle de vente : le traitement des objections
- Cycle de vente : fidélisations et recommandation
- L'art du *storytelling* dans les ventes complexes
- Process communication : détecter les différents styles de communication
- La prospection en 2025 : créer son mix entre recommandation, téléphone et LinkedIn
- Quels axes de différenciation pour faire adhérer au MEDEF
- L'IA générative : un outil pour les DG et développeurs
- Les ventes indirectes : développer et entretenir un réseau d'influence

DÉVELOPPER MON ENTREPRISE

(Validation du parcours 6h)

Ce parcours offre des outils stratégiques et opérationnels aux entreprises adhérentes pour optimiser la gestion, saisir de nouvelles opportunités et renforcer leur compétitivité dans un environnement réglementaire très mouvant. À travers des ateliers pratiques et des partages d'expériences, les participants pourront mieux anticiper et agir afin d'encourager la croissance de leur entreprise.

Condition de validation : suivre au minimum 6 rencontres sur un an

Formation

- Cybersécurité, tous concernés
- Diversité et inclusion : enjeux et premiers pas

Conférence

- Prévention des risques professionnels, quel rôle pour l'entreprise ?
- Les 10 essentiels de l'environnement de travail

Webinaire

- Pourquoi, comment et avec qui élaborer un plan d'action de gestion de l'eau ?
- Décarbonation des entreprises, comment mettre en place des approches sectorielles ?
- Construire une démarche biodiversité, méthodes et outils
- La mission des deux médiations pour l'accompagnement des entreprises
- Organisation et attractivité des entreprises auprès des jeunes générations

- IA et compétences
- Transition écologique les enjeux emplois et compétences
- IA et inclusion
- IA et organisation du travail
- Immersion des jeunes en entreprise, stages et visites les clefs pour réussir
- Organisation et attractivité des entreprises auprès des jeunes générations
- Journées portes ouvertes en entreprise comment s'y préparer ?
- Alternance : comment bien mener votre campagne de recrutement ?

LE CALENDRIER

JANVIER

THÈME	DATE ET HEURE	FORMAT	PARCOURS	MANDATAIRES	PRÉSIDENT	ÉLUS	DG	COLLABORATEURS	ENTREPRISES ADHÉRENTES	GRAND PUBLIC
Intelligence artificielle générative : les principaux outils et leurs usages	Lundi 13 janvier de 9h30 à 13h	Formation	Gagner en efficacité		▼		▼			
Les règles de la Haute autorité pour la transparence de la vie publique	Mercredi 15 janvier de 17h à 18h	Formation	Encourager les bonnes pratiques		▼		▼	▼		
Transition écologique : les positions du MEDEF	Mercredi 22 janvier de 14h à 17h	Formation	Défendre nos idées	▼	▼	▼	▼	▼	▼	
Les préventions des risques professionnels en entreprise	Mardi 28 janvier de 14h30 à 15h30	Webinaire	/	▼	▼	▼	▼	▼	▼	
Élaborer un plan d'action de gestion de l'eau	Mercredi 29 janvier de 14h30 à 15h30	Webinaire	Développer mon entreprise	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼
Lanceurs d'alerte et enquêtes internes	Judi 30 janvier de 14h30 à 15h30	Webinaire	/	▼	▼	▼	▼	▼	▼	

FÉVRIER

THÈME	DATE ET HEURE	FORMAT	PARCOURS	MANDATAIRES	PRÉSIDENT	ÉLUS	DG	COLLABORATEURS	ENTREPRISES ADHÉRENTES	GRAND PUBLIC
Intelligence artificielle générative : les principaux outils et leurs usages	Mardi 4 février de 9h30 à 13h	Formation	Gagner en efficacité					▼		
Décarbonation des entreprises, comment mettre en place des approches sectorielles ?	Mercredi 5 février de 14h30 à 15h30	Webinaire	Développer mon entreprise	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼
2025, année de la mer : quelles actions mettre en place ?	Judi 6 février de 14h30 à 15h30	Webinaire	/	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼
La mission des deux médiations pour l'accompagnement des entreprises	Vendredi 7 février de 14h30 à 15h30	Webinaire	Développer mon entreprise	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼
Les 10 essentiels de l'environnement de travail	Judi 13 février de 14h30 à 16h30	Conférence	Encourager les bonnes pratiques	▼	▼	▼	▼	▼	▼	
Application du droit de la concurrence aux organisations professionnelles	Mercredi 19 février de 11h à 12h30	Webinaire	/		▼	▼	▼	▼		
L'influence territoriale : la relation avec les élus, webinaire de présentation	Mercredi 19 février de 14h30 à 16h	Formation	Être influent		▼		▼			
Assurance-chômage : les nouvelles règles d'indemnisation en 2025	Judi 20 février de 11h à 12h	Webinaire	Encourager les bonnes pratiques	▼	▼	▼	▼	▼	▼	
Prévention des risques professionnels, quel rôle pour l'entreprise ?	Mardi 25 février de 14h30 à 16h30	Conférence	Développer mon entreprise	▼	▼	▼	▼	▼	▼	
Le paritarisme au service du modèle social	Judi 27 février de 14h à 17h	Conférence	Les fondamentaux	▼	▼	▼	▼	▼	▼	
S'engager comme mandataire MEDEF, attentes et responsabilités	Judi 27 février de 17h15 à 18h30	Conférence	Les fondamentaux	▼	▼	▼	▼	▼	▼	
France Travail Pro : nouveaux services aux entreprises	À définir	Webinaire	Encourager les bonnes pratiques	▼	▼	▼	▼	▼	▼	

MARS

THÈME	DATE ET HEURE	FORMAT	PARCOURS	MANDATAIRES	PRÉSIDENT	ÉLUS	DG	COLLABORATEURS	ENTREPRISES ADHÉRENTES	GRAND PUBLIC
Préparer un rendez-vous parlementaire	Lundi 3 mars de 15h30 à 16h30	Webinaire	Être influent		▼		▼	▼		
SOLTéA : plateforme de collecte de la taxe d'apprentissage, comment ça marche ?	Mardi 4 mars de 14h30 à 15h30	Webinaire	/	▼	▼	▼	▼	▼	▼	
Emploi des seniors : comprendre et appliquer l'accord national interprofessionnel de fin 2024	Mercredi 5 mars de 14h30 à 15h30	Webinaire	Défendre nos idées - Encourager les bonnes pratiques	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼
La découverte d'Action Logement Groupe	Judi 6 mars de 9h30 à 13h	Formation	Prendre et tenir un mandat	▼	▼	▼	▼	▼	▼	
CESE/CESER : fonctionnement et relation avec le MEDEF	Vendredi 7 mars de 11h à 12h	Conférence	Prendre et tenir un mandat	▼	▼	▼	▼	▼	▼	
IA et compétences	Lundi 10 mars de 14h30 à 15h30	Webinaire	Développer mon entreprise	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼
Crédit impôt recherche : structurer son argumentaire et sécuriser sa déclaration	Mercredi 12 mars de 14h30 à 15h30	Webinaire	Encourager les bonnes pratiques	▼	▼	▼	▼	▼	▼	
Prendre un mandat SPSTI : rôle et responsabilités	Judi 13 mars de 14h30 à 15h45	Conférence	Prendre et tenir un mandat	▼	▼	▼	▼	▼	▼	
Prendre un mandat prud'hommes	Vendredi 14 mars de 11h à 12h30	Conférence	Prendre et tenir un mandat	▼	▼	▼	▼	▼	▼	
Mener une négociation	Lundi 17 mars de 14h30 à 16h30	Conférence	Gagner en efficacité - Animer ses communautés	▼	▼	▼	▼	▼	▼	
Les pratiques de formation des entreprises : présentation du baromètre MEDEF	Mardi 18 mars de 14h30 à 15h30	Webinaire	/	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼
L'influence territoriale : la relation avec les élus	Mercredi 19 mars de 9h30 à 17h	Formation	Être influent		▼		▼			
Utiliser les réseaux sociaux - Débutant	Mercredi 19 mars de 15h à 17h	Formation	Gagner en efficacité - Animer ses communautés	▼	▼	▼	▼	▼		
Biodiversité : comment construire un plan d'action ?	Judi 20 mars de 14h30 à 15h30	Webinaire	Développer mon entreprise - Encourager les bonnes pratiques	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼
Transition écologique : les enjeux emplois et compétences	Mardi 25 mars de 14h30 à 15h30	Webinaire	Développer mon entreprise	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼
Tout savoir sur les stages de seconde	Lundi 31 mars de 14h30 à 15h30	Webinaire	Encourager les bonnes pratiques	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼
France Travail : qui décide de quoi ?	À définir	Conférence	Prendre et tenir un mandat	▼	▼	▼	▼	▼		

AVRIL

THÈME	DATE ET HEURE	FORMAT	PARCOURS	MANDATAIRES	PRÉSIDENT	ÉLUS	DG	COLLABORATEURS	ENTREPRISES ADHÉRENTES	GRAND PUBLIC
La découverte du logement social	Mardi 1 ^{er} avril de 9h30 à 12h30	Formation	Prendre et tenir un mandat	▶	▶	▶	▶	▶	▶	
Parcours d'intégration des collaborateurs du réseau	Jeudi 3 avril de 9h30 à 17h	Formation	Intégrer le mouvement					▶		
Europe, gouvernement, institutions, administration, comprendre l'écosystème	Jeudi 3 avril de 14h30 à 16h30	Formation	Les fondamentaux	▶	▶	▶	▶	▶	▶	
Urssaf : sécuriser vos déclarations et vos démarches	Vendredi 4 avril de 11h à 12h	Webinaire	Prendre et tenir un mandat	▶	▶	▶	▶	▶	▶	
Alternance : comment bien mener votre campagne de recrutement ?	Vendredi 4 avril de 11h30 à 12h30	Webinaire	Encourager les bonnes pratiques	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
IA et inclusion	Lundi 7 avril de 14h30 à 15h30	Webinaire	Développer mon entreprise	▶	▶	▶	▶	▶	▶	
Bilan de la mise en œuvre de la loi congés payés/arrêt maladie	Mardi 8 avril de 14h30 à 15h30	Webinaire	/	▶	▶	▶	▶	▶	▶	
Sécurité sociale : rôle et influence du mandataire	Mercredi 9 avril de 14h30 à 16h30	Conférence	Prendre et tenir un mandat	▶	▶	▶	▶	▶	▶	
Les nouveaux défis du paritarisme et du dialogue social	Vendredi 11 avril de 10h à 12h	Conférence	Les fondamentaux	▶	▶	▶	▶	▶	▶	
15 propositions du MEDEF pour une orientation scolaire articulant aspirations des jeunes et besoins des entreprises	Lundi 14 avril de 14h30 à 15h30	Webinaire	/	▶	▶	▶	▶	▶	▶	
Parcours d'intégration des présidents et DG (partie 1)	15 et 16 avril - 2 jours	Formation	Intégrer le mouvement		▶		▶			
L'influence territoriale : la relation avec les élus	16 avril de 9h30 à 17h	Formation	Être influent		▶		▶			
Cybersécurité, tous concernés	Jeudi 17 avril de 10h à 12h	Formation	Développer mon entreprise	▶	▶	▶	▶	▶	▶	
Europe : comment fonctionnent les institutions ?	Lundi 28 avril de 14h30 à 15h30	Webinaire	Développer mon entreprise	▶	▶	▶	▶	▶	▶	
Quelles relations avec les nouvelles parties prenantes ?	Mardi 29 avril de 14h30 à 16h30	Conférence	Les fondamentaux	▶	▶	▶	▶	▶	▶	
Organisations professionnelles et relations presse - Débutant	Mercredi 30 avril de 9h30 à 11h30	Formation	Gagner en efficacité - Animer ses communautés	▶	▶	▶	▶	▶		
Comex40 : créer son réseau	À définir	Webinaire	Animer ses communauté		▶		▶	▶		
Femmes du MEDEF : créer son réseau	À définir	Webinaire	Animer ses communauté		▶		▶	▶		

MAI

THÈME	DATE ET HEURE	FORMAT	PARCOURS	MANDATAIRES	PRÉSIDENT	ÉLUS	DG	COLLABORATEURS	ENTREPRISES ADHÉRENTES	GRAND PUBLIC
IA et organisation du travail	Lundi 5 mai de 14h30 à 15h30	Webinaire	Développer son entreprise – Défendre nos idées	▾	▾	▾	▾	▾	▾	
Contre-visite médicale employeur : mode d'emploi	Mardi 6 mai de 14h30 à 15h30	Webinaire	Encourager les bonnes pratiques	▾	▾	▾	▾	▾	▾	
Les solutions d'Action Logement	Mardi 13 mai de 14h à 17h	Formation	Prendre et tenir un mandat	▾	▾	▾	▾	▾	▾	
Biodiversité et territoires	Mercredi 14 mai de 14h30 à 15h30	Webinaire	/	▾	▾	▾	▾	▾	▾	▾
Les acteurs de la transition écologique	Jeuudi 15 mai de 14h à 17h	Formation	Défendre nos idées	▾	▾	▾	▾	▾	▾	
Emploi des seniors : comment favoriser les troisièmes parties de carrière ?	Jeuudi 15 mai de 14h30 à 15h30	Webinaire	Défendre nos idées – Encourager les bonnes pratiques	▾	▾	▾	▾	▾	▾	
Immersion des jeunes en entreprise : stages et visites, les clés pour réussir leur mise en place	Lundi 19 mai de 14h30 à 15h30	Webinaire	Développer mon entreprise – Encourager les bonnes pratiques	▾	▾	▾	▾	▾	▾	
Prendre un mandat Urssaf : rôle et responsabilités	Lundi 19 mai de 14h30 à 16h	Conférence	Prendre et tenir un mandat	▾	▾	▾	▾	▾	▾	
Prendre un mandat au tribunal de commerce : rôle et responsabilités	Mercredi 20 mai (heure à confirmer)	Conférence	Prendre et tenir un mandat	▾	▾	▾	▾	▾	▾	
Organisation et attractivité des entreprises auprès des jeunes générations	Mardi 20 mai de 15h à 16h	Webinaire	Développer mon entreprise – Encourager les bonnes pratiques	▾	▾	▾	▾	▾	▾	▾
Inclusion en entreprise : responsabilités et pratiques concrètes	Lundi 26 mai de 14h30 à 16h	Conférence	Encourager les bonnes pratiques	▾	▾	▾	▾	▾	▾	
Les problématiques de recrutement	À définir	Conférence	Défendre nos idées	▾	▾	▾	▾	▾	▾	

JUIN

THÈME	DATE ET HEURE	FORMAT	PARCOURS	MANDATAIRES	PRÉSIDENT	ÉLUS	DC	COLLABORATEURS	ENTREPRISES ADHÉRENTES	GRAND PUBLIC
Europe : leviers et actions de lobbying	Lundi 2 juin de 14h30 à 15h30	Webinaire	Être influent	▶	▶	▶	▶	▶	▶	
Diversité et inclusion : enjeux et premiers pas	Mardi 3 juin de 14h30 à 17h30	Formation	Développer mon entreprise	▶	▶	▶	▶	▶	▶	
Certifications et besoins en compétences des entreprises en France	Mercredi 4 juin de 14h30 à 15h30	Webinaire	Défendre nos idées	▶	▶	▶	▶	▶	▶	
Télétravail : stop ou encore ?	Jeu 5 juin de 14h30 à 15h30	Webinaire	Défendre nos idées	▶	▶	▶	▶	▶	▶	
Prévenir la fraude au président et la fraude au fournisseur : stratégies et bonnes pratiques	Mardi 10 juin de 14h30 à 15h30	Webinaire	Encourager les bonnes pratiques	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
Pour une approche stratégique de l'inclusion : parlons travail	Jeu 12 juin de 14h30 à 15h30	Webinaire	/	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
Téléphonie et Internet : se préparer à la fin du réseau cuivre	Mardi 17 juin de 14h30 à 15h30	Webinaire	/	▶	▶	▶	▶	▶	▶	
Influence territoriale et relations avec les élus	Mercredi 18 juin de 9h30 à 17h	Formation	Être influent		▶		▶			
Journées portes-ouvertes en entreprise : comment s'y préparer ?	Mercredi 18 juin de 14h30 à 15h30	Webinaire	Développer mon entreprise	▶	▶	▶	▶	▶	▶	▶
Transition écologique : les positions du MEDEF	Jeu 19 juin de 14h à 16h30	Formation	Défendre nos idées	▶	▶	▶	▶	▶	▶	
Organisations professionnelles et relations presse - Confirmé	Mardi 24 juin de 14h30 à 16h30	Formation	Être influent		▶		▶			
Bien préparer une audition parlementaire	Lundi 23 juin de 14h30 à 17h	Formation	Être influent - Défendre nos idées	▶	▶	▶				
La dialectique - L'art de la négociation	À définir	Formation	Prendre et tenir un mandat - Être influent	▶	▶	▶	▶			
Sanctions internationales : comment anticiper et gérer ?	Mercredi 25 juin de 14h30 à 15h30	Webinaire	Encourager les bonnes pratiques	▶	▶	▶	▶	▶	▶	
CNAV/CARSAT : rôle et responsabilités du mandataire	À définir	Conférence	Prendre et tenir un mandat	▶	▶	▶	▶	▶	▶	

JUILLET

THÈME	DATE ET HEURE	FORMAT	PARCOURS	MANDATAIRES	PRÉSIDENT	ÉLUS	DG	COLLABORATEURS	ENTREPRISES ADHÉRENTES	GRAND PUBLIC
Risques NaTech : anticiper et gérer les accidents déclenchés par un événement naturel	Mardi 1 ^{er} juillet de 14h30 à 15h30	Webinaire	/	▾	▾	▾	▾	▾	▾	▾
Prévention contre les impayés et optimisation du recouvrement : stratégies et outils juridiques	Mercredi 9 juillet de 14h30 à 15h30	Webinaire	Encourager les bonnes pratiques	▾	▾	▾	▾	▾	▾	▾
Parcours d'intégration des présidents et DG (partie 2)	8 et 9 juillet Deux jours	Formation	Intégrer le mouvement		▾		▾			



CONTAÇTER L'ACADÉMIE

Pour toute demande d'information concernant les webinaires, la mise en place de formations, sessions de sensibilisation ou sessions mode d'emploi :

Laure Renevier et Gautier Berna : contact@lacademiemedef.fr



S'INSCRIRE AUX WEBINAIRES NATIONAUX

Rendez-vous sur le site internet de l'Académie : lacademiemedef.fr

Pour accéder à l'ensemble du contenu, pensez à vous créer un compte en y précisant la structure adhérente à laquelle vous êtes rattaché.

Mouvement des entreprises de France
55 avenue Bosquet - 75007 Paris
Tél. : 01 53 59 19 19
www.medef.com