

Mouvement
des **Entreprises**
de **France**
L'Académie



L'ACADÉMIE

Former, sensibiliser,
informer les militants
d'une croissance
responsable et
du paritarisme

Programme
2024/2025

ÉDITO

Chers adhérents, Chers amis entrepreneurs,

La force de notre réseau, fédérations et réseau territorial, réside dans sa capacité à se rassembler et à se mobiliser pour défendre les intérêts de l'entreprise, quelle que soit sa taille, son secteur d'activité et son implantation géographique.

Accompagnées des 15 000 mandataires de notre mouvement partout en France, les entreprises ont été et continueront à être au rendez-vous des défis auxquels notre pays est confronté.

Ce collectif auquel vous participez toutes et tous est un formidable facteur d'enrichissement croisé, d'émulation, et de performance et il convient de le préserver et l'encourager par le développement d'une culture militante commune, propre à notre mouvement.

A travers les outils efficaces comme L'Académie du Mouvement des Entreprises de France, nous entendons accompagner l'ensemble des publics qui compose notre réseau. Ainsi, adhérents du MEDEF, mandataires et représentants, élus et présidents, délégués généraux et responsables d'organisation professionnelle... se verront proposer des formations pour les accompagner dans leur mission.

Face aux immenses défis de la transition climatique, de l'innovation et du progrès technologique, du financement de notre économie, de la démographie, des compétences et de l'inclusion, de la place de la France et de l'Europe dans une compétition internationale exacerbée, le MEDEF est à votre côté.

Formons dès aujourd'hui les militants d'une croissance responsable et du paritarisme.

Bien à vous,

Patrick Martin
Président

Bruno Arcadipane
Vice-Président en charge
des Adhérents

LES TROIS GRANDES MISSIONS DE L'ACADÉMIE

LA FORMATION

Le Mouvement des Entreprises a à cœur d'accompagner toutes celles et tous ceux qui souhaitent s'engager et agir pour une croissance responsable : mandataires et représentants, élus, présidents, directeurs généraux et responsables d'organisation professionnelle, Femmes du MEDEF, COMEX 40, développeurs commerciaux et l'ensemble des adhérents. Chacun doit pouvoir parler d'une seule voix, autour de valeurs communes que l'Académie entend transmettre à travers un programme de formation adapté aux besoins de toutes et tous.

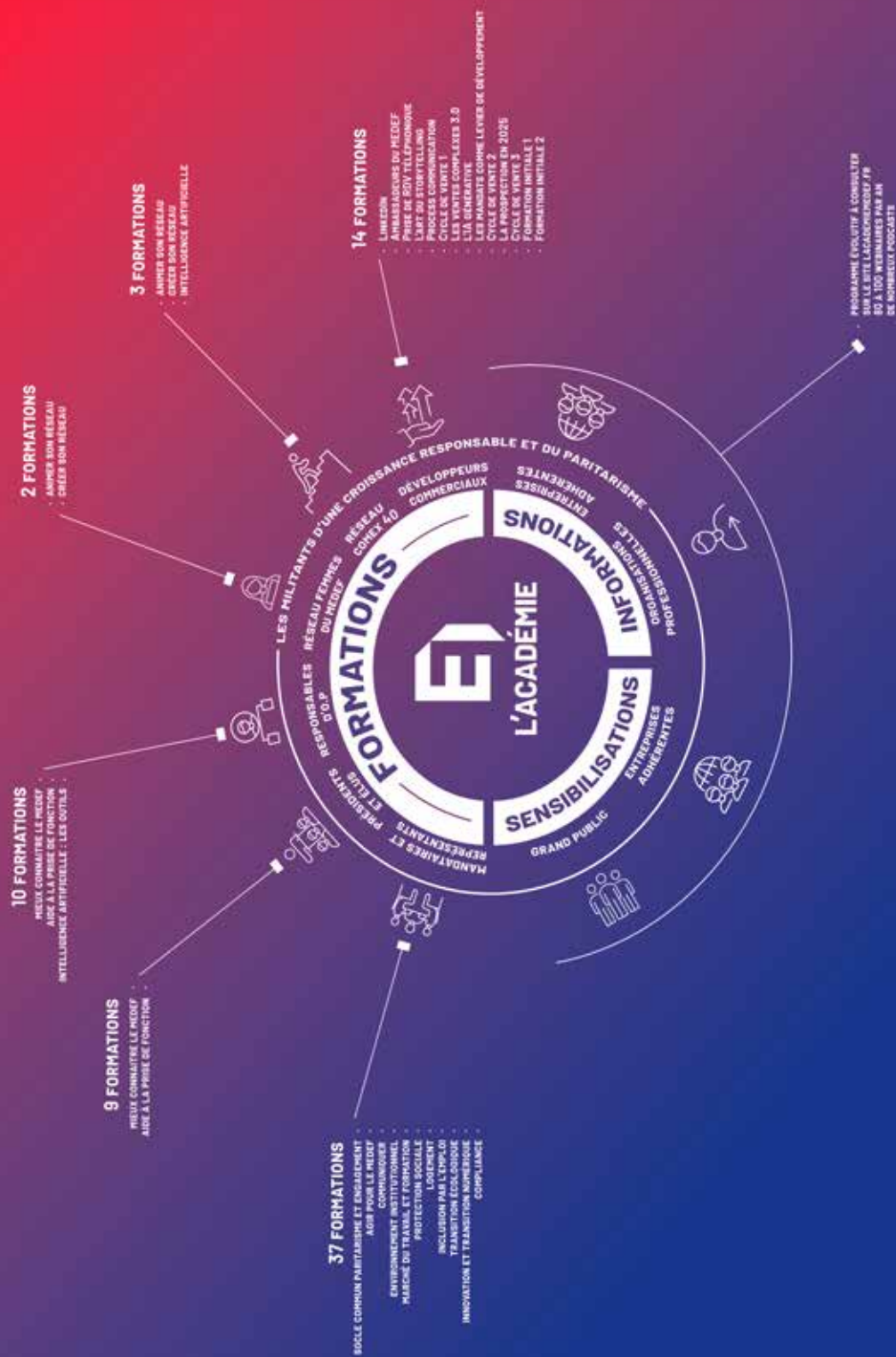
LA SENSIBILISATION

Pour la troisième année consécutive, l'Académie propose un programme de sensibilisation semestriel qui regroupe des sessions animées par les collaborateurs du MEDEF et qui seront déclinées en podcast pour vous permettre de réécouter ou de diffuser les informations autour de vous.

Réalisées par les experts du MEDEF, ces sessions ont pour objectif de vous informer et vous sensibiliser sur les sujets qui concernent l'entreprise : une nouvelle réglementation, les dispositifs d'accompagnement des entreprises, la plupart d'entre elles pourront également être organisées gratuitement au sein de vos structures, pour vos entreprises adhérentes ou prospects, selon la disponibilité de l'expert du national, en votre nom propre, à la demande.

L'INFORMATION PÉDAGOGIQUE

Il nous a paru essentiel de vous proposer de nouveaux outils d'information, accessibles en tout lieu et tout temps, enrichis régulièrement selon l'évolution et l'avancée des actions conduites par nos élus et collaborateurs. L'Académie s'est donc dotée récemment d'un studio d'enregistrement pour encourager la réalisation de podcasts et ainsi vous transmettre les informations autrement que par les outils déjà mis en place.



SOMMAIRE

LES FORMATIONS	7	LES SESSIONS DE SENSIBILISATION	37
LE SOCLE COMMUN	8	WEBINAIRES GRAND PUBLIC	38
LES FORMATIONS THÉMATIQUES	11	WEBINAIRES RÉSERVÉS AUX ADHÉRENTS	42
Agir pour le medef	11	CALENDRIER DU SECOND SEMESTRE 2024	45
Communication	13	CONTACT ET MODALITÉS D'INSCRIPTIONS	46
Institutionnel :	14		
Marché du travail et formation	15		
Protection sociale	16		
Logement	17		
Inclusion par l'emploi	19		
Innovation et numérique	21		
Compliance	22		
LE PARCOURS D'INTÉGRATION DES NOUVEAUX PRÉSIDENTS ET DG	23		
LES FORMATIONS DES RÉSEAUX MEDEF	24		
LES FORMATIONS DÉVELOPPEURS COMMERCIAUX	26		
CALENDRIER DES FORMATIONS 2024-2025	28		

LES FORMATIONS

LE SOCLE COMMUN

Le paritarisme au service d'un modèle social

En France, de nombreux mandataires, issus des organisations patronales et des syndicats, apportent leur contribution à l'organisation du monde économique et, plus largement, de la société.

Le paritarisme est une école pratique des relations sociales, un lieu permanent de dialogue et de concertation, un apprentissage des accords sociaux.

Il est aussi, face à un Etat omniprésent, un dispositif concret et efficace de régulation de la société, un moyen d'organiser la vie sociale en confiant aux acteurs directement concernés la liberté et la responsabilité qui leur revient.

Cette formation permettra de disposer d'un regard sur le contexte économique et les évolutions du climat social qui conditionnent le dialogue social en France et dans les entreprises ; de situer le positionnement des différents acteurs du dialogue social et leurs évolutions ; de mesurer l'importance du paritarisme pour les entreprises et pour la société ; de décrypter le fonctionnement du paritarisme et ses enjeux actuels.

 **Format :** 3 h / présentiel et à distance

→ **Formateur :** Institut Supérieur du Travail

 **Date 2024 :** 3 octobre 2024 à 14 h

Date 2025 : 27 février 2025 à 14 h

► **Publics concernés :** mandataires et représentants, Présidents et élus, responsables d'organisation professionnelle, membres des réseaux femmes du MEDEF, Comex 40, adhérents

S'engager comme mandataire MEDEF, attentes et responsabilités

En ligne avec la raison d'être du MEDEF *Agir ensemble pour une croissance responsable*, les mandataires contribuent à la création d'un environnement économique favorable à l'innovation, à la croissance et à la compétitivité des entreprises françaises.

Depuis 1947, les principaux organismes économiques et sociaux incluent des représentants des syndicats de salariés et d'employeurs dans leurs instances décisionnelles. Le MEDEF possède aujourd'hui le plus grand nombre de mandats employeurs.

Être mandataire, c'est s'investir pleinement pour défendre les intérêts collectifs des entreprises. Cette formation a pour objectifs de revenir sur le fonctionnement de la représentativité pour mieux comprendre l'importance des mandats pour le bon fonctionnement des différentes instances. Elle détaille le rôle crucial des mandataires, les responsabilités qui leur incombent ainsi que la manière dont les mandats sont organisés au sein du MEDEF.

 **Format :** 1h30 / présentiel et à distance

→ **Formateur :** Cellule conformité et animation des mandats du MEDEF

 **Date 2024 :** 3 octobre 2024 à 17 h

Date 2025 : 27 février 2025 à 17 h

► **Publics concernés :** mandataires et représentants, Présidents et élus, responsables d'organisation professionnelle, membres des réseaux femmes du MEDEF, Comex 40, adhérents

Organisation patronale et syndicale, quelle place pour les mandataires ?

Le MEDEF, première organisation patronale réunissant plus de 200 000 entreprises adhérentes, petites, moyennes et grandes, présente sur l'ensemble du territoire national, métropolitain et ultra-marin joue un rôle crucial dans le paritarisme en France, représentant activement les intérêts des entreprises françaises dans divers organismes paritaires.

Depuis la refondation sociale de 2000, l'organisation a modernisé son approche, renforçant son engagement dans le dialogue social et les négociations nationales. Depuis quelques années, le paritarisme a retrouvé son importance, témoignant de la capacité du MEDEF à s'adapter aux évolutions économiques et sociales.

Le MEDEF propose d'ailleurs un agenda social et économique autonome, qui lui permet de réaffirmer sa position. L'organisation continue de se concentrer sur les questions économiques et sociales, répondant aux attentes des entreprises et jouant un rôle actif dans le développement d'une croissance responsable.

Cette formation vise à mieux comprendre le fonctionnement du paritarisme et identifier la place que le MEDEF prend vis-à-vis des différentes organisations patronales et syndicales.

 **Format :** 2 h / présentiel et à distance

→ **Formateur :** Jean-Dominique Simonpoli

 **Dates 2024 :** octobre 2024 à définir*

Dates 2025 : mars 2025 à définir*

► **Publics concernés :** mandataires et représentants, Présidents et élus, responsables d'organisation professionnelle, membres des réseaux femmes du MEDEF, Comex 40, adhérents

Pourquoi s'engager pour le MEDEF ?

Le MEDEF est une organisation patronale essentielle pour défendre les intérêts des entreprises en France. Pour renforcer son influence et son efficacité, il est crucial que les chefs d'entreprise s'engagent activement dans le mouvement. Leur participation permet de mieux représenter les réalités économiques actuelles et de contribuer aux négociations sociales et économiques. En s'investissant comme mandataires, les chefs d'entreprise apportent leur expertise et leur expérience, permettant au MEDEF de transmettre les réalités du terrain aux décideurs politiques. Cet engagement est indispensable pour que le MEDEF puisse continuer à jouer un rôle déterminant dans le développement économique du pays et la défense des entreprises.

Cette rencontre, animée par Bruno Arcadipane, Vice-président du MEDEF national, Président d'Action Logement, ayant exercé la fonction de Président du MEDEF Grand Est, vise à réaffirmer auprès du réseau, à travers le témoignage d'une personnalité invitée, combien l'engagement est crucial pour la réussite de nos actions.

 **Format :** 2 h / présentiel et à distance

→ **Animateur :** Bruno Arcadipane

 **Date 2024 :** octobre 2024 à définir*

Date 2025 : mars 2025 à définir*

► **Publics concernés :** mandataires et représentants, Présidents et élus, responsables d'organisation professionnelle, membres des réseaux femmes du MEDEF, Comex 40, adhérents, collaborateurs d'organisation professionnelle et du national

*précision à venir sur lacademiemedef.fr

Europe, gouvernement, institutions, administration, comprendre l'écosystème

Les réglementations à destination des entreprises sont de plus en plus nombreuses et complexes, rendant parfois difficile de comprendre qui décide et comment ces décisions sont prises. Face à ces défis, il est essentiel pour les chefs d'entreprise de se familiariser avec l'écosystème européen, national et territorial.

Cette formation vise à mieux appréhender l'articulation des différentes instances décisionnaires et de leur impact sur le monde des affaires. L'objectif est de fournir une vue d'ensemble des institutions européennes, des mécanismes gouvernementaux et des structures administratives territoriales qui influencent directement l'environnement économique.

Cette formation vise à expliquer comment ces institutions interagissent entre-elles. Europe, Gouvernement et les administrations locales comment les chefs d'entreprise et leurs représentants peuvent agir ?

 **Format** : 2 h / présentiel et à distance

→ **Animateur** : Laurence Lemouzy, Directrice scientifique de l'Institut de la gouvernance territoriale et de la décentralisation

 **Date 2024** : 7 novembre 2024 14 h 30

Date 2025 : 3 avril 2025 14 h 30

▶ **Publics concernés** : mandataires et représentants, Présidents et élus, responsables d'organisation professionnelle, membres des réseaux femmes du MEDEF, Comex 40

Quelles relations avec les nouvelles parties prenantes ?

Syndicats, gouvernement, parlementaires, ne sont plus les seuls interlocuteurs du MEDEF. Nous devons également composer avec de nouveaux acteurs de la société civile comme les ONG, associations et clubs d'entreprises.

Pour rester influent et pertinent dans le paysage économique et social actuel, il est essentiel que nous enrichissions nos capacités de dialogue et de collaboration avec ces nouvelles parties prenantes. Travailler avec les ONG environnementales peut dorénavant s'avérer indispensable pour le développement de certaines activités économiques faisant l'objet d'enjeux environnementaux ou territoriaux.

Collaborer avec les associations de consommateurs pourrait améliorer la compréhension des attentes des clients et ajuster les pratiques commerciales en conséquence. De même, participer à des clubs d'entreprises favorise le partage de bonnes pratiques et d'innovation.

En réponse à ces besoins, le MEDEF propose une formation spécifique pour bâtir des alliances pertinentes, d'améliorer notre légitimité et de garantir une influence durable sur les décisions économiques et sociales.

 **Format** : 2 h / présentiel et à distance

→ **Animateur** : Ilaria Casillo, Vice-Présidente de la Commission Nationale du Débat Public (CNDP)

 **Date 2024** : 7 novembre 2024 17 h

Date 2025 : 3 avril 2025 17 h

▶ **Publics concernés** : mandataires et représentants, Présidents et élus, responsables d'organisation professionnelle, membres des réseaux femmes du MEDEF, Comex 40

LES FORMATIONS THÉMATIQUES

AGIR POUR LE MEDEF

Mener une négociation

Les négociations entre syndicats et patronat sont des moments clés du dialogue social. Le succès de ces négociations repose sur la capacité des deux parties à dialoguer, à faire des compromis et à s'entendre sur des accords mutuellement bénéfiques. Cette formation permet de maîtriser les techniques de négociation, de comprendre les enjeux complexes, et de naviguer dans des environnements multi-acteurs. Elle renforce également la capacité à construire des alliances stratégiques et à dialoguer avec diverses parties prenantes, assurant ainsi des résultats favorables dans les négociations. En somme, elle prépare le mandataire à être un porte-parole influent et efficace.

 **Format** : 2 h/présentiel et à distance

→ **Animateur** : Jean Grosset, membre du CESE, directeur de l'observatoire du dialogue social de la fondation Jean Jaurès

 **Date 2024** : 14 octobre 14 h 30

Date 2025 : 10 février 14 h 30

▶ **Publics concernés** : mandataires et représentants, élus

Bien préparer une audition parlementaire

Cette formation est destinée aux mandataires, élus et chefs d'entreprise appelés à représenter les intérêts des entreprises lors d'auditions parlementaires. Elle vous aidera à maîtriser le processus législatif et à structurer vos interventions de manière claire et convaincante. Vous apprendrez à argumenter efficacement pour défendre les positions du monde économique, tout en développant des techniques pour gérer les questions des parlementaires avec assurance. La formation met également l'accent sur la construction d'alliances stratégiques au sein du Parlement. En étroite collaborateur avec notre Direction des Affaires Publiques, afin de renforcer vos arguments et d'influencer favorablement les décisions politiques. En participant, vous serez mieux préparé à jouer un rôle clé dans le dialogue entre le monde économique et les pouvoirs publics.

 **Format** : 2 h 30/présentiel et à distance

→ **Animateur** : CommStrat, Agence de communication et d'affaires publiques

 **Date 2024** : 23 octobre 14 h 30

Date 2025 : 23 juin 14 h 30

▶ **Publics concernés** : mandataires et représentants, Présidents et élus, responsables d'organisation professionnelle, membres des réseaux femmes du MEDEF, Comex 40

Être collaborateur/mandataire, qu'est-ce que cela implique ?

De nombreux collaborateurs du Mouvement des Entreprises de France et des organisations professionnelles adhérentes sont amenés à représenter et à porter des mandats. Cette formation vise à mieux appréhender cette responsabilité et comprendre les spécificités d'être collaborateur d'une organisation professionnelle et mandataire MEDEF.

 **Format** : 2 h 30/présentiel et à distance

→ **Animateur** : Elisabeth Tomé Gertheinrichs

 **Date 2024** : 5 décembre 14 h 30

Date 2025 : 3 juillet 14 h 30

► **Publics concernés** : mandataires et représentants, collaborateurs

Les rôles clefs d'un mandat et leur fonctionnement

Cette formation explore les différentes responsabilités et les rôles stratégiques qu'assument les mandataires dans une organisation. Les participants apprendront à identifier les tâches essentielles de leur mandat, à comprendre la répartition des pouvoirs, et à agir dans le respect des règles en vigueur qui incombent au chef de file, trésorier...

 **Format** : 2 h/présentiel et à distance

→ **Animateur** : Odile Menneteau accompagnée d'un ou d'une chef de file

 **Date 2024** : 5 décembre 17 h

Date 2025 : 3 juillet 17 h

► **Publics concernés** : mandataires et représentants, Présidents et élus, responsables d'organisation professionnelle, membres des réseaux femmes du MEDEF, Comex 40

Initiation à la maîtrise des risques et à l'analyse financière

La Cellule animation et conformité des mandats vous propose d'organiser pour vos mandataires une formation d'une demi-journée qui vous permettra de mieux appréhender le fonctionnement du Mouvement des entreprises de France, la gouvernance et fonctionnement des organismes paritaires, le contrôle interne (la maîtrise des risques), les états financiers avec l'appui de contrôles indépendants sur les comptes et la gestion ainsi que la bonne gestion d'un organisme.

 **Format** : demi-journée/présentiel

→ **Animateur** : Auditeur de la Cour des Comptes

 **Date 2024** : A la demande

Date 2025 : A la demande

► **Publics concernés** : mandataires et représentants, Présidents et élus, responsables d'organisation professionnelle, membres des réseaux femmes du MEDEF, Comex 40

COMMUNICATION

Quelle attitude face à la presse ?

Cette formation vise à aider les mandataires et représentants, Présidents et élus, responsables d'organisation à mieux appréhender les médias et à adopter les bons réflexes face à la presse. Après un retour sur les principes théoriques de l'interaction avec les médias, vous découvrirez les différents outils des relations presse, leurs bénéfices et fonctionnement puis recevrez des recommandations pratiques pour bien préparer une interview

 **Format** : 2 h/présentiel et à distance

→ **Animateur** : Cabinets Primatice Conseil et Vae Solis

 **Date 2024** : octobre 2024 à définir*

Date 2025 : avril 2025 à définir*

► **Publics concernés** : mandataires et représentants, Présidents et élus, responsables d'organisation professionnelle, membres des réseaux femmes du MEDEF, Comex 40, collaborateurs.

Le B.A-BA des relations presse

Les relations presse sont un outil indispensable pour toute organisation qu'il convient de maîtriser. Cette formation introduit les principes de base des relations presse, notamment la rédaction de communiqués de presse, la gestion des relations avec les journalistes, et la planification de campagnes médiatiques. Les participants découvriront comment créer des messages percutants. Maîtriser ces techniques permet de renforcer la présence médiatique de notre mouvement et contribue à la promotion d'une croissance responsable portée par le MEDEF. Nous reviendrons également sur le positionnement du mouvement ainsi que sur les outils mis à votre disposition.

 **Format** : 2 h/présentiel et à distance

→ **Animateur** : Cabinet Primatice Conseil

 **Date 2024** : novembre 2024 à définir*

Date 2025 : mai 2025 à définir*

► **Publics concernés** : mandataires et représentants, Présidents et élus, responsables d'organisation professionnelle, membres des réseaux femmes du MEDEF, Comex 40

Utiliser les médias sociaux

Cette formation se concentre sur l'utilisation stratégique des médias sociaux et les règles à respecter pour une communication efficace sans risque. Après un retour sur les principaux médias et leur fonctionnement, les participants se verront transmettre les bonnes pratiques et outils pour amplifier leur message, gérer leur e-réputation, et engager une audience plus large. La formation couvre également les meilleures pratiques pour la création de contenu et la gestion des crises sur les réseaux sociaux.

 **Format** : 2 h/présentiel et à distance

→ **Animateur** : Cabinet Vae Solis

 **Date 2024** : décembre 2024 à définir*

Date 2025 : juin 2025 à définir*

► **Publics concernés** : mandataires et représentants, Présidents et élus, responsables d'organisation professionnelle, membres des réseaux femmes du MEDEF, Comex 40, collaborateurs

*précision à venir sur lacademiemedef.fr

INSTITUTIONNEL

Les spécificités des affaires publiques européennes

Cette formation est dédiée à la compréhension de l'écosystème des affaires publiques au niveau européen. Elle explore les institutions européennes, les processus législatifs, et les mécanismes d'influence disponibles pour les organisations professionnelles. Les participants apprendront comment surveiller et anticiper les développements réglementaires, et comment influencer efficacement les décisions prises à Bruxelles. Maîtriser ces connaissances est crucial pour les compte-tenu de l'environnement législatif en constante évolution.

 **Format :** 2 h/présentiel et à distance

→ **Animateur :** Marie France Van Der Valk

 **Date 2024 :** décembre 2024 à définir*

Date 2025 : juin 2025 à définir*

- **Publics concernés :** mandataires et représentants, Présidents et élus, responsables d'organisation professionnelle, membres des réseaux femmes du MEDEF, Comex 40, collaborateurs

Les règles de la HATVP (Haute Autorité pour la Transparence de la Vie Publique)

Cette formation vise à sensibiliser les mandataires et représentants, Présidents et élus, responsables d'Organisation Professionnelles et collaborateurs aux obligations de transparence et d'éthique imposées par la Haute Autorité pour la Transparence de la Vie Publique (HATVP). Les participants découvriront notamment les obligations de prévention des conflits d'intérêts, et les sanctions en cas de

non-conformité. Cette formation est essentielle pour garantir que les représentants respectent les normes d'intégrité et de transparence, évitant ainsi tout risque de sanction.

 **Format :** 1 h 30/présentiel et à distance

→ **Animateur :** Pôle Affaires Publiques et juridique du MEDEF

 **Date 2025 :** à définir au cours de la semaine du 13 janvier 2025*

- **Publics concernés :** mandataires et représentants, Présidents et élus, responsables d'organisation professionnelle, collaborateurs

CESE/CESER : fonctionnement et relation avec le MEDEF

Cette formation offre une vue d'ensemble sur le fonctionnement du Conseil Économique, Social et Environnemental (CESE) et de son pendant régional, le CESER. Les participants apprendront comment ces institutions influencent les politiques publiques et comment le MEDEF collabore avec elles pour représenter les intérêts des entreprises. Comprendre ces mécanismes est crucial pour maximiser l'influence des organisations au sein de ces instances et contribuer activement aux débats économiques et sociaux.

 **Format :** 1 h/présentiel et à distance

→ **Animateur :** Sophie Quentin

 **Date 2024 :** 4 octobre 2024 à 11 h

Date 2025 : 7 mars 2025 à 11 h

- **Publics concernés :** mandataires et représentants, Présidents et élus, responsables d'organisation professionnelle, membres des réseaux femmes du MEDEF, Comex 40, collaborateurs

MARCHÉ DU TRAVAIL ET FORMATION

Les problématiques de recrutement

Cette formation se concentre sur les défis actuels du recrutement dans un marché du travail en pleine évolution. Mieux appréhender les enjeux liés aux difficultés de recrutement, identifier les solutions et actions menées par le MEDEF sont essentiels pour anticiper les changements, s'y préparer pour garantir la compétitivité des entreprises et agir en faveur d'une croissance responsable.

 **Format :** 2 h/présentiel et à distance

→ **Animateur :** APEC, France Travail, Pôle social du MEDEF

 **Date 2024 :** à définir*

Date 2025 : à définir*

- **Publics concernés :** mandataires et représentants, Présidents et élus, responsables d'organisation professionnelle, membres des réseaux femmes du MEDEF, Comex 40, collaborateurs

Les 10 essentiels de l'environnement de travail

Cette formation explore les éléments clés qui contribuent à un environnement de travail productif, dans le respect des règles de bien-être au travail. Cette formation met l'accent sur les meilleures pratiques pour créer un cadre de travail équilibré pour les collaborateurs : Qualité de Vie au Travail, usure professionnelle, prévention des risques...

 **Format :** 2 h/présentiel et à distance

→ **Animateur :** Benoit Serre, Vice-Président Délégué de l'Association Nationale des DRH (ANDRH) et le pôle social du MEDEF



Date 2024 : À définir*

Date 2025 : À définir*

- **Publics concernés :** mandataires et représentants, Présidents et élus, responsables d'organisation professionnelle, membres des réseaux femmes du MEDEF, Comex 40, collaborateurs

France Travail : qui décide de quoi ?

Cette formation vise à mieux comprendre le fonctionnement et les responsabilités au sein de France Travail, l'entité dédiée à l'emploi en France. Les participants découvriront les rôles des différents acteurs, les mécanismes de décision, et comment les organisations professionnelles et entreprises peuvent interagir avec cette structure, notamment au niveau territorial. Comprendre cette organisation est crucial pour les mandataires et représentants, responsables d'organisation professionnelle et chefs d'entreprise qui souhaitent agir sur les politiques de l'emploi et s'assurer que les besoins des entreprises sont pris en compte dans les décisions publiques.

 **Format :** 2 h/présentiel et à distance

→ **Animateur :** France Travail, Philippe Hedde représentant du MEDEF, membre du Conseil d'Administration de France Travail et le pôle social du MEDEF



Date 2024 : à définir*

Date 2025 : à définir*

- **Publics concernés :** mandataires et représentants, Présidents et élus, responsables d'organisation professionnelle, membres des réseaux femmes du MEDEF, Comex 40, collaborateurs

*précision à venir sur lacademiemedef.fr

PROTECTION SOCIALE

Le financement du modèle social

Cette formation aborde les mécanismes de financement du modèle social français, y compris les cotisations sociales, les impôts, et les contributions des entreprises. Cette formation au format conférence permettra aux participants, à identifier les enjeux relatifs au financement du modèle social, à mieux comprendre les réformes récentes et à s'interroger sur l'évolution du modèle social.

 **Format :** 2 h/présentiel et à distance

→ **Animateur :** Agnès Verdier-Molinié, Directeur de la Fondation IFRAP et le pôle social du MEDEF

 **Date 2024 :** 16 octobre 2024 14 h 30

Date 2025 : mars 2025*

▶ **Publics concernés :** mandataires et représentants, Présidents et élus, responsables d'organisation professionnelle, membres des réseaux femmes du MEDEF, Comex 40, collaborateurs

Sécurité sociale : rôle et influence du mandataire

Cette formation vise à éclairer les mandataires et représentants, présidents et élus, responsables d'organisation professionnelle sur leur rôle dans le système de sécurité sociale, en mettant l'accent sur l'influence qu'ils peuvent exercer. Les participants découvriront comment les cotisations sont utilisées, les réformes en cours, et comment ils peuvent participer aux discussions sur l'avenir du système. Cette formation est essentielle pour ceux qui cherchent à représenter efficacement les intérêts des entreprises dans le cadre des discussions sur la sécurité sociale.

 **Format :** 2 h/présentiel et à distance

→ **Animateur :** Jean-Eude Tesson, Président de l'Urssaf Caisse nationale de 2011 à 2022, de l'Union des Caisses nationales de Sécurité sociale (UCANSS) de 2012 à 2021, Président de l'Unédic et le pôle social du MEDEF

 **Date 2024 :** 13 novembre de 14 h 30 à 16 h 30

Date 2025 : 9 avril 2025 de 14 h 30 à 16 h 30

▶ **Publics concernés :** mandataires et représentants, Présidents et élus, responsables d'organisation professionnelle, membres des réseaux femmes du MEDEF, Comex 40

URSSAF : rôle et influence du mandataire

Cette formation vise à expliquer le rôle des URSSAF et comment les mandataires peuvent interagir avec ces organismes. Quelles relations avec l'URSSAF et comment encourager le dialogue avec les entreprises tout en respectant la convention d'objectifs et de gestion 2023-2027. Cette formation est cruciale pour comprendre comment le MEDEF agit dans l'intérêt des entreprises et promouvoir une croissance responsable.

 **Format :** 2 h/présentiel et à distance

→ **Animateur :** Marc Poisson, Président du Conseil d'Administration de l'URSSAF Caisse nationale

 **Date 2024 :** 27 novembre de 14 h 30 à 16 h 30

Date 2025 : mai 2025 à définir*

▶ **Publics concernés :** mandataires et représentants, Présidents et élus, responsables d'organisation professionnelle, membres des réseaux femmes du MEDEF, Comex 40

Le fonctionnement des SPSTI

Cette formation aborde le rôle des Services de Santé au Travail Interentreprises (SPSTI) et comment les mandataires peuvent interagir avec eux pour assurer la santé et la sécurité des employés. Nous reviendrons au cours de cette rencontre sur leur gestion et organisation mais aussi sur les obligations légales, les services proposés par les SPSTI, et comment ces services peuvent être optimisés pour répondre aux besoins de l'entreprise. Maîtriser ces connaissances est essentiel pour garantir un environnement de travail sûr et conforme aux réglementations en vigueur.

 **Format :** 2 h/présentiel et à distance

→ **Animateur :** Jean-Luc Monteil co-chef de file de la délégation patronale de l'accord national interprofessionnel pour une prévention renforcée et une offre renouvelée en matière de santé au travail et conditions de travail

 **Date 2024 :** à définir*

Date 2025 : à définir*

▶ **Publics concernés :** mandataires et représentants, Présidents et élus, responsables d'organisation professionnelle, membres des réseaux femmes du MEDEF, Comex 40

Prévention des risques professionnels, quel rôle pour l'entreprise ?

La prévention des risques professionnels est un enjeu crucial pour les entreprises, centré sur la sécurité et la santé des travailleurs, notamment par l'identification des risques et la mise en place de mesures préventives. La prévention de la désinsertion professionnelle et le maintien en emploi des salariés à risque

sont également prioritaires, avec un soutien des SPSTI. Cette formation se concentre sur la prévention des risques professionnels et le rôle que les entreprises jouent dans ce domaine. Les participants découvriront les différentes catégories de risques, les obligations légales en matière de prévention, et les meilleures pratiques pour mettre en place des programmes de sécurité efficaces. La formation met l'accent sur l'importance de créer une culture de sécurité au sein de l'entreprise, réduisant ainsi les accidents de travail et les maladies professionnelles.

 **Format :** 2 h/présentiel et à distance

→ **Animateur :** l'Institut national de recherche et de sécurité pour la prévention des accidents du travail et des maladies professionnelles (INRS)

 **Date 2024 :** à définir*

Date 2025 : à définir*

▶ **Publics concernés :** mandataires et représentants, Présidents et élus, responsables d'organisation professionnelle, membres des réseaux femmes du MEDEF, Comex 40

*précision à venir sur lacademiemedef.fr

LOGEMENT

La découverte d'Action Logement Groupe

Les entreprises et leurs salariés ne connaissent pas toujours les services, offres et produits proposés par Action Logement. Pour mieux en bénéficier, au profit d'une amélioration de leurs conditions de logement et de vie au travail, L'Académie du Medef s'associe à Action Logement pour vous proposer un cycle

de trois formations qui vous permettront de mieux connaître les actions qu'il est possible de mener au sein de son entreprise.

Cette formation vous donne les clés pour comprendre l'histoire du Groupe Action logement, son organisation et son rôle d'utilité sociale au sein du secteur du logement social en France.

 **Format** : 3 h 30/présentiel et à distance

→ **Animateur** : Action Logement Formation

 **Date 2024** : 3 octobre 2024
de 9 h à 12 h 30

Date 2025 : avril 2025 à définir*

► **Publics concernés** : mandataires et représentants, Présidents et élus, responsables d'organisation professionnelle, membres des réseaux femmes du MEDEF, Comex 40, Collaborateurs

La découverte du logement social

Les entreprises et leurs salariés ne connaissent pas toujours les services, offres et produits proposés par Action Logement. Pour mieux en bénéficier, au profit d'une amélioration de leurs conditions de logement et... de vie au travail, L'Académie du Medef s'associe à Action Logement pour vous proposer un cycle de trois formations qui vous permettront de mieux connaître les actions qu'il est possible de mener au sein de son entreprise.

Le secteur du logement social regroupe de nombreuses activités parfois méconnues. Cette formation a pour vocation d'apporter une vision globale du logement social aux collaborateurs souhaitant découvrir ou redécouvrir cet environnement.

 **Format** : 3 h 30/présentiel et à distance

→ **Animateur** : Action Logement Formation

 **Date 2024** : 21 novembre 2024
de 9 h à 12 h 30

Date 2025 : mai 2025 à définir*

► **Publics concernés** : mandataires et représentants, Présidents et élus, responsables d'organisation professionnelle, membres des réseaux femmes du MEDEF, Comex 40, Collaborateurs

Les produits et services d'Action Logement Groupe

Les entreprises et leurs salariés ne connaissent pas toujours les services, offres et produits proposés par Action Logement. Pour mieux en bénéficier, au profit d'une amélioration de leurs conditions de logement et... de vie au travail, L'Académie du Medef s'associe à Action Logement pour vous proposer un cycle de trois formations qui vous permettront de mieux connaître les actions qu'il est possible de mener au sein de son entreprise.

Poursuivez la découverte du groupe à travers les rôles et missions de ses différentes filiales et projets nationaux. Au programme : l'offre de service en matière de location, acquisition ou rénovation, les programmes de mobilité, les aides et services d'accompagnement pour surmonter des difficultés.

 **Format** : 3 h 30/présentiel et à distance

→ **Animateur** : Action Logement Formation

 **Date 2024** : 3 décembre 2024
de 14 h à 17 h 30

Date 2025 : mai 2025 à définir*

► **Publics concernés** : mandataires et représentants, Présidents et élus, responsables d'organisation professionnelle, membres des réseaux femmes du MEDEF, Comex 40, Collaborateurs

*précision à venir sur lacademiemedef.fr

INCLUSION PAR L'EMPLOI

Inclusion en entreprise : responsabilités et pratiques concrètes

Cette formation vise à sensibiliser les dirigeants et équipes de direction à l'inclusion en entreprise, en leur permettant d'identifier les catégories de personnes en situation d'exclusion et de comprendre les mécanismes qui y conduisent. Elle aborde la responsabilité des entreprises, les avantages économiques et sociaux de l'inclusion, et les conséquences de l'inaction. Les participants apprendront à coopérer avec les acteurs de l'inclusion et à intégrer des pratiques inclusives dans leurs processus d'entreprise.

 **Format** : 3 h/présentiel et à distance

→ **Animateur** : Jean-François Conan, consultant, ancien Directeur Impact Social et Environnemental, en charge de la politique du Groupe Adecco en matière de diversité et d'inclusion, de solidarité et de responsabilité sociétale d'entreprise.

 **Date 2024** : 21 novembre 2024
de 14 h à 17 h

Date 2025 : 25 mai 2025 de 14 h à 17 h

► **Publics concernés** : mandataires et représentants, Présidents et élus, responsables d'organisation professionnelle, membres des réseaux femmes du MEDEF, Comex 40, entreprises adhérentes, collaborateurs

Enjeux et premiers pas pour une politique de diversité, d'inclusion et de prévention des discriminations

Cette formation vise à sensibiliser les mandataires et représentants, présidents et élus, responsables d'organisation professionnelle et chefs d'entreprise aux notions de Diversité, Équité, Inclusion (DEI) et aux discriminations, en intégrant ces enjeux dans leur rôle de dirigeant. Elle permet de comprendre le cadre légal français, d'identifier les risques de discrimination à chaque étape de carrière, et de reconnaître l'impact des stéréotypes et biais en management.

 **Format** : 2 h/présentiel et à distance

→ **Animateur** : Anne SAÛT, Directrice Générale, fondatrice et Executive Coach de Diversity Conseil

 **Date 2024** : 10 décembre 2024
de 14 h 30 à 17 h 30

Date 2025 : 3 juin 2025 de 14 h 30 à 17 h 30

► **Publics concernés** : mandataires et représentants, Présidents et élus, responsables d'organisation professionnelle, membres des réseaux femmes du MEDEF, Comex 40, entreprises adhérentes, collaborateurs

Accès et maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap

Cette formation vise à sensibiliser les mandataires et représentants, présidents et élus, responsables d'organisation professionnelle et chefs d'entreprise aux enjeux de l'inclusion des personnes en situation de handicap dans le monde du travail. Elle aborde les obligations légales des entreprises, les dispositifs

d'accompagnement existants, et les meilleures pratiques pour favoriser l'accès à l'emploi et le maintien en poste de ces personnes. Les participants apprendront comment créer un environnement de travail accessible et inclusif, ainsi que les bénéfices économiques et sociaux d'une telle démarche. Cette formation est essentielle pour que les membres du réseau puissent défendre une croissance responsable.

 **Format** : 2 h/présentiel et à distance

→ **Animateur** : Pôle social du MEDEF, AGEFIPH, CADRE EMPLOI

 **Date 2024** : à définir*

Date 2025 : à définir*

► **Publics concernés** : mandataires et représentants, Présidents et élus, responsables d'organisation professionnelle, membres des réseaux femmes du MEDEF, Comex 40, entreprises adhérentes, collaborateurs

Les acteurs de la transition écologique

Cette formation propose une cartographie des principaux acteurs impliqués dans la transition écologique. Les participants découvriront les rôles respectifs des institutions publiques, des entreprises, des ONG, pour la transition écologique. Comprendre et identifier comment les entreprises peuvent agir, avec qui, pour atteindre leurs objectifs environnementaux. Comprendre l'écosystème de la transition écologique est crucial pour toute entreprise qui souhaite agir pour une croissance responsable.

 **Format** : 3 h/présentiel et à distance

→ **Animateur** : Pôle Transition Écologique du MEDEF

 **Date 2024** : 21 octobre 2024 de 14 h à 17 h*

Date 2025 : 15 mai de 14 h à 17 h

► **Publics concernés** : mandataires et représentants, Présidents et élus, responsables d'organisation professionnelle, membres des réseaux femmes du MEDEF, Comex 40, entreprises adhérentes, collaborateurs

Transition écologique : les positions du MEDEF

Cette formation présente les positions et les actions du MEDEF en matière de transition écologique. Les participants découvriront les propositions du MEDEF pour concilier croissance économique et transition écologique, ainsi que les stratégies mises en place pour accompagner les entreprises dans cette dernière. La formation met également en lumière les défis et opportunités liés à la transition écologique pour les entreprises, notamment en matière de réglementation, d'innovation, et de compétitivité. Cette formation est indispensable pour mieux appréhender les positions du MEDEF et anticiper les évolutions du cadre législatif.

 **Format** : 3 h/présentiel et à distance

→ **Animateur** : Pôle Transition Écologique du MEDEF

 **Date 2024** : 2 décembre 2024 de 14 h à 17 h

Date 2025 : 19 juin de 14 h à 17 h

► **Publics concernés** : mandataires et représentants, Présidents et élus, responsables d'organisation professionnelle, membres des réseaux femmes du MEDEF, Comex 40, entreprises adhérentes, collaborateurs

*précision à venir sur lacademiemedef.fr

INNOVATION ET NUMÉRIQUE

L'impact de l'intelligence artificielle

Cette formation aborde l'impact de l'intelligence artificielle (IA) sur les entreprises, l'économie et la société. Les participants découvriront l'écosystème de l'IA, les avantages qu'elle peut offrir en termes de productivité et d'innovation, ainsi que les défis sociaux qu'elle soulève. La formation explore également comment les entreprises peuvent intégrer l'IA dans leurs processus tout en gérant les risques associés, notamment en matière d'emploi et de protection des données. Comprendre ces dynamiques est essentiel pour être à l'avant-garde de la transformation numérique.

 **Format** : 2 h/présentiel et à distance

→ **Animateur** : Le Hub Institute

 **Date 2024** : à définir*

Date 2025 : à définir*

► **Publics concernés** : mandataires et représentants, Présidents et élus, responsables d'organisation professionnelle, membres des réseaux femmes du MEDEF, Comex 40, entreprises adhérentes, collaborateurs

Intelligence Artificielle Générative : les principaux outils et leurs usages

L'intelligence artificielle générative transforme profondément le paysage économique et nos méthodes de travail. Elle permet d'automatiser des tâches créatives, d'optimiser les processus décisionnels, et d'innover dans la com-

munication et le marketing. Cette formation a destination des délégués généraux des MEDEF territoriaux et régionaux vise à leur permettre de mieux appréhender ces outils et à comprendre leur usage dans leur quotidien pour pouvoir mieux accompagner les entreprises locales dans leur transition numérique, anticiper les défis éthiques et juridiques liés à l'IA, et promouvoir l'adoption de technologies de pointe. Cette formation leur permettra aussi de sensibiliser les entreprises aux opportunités et risques de l'IA générative, leur permettant ainsi de continuer à agir pour une croissance responsable.

 **Format** : 2 h 30/présentiel

→ **Animateur** : My Connecting IA

 **Date 2024** : Lundi 25 novembre 14 h /

Lundi 16 décembre 14 h

Date 2025 : Lundi 13 janvier 9 h 30

► **Publics concernés** : Responsables d'organisation professionnelle

Cybersécurité, tous concernés

La cybersécurité est un enjeu qu'aucune entreprise ne peut aujourd'hui ignorer. Au-delà des cyber-attaques médiatisées, l'ensemble des entreprises françaises sont concernées par les cyber-risques au quotidien : TPE, PME, ETI, grand groupe... peu importe la taille, peu importe le secteur ! Les participants découvriront les principales menaces cybernétiques auxquelles les entreprises sont confrontées, les bonnes pratiques pour protéger les données sensibles, et les stratégies pour réagir en cas de cyberattaque. La formation souligne également la responsabilité de chaque employé en matière de cybersécurité et comment sensibiliser l'ensemble des collaborateurs à ces enjeux.

 **Format** : 2 h/présentiel et à distance

→ **Animateur** : à définir

 **Date 2024** : à définir*

Date 2025 : à définir*

► **Publics concernés** : mandataires et représentants, Présidents et élus, responsables d'organisation professionnelle, membres des réseaux femmes du MEDEF, Comex 40, entreprises adhérentes, collaborateurs

L'Écosystème d'innovation

Cette formation explore l'écosystème d'innovation dans lequel évoluent les entreprises. Les participants découvriront les différents acteurs impliqués, tels que les startups, les incubateurs, les centres de recherche, et les investisseurs, et comment interagir avec eux pour stimuler l'innovation au sein de leur entreprise. La formation aborde également les tendances actuelles en matière d'innovation, les défis liés à la gestion de l'innovation, et les opportunités offertes par la collaboration inter-entreprises. Maîtriser cet écosystème est essentiel pour toute entreprise souhaitant rester compétitive et à la pointe de l'innovation.

 **Format** : 2 h/présentiel et à distance

→ **Animateur** : à définir

 **Date 2024** : à définir*

Date 2025 : à définir*

► **Publics concernés** : mandataires et représentants, Présidents et élus, responsables d'organisation professionnelle, membres des réseaux femmes du MEDEF, Comex 40, entreprises adhérentes, collaborateurs

COMPLIANCE

La responsabilité pénale du dirigeant

Cette formation est cruciale pour les mandataires et représentants, Présidents et élus, dirigeants d'entreprise souhaitant comprendre les risques juridiques associés à leur fonction. Quelles sont les différentes situations pouvant engager leur responsabilité, les conséquences potentielles, et les moyens de se prémunir contre ces risques. La formation couvre des aspects tels que la sécurité au travail, la gestion des finances, et le respect des réglementations environnementales. En étant bien informés sur ces enjeux, les dirigeants pourront prendre des décisions éclairées et mettre en place des mesures de prévention efficaces pour protéger leur entreprise et eux-mêmes.

 **Format** : 3 h/présentiel et à distance

→ **Animateur** : Maître Alexandre Couillot, Cabinet Friedland

 **Date 2024** : à définir*

Date 2025 : à définir*

► **Publics concernés** : mandataires et représentants, Présidents et élus, responsables d'organisation professionnelle, membres des réseaux femmes du MEDEF, Comex 40

*précision à venir sur lacademiemedef.fr

LE PARCOURS D'INTÉGRATION DES NOUVEAUX PRÉSIDENTS ET DG

Les sessions d'intégration


Soucieux d'accompagner au plus près les Présidents des organisations professionnelles et de leurs responsables (Délégués Généraux/Secrétaires Généraux), l'Académie et le pôle adhérents du Mouvement des Entreprises de France ont imaginé quatre journées d'intégration réparties en deux blocs, permettant de mieux connaître le MEDEF et mieux appréhender leur rôle respectif et les aider à agir au plus près du terrain, pour une croissance responsable.

1^{re} session d'intégration : Mieux connaître le MEDEF

Objectif : Cette session, commune aux nouveaux présidents et nouveaux responsables d'organisation professionnelles a pour objectif de présenter le fonctionnement du Mouvement, les outils mis à la disposition de ses membres et l'articulation entre les différentes équipes. Cette formation est organisée autour d'une Assemblée Permanente afin d'optimiser les déplacements.

Programme :

- Rencontre du pôle adhérents
- Visite du MEDEF et échanges avec les pôles du MEDEF
- Mieux connaître les mandats : rencontre de la Cellule Animation et Conformité des Mandats
- Séquence avec le pôle social
- Rencontre d'un élu

 **Format** : 2 jours/présentiel (hébergement/repas pris en charge par le MEDEF)

→ **Animation** : Pôle adhérents et L'Académie

 **Date 2024** : Du lundi 25 novembre à 14 h

au mardi 26 novembre 18 h

Date 2025 : Du lundi 16 juin à 14 h

au mardi 17 juin à 18 h

► **Publics concernés** : Présidents et Responsables d'organisation professionnelle

2^e session d'intégration : Aide à la prise de fonction

Objectif : Cette deuxième partie d'intégration prend en compte les spécificités liées au rôle de Président d'Organisation Professionnelle et à la fonction de responsable afin de transmettre conseils et bonnes pratiques de la part d'autres membres du mouvement et professionnels des différentes thématiques proposées.

Programmes :

→ Nouveaux Présidents

- Initiation au médiatraining
- Fonctionnement et liens du MEDEF avec l'administration territoriale
- Quelles relations avec les nouvelles parties prenantes : environnement, associations ESS
- Fonctionnement et découverte du parlement

→ Nouveaux Responsables

- Gérer une organisation professionnelle : RH/ Juridique/administration
- Communiquer lorsque l'on est une OP : outils et bons réflexes
- Développement et prospection au sein d'un MEDEF Territorial

- Intelligence artificielle
- Quelles relations avec les nouvelles parties prenantes : environnement, associations ESS
- 🕒 **Format** : 2 jours/présentiel (hébergement/repas pris en charge par le MEDEF)
- **Animation** : Pôle adhérents, L'Académie, Vae Solis, Primatice, Calif Solutions, Lionel Vuibert ancien parlementaire, Françoise Auvinet ancienne DG MEDEF/UIMM Mayenne, Opinion Valley, Myconnecting IA

- 📅 **Date 2024** : Du lundi 16 décembre à 14 h au mardi 17 décembre 18 h
- Date 2025** : Du lundi 7 juillet à 14 h au mardi 8 juillet à 18 h
- ▶ **Publics concernés** : Présidents et Responsables d'organisation professionnelle

LES FORMATIONS DES RÉSEAUX MEDEF

COMEX 40 : animer son réseau

Cette formation est conçue pour aider les membres du réseau MEDEF à dynamiser et structurer l'animation de leur Comex 40. Elle couvre les meilleures pratiques pour faciliter les échanges et la collaboration entre les dirigeants membres, en favorisant des débats enrichissants sur les enjeux sociétaux. Les participants apprendront à organiser des sessions plénières efficaces, à planifier des ateliers thématiques pertinents, et à intégrer les retours d'expérience dans les propositions formulées. L'accent sera mis sur la création de synergies au sein du réseau et sur l'utilisation d'outils efficaces pour encourager l'engagement des jeunes dirigeants d'entreprise dans les territoires.

- 🕒 **Format** : à définir
- **Animateur** : à définir
- 📅 **Date 2024** : à définir*
- Date 2025** : à définir*
- ▶ **Publics concernés** : responsables et membres de réseau Comex 40

Comex 40 : créer son réseau

Cette formation s'adresse aux organisations professionnelles souhaitant créer leur propre Comex 40, en s'inspirant du modèle national. Les participants découvriront les étapes clés pour constituer un groupe diversifié de jeunes dirigeants locaux, définir des objectifs clairs, et structurer des sessions de travail axées sur les enjeux régionaux. La formation inclut

des conseils pratiques pour attirer de jeunes dirigeants et pour renforcer les liens avec les acteurs économiques locaux. Les participants apprendront également à adapter les thématiques nationales aux réalités de leur territoire, tout en favorisant un dialogue constructif et une collaboration active avec l'ensemble des parties prenantes.

- 🕒 **Format** : à définir
- **Animateur** : à définir
- 📅 **Date 2024** : à définir*
- Date 2025** : à définir*
- ▶ **Publics concernés** : élus, responsables, collaborateurs d'organisations professionnelles

Femmes du MEDEF : animer son réseau

Cette formation s'adresse aux responsables des réseaux « Femmes du MEDEF » désireuses de renforcer et d'optimiser l'animation de leur groupe. Les participantes apprendront à structurer des événements, à maintenir l'engagement des membres, et à créer un environnement propice à l'échange et l'innovation. La formation aborde les techniques pour organiser des activités variées, comme des ateliers de développement personnel, des sessions de mentoring, et des initiatives de visibilité pour les femmes dirigeantes. L'accent sera mis sur le renforcement de la cohésion du réseau et sur la mise en place d'actions efficaces pour attirer et fidéliser les membres.

- 🕒 **Format** : à définir
- **Animateur** : à définir
- 📅 **Date 2024** : à définir*
- Date 2025** : à définir*
- ▶ **Publics concernés** : responsables et membres de réseau Femmes du MEDEF

Femmes du MEDEF : créer son réseau

Destinée à toute organisation professionnelle désireuse de lancer leur propre réseau « Femmes du MEDEF », cette formation guide les participantes à travers les étapes essentielles de la création d'un réseau. Identifier les besoins spécifiques des femmes dirigeantes de la région ou du secteur, Constituer un groupe fondateur solide, Définir des objectifs clairs et alignés sur les valeurs du MEDEF, voici les objectifs de la formation. Les participantes repartiront avec une feuille de route pour bâtir un réseau dynamique et adapté aux réalités de leur territoire et/ou secteur.

- 🕒 **Format** : à définir
- **Animateur** : à définir
- 📅 **Date 2024** : à définir*
- Date 2025** : à définir*
- ▶ **Publics concernés** : élus, responsables, collaborateurs d'organisations professionnelles

*précision à venir sur lacademiemedef.fr

LES FORMATIONS DÉVELOPPEURS COMMERCIAUX

Depuis quelques années maintenant, le MEDEF national œuvre pour encourager le développement des adhésions au sein du réseau d'adhérents afin d'agir tous ensemble pour une croissance responsable.

Ces formations sont cruciales pour le MEDEF (Mouvement des Entreprises de France) car elles renforcent l'influence de notre réseau sur l'ensemble du territoire national, de métropole et ultra marin.

Le développement d'un réseau de développeurs commerciaux déployé dans tous les territoires constitue une des actions conçues pour armer les membres du MEDEF pour naviguer dans un paysage économique en constante évolution.

Afin d'assurer leur efficacité, nous vous proposons un accompagnement construit en trois grandes thématiques, encadré par le pôle adhérents du mouvement : **la prospection, la vente et le développement personnel.**

La formation initiale

Une formation initiale en deux parties est proposée aux nouveaux développeurs pour que ces derniers puissent se familiariser avec le réseau et comprendre les enjeux et objectifs de leur mission. Une première partie de formation comprend la découverte du MEDEF, l'apprentissage des différents argumentaires propres à notre organisation ainsi que les méthodes de prospection. La seconde partie quant à elle permettra aux participants d'améliorer leurs compétences relatives au traitement des objections, de maîtriser les étapes de closing et de fidélisation.

- **Format :** Présentiel/ 2 jours et demi par partie
- **Animateur** Pôle adhérents et Stéphane Perriat
- 📅 **Date partie 1 - 2024 :** 30 septembre au 2 octobre
- 📅 **Date partie 2 - 2024 :** 19 et 20 novembre
- 📅 **Dates partie 1 - 2025 :** 5 au 7 février/21 au 23 mai
- 📅 **Dates partie 2 - 2025 :** 10 et 11 mars/2 et 3 juillet

La prospection

- **LinkedIn :** upgrader son profil et se perfectionner
- **Format :** A distance/2 sessions de 4 h
- **Animateur :** Stéphane Perriat
- 📅 **Dates 2024 :** 16 et 17 septembre/ 4 et 5 décembre
- 📅 **Date 2025 :** 2 et 3 avril
- **Prise de RDV téléphonique :** passer les barrages et les objections pour un RDV
- **Format :** Présentiel/1 journée
- **Animateur :** Valérie Pasquereau - OVALY FORMATION
- 📅 **Date 2024 :** 25 septembre
- **La prospection en 2025 :** créer son mix entre recommandation, téléphone et LinkedIn

- **Format :** Présentiel/1 journée
- **Animateur :** Nouhad Ellafi - Ellafi Consulting
- 📅 **Dates 2025 :** 27 février/25 juin

La vente

- **Ambassadeurs du MEDEF :** lier le verbal et le non-verbal pour gagner en impact
- **Format :** Présentiel/2 jours
- **Animateur :** Valérie Pasquereau - OVALY FORMATION
- 📅 **Date 2024 :** 23 et 24 septembre
- 📅 **Date 2025 :** 22 et 23 janvier
- **L'art du storytelling dans les ventes complexes**
- **Format :** Présentiel/1 jour
- **Animateur :** Nouhad Ellafi - Ellafi Consulting
- 📅 **Date 2024 :** 29 octobre
- 📅 **Date 2025 :** 15 avril
- **Cycle de vente :** construire son argumentaire, créer le pitch de son territoire
- **Format :** A distance/4 h
- **Animateur :** Stéphane Perriat
- 📅 **Date 2024 :** 3 décembre
- 📅 **Date 2025 :** 26 juin
- **Les ventes complexes 3.0 :** quels canaux pour quels interlocuteurs?
- **Format :** Présentiel/2 jours
- **Animateur :** Nouhad Ellafi - Ellafi Consulting
- 📅 **Dates 2025 :** 8 et 9 janvier/2 et 3 juin

- **L'IA générative :** un outil pour les DG et les développeurs
- **Format :** Présentiel/demi-journée
- **Animateur :** My Connecting IA
- 📅 **Date 2025 :** 13 janvier
- **Les mandats comme levier de développement**
- **Format :** A distance/4 h
- **Animateur :** Stéphane Perriat
- 📅 **Date 2025 :** 21 janvier
- **Cycle de vente :** le traitement des objections
- **Format :** A distance/4 h
- **Animateur :** Stéphane Perriat
- 📅 **Dates 2025 :** 3 février/27 mai
- **Cycle de vente :** fidélisation et recommandation
- **Format :** A distance/4 h
- **Animateur :** Stéphane Perriat
- 📅 **Date 2025 :** 12 mai

Le développement personnel

- **Process communication :** détecter les différents styles de communication
- **Format :** Présentiel/2 jours
- **Animateur :** Raphaëlle Perez
- 📅 **Date 2024 :** 6 et 7 novembre
- 📅 **Date 2025 :** 24 et 25 avril

CALENDRIER DES FORMATIONS

→ Calendrier des formations deuxième semestre 2024

INTITULE	DATE 2024	MANDATAIRES ET REPRÉSENTANTS	PRÉSIDENTS ET ÉLUS	RESPONSABLES D'ORGA. PRO.	COMEX 40	FEMMES DU MEDEF	ENTREPRISES ADHÉRENTES	COLLABORATEURS	DEV CO.
LinkedIn : upgrader son profil et se perfectionner	16 et 17 septembre			•					•
Ambassadeurs du MEDEF : lier le verbal et le non-verbal pour gagner en impact	23 et 24 septembre			•					•
Prise de RDV téléphonique : passer les barrages et les objections pour un RDV	25 septembre			•					•
Formation initiale nouveaux développeurs - Partie 1 : promotion 2024-02	30 septembre 1 ^{er} et 2 octobre			•					•
La découverte d'Action Logement Groupe	3 octobre 9h	•	•	•	•	•	•	•	•
Le paritarisme au service d'un modèle commun	3 octobre 14h	•	•	•	•	•	•	•	•
S'engager comme mandataire, attentes responsabilités	3 octobre 17h	•	•	•	•	•			
CESE/CESER : fonctionnement et relation avec le MEDEF	4 octobre 11h	•	•	•	•	•		•	•
Mener une négociation	14 octobre 14h30	•	•						
Séminaire Développement Commercial 2024 - thèmes : les mandats et l'IA	15 et 16 octobre			•					•
Le financement du modèle social	16 octobre 14h30	•	•	•	•	•	•	•	•
Les acteurs de la transition écologique	21 octobre 14h	•	•	•	•	•	•	•	•
Bien préparer une audition parlementaire	23 octobre 14h30	•	•	•	•	•		•	•
L'art du storytelling dans les ventes complexes	29 octobre			•					•
Organisation patronale et syndicale, quelle place pour le MEDEF ?	Courant octobre	•	•	•	•	•	•	•	•
Pourquoi s'engager pour le MEDEF ?	Courant octobre	•	•	•	•	•			
Process communication : détecter les différents styles de communication	6 et 7 novembre			•					•
Europe, gouvernement, institutions, administrations, qui décide de quoi ?	7 novembre 14h30	•	•	•	•	•		•	•
Quelles relations avec les nouvelles parties prenantes ?	7 novembre 17h	•	•	•	•	•	•	•	•
Sécurité sociale : rôle et influence du mandataire	13 novembre 14h30	•	•	•	•	•			
Formation initiale nouveaux développeurs - Partie 2 : promotion 2024-02	13 et 14 novembre			•					•
La découverte du logement social	21 novembre 9h	•	•	•	•	•	•	•	•
Inclusion en entreprise : responsabilités et pratiques concrètes	21 novembre 14h30	•	•	•	•	•	•	•	•
Intelligence Artificielle Générative : principaux outils et leurs usages	25 novembre 14h			•					
Mieux connaître le MEDEF (parcours d'intégration)	25 et 26 novembre		•	•					

→ Calendrier des formations deuxième semestre 2024 (suite)

INTITULE	DATE 2024	MANDATAIRES ET REPRÉSENTANTS	PRÉSIDENTS ET ÉLUS	RESPONSABLES D'ORGA. PRO.	COMEX 40	FEMMES DU MEDEF	ENTREPRISES ADHÉRENTES	COLLABORATEURS	DEV CO.
URSAFF : rôle et influence du mandataire	27 novembre 14h30	•	•	•	•	•			
Quelle attitude face à la presse ?	Courant novembre	•	•	•	•	•			
Utiliser les médias sociaux	Courant novembre	•	•	•	•	•			
Transition écologique : les positions du MEDEF	2 décembre 14h	•	•	•	•	•	•	•	•
Les produits et services d'Action Logement	3 décembre 14h	•	•	•	•	•	•	•	•
Cycle de vente : construire son argumentaire, créer le pitch de son territoire	3 décembre			•					•
LinkedIn : upgrader son profil et se perfectionner	4 et 5 décembre			•					•
Enjeux et 1er pas pour une politique de diversité, d'inclusion et prévention des discriminations	10 décembre 14h30	•	•	•	•	•	•	•	•
Intelligence Artificielle Générative : principaux outils et leurs usages	16 décembre 14h			•					
Aide à la prise de fonction (parcours d'intégration)	16 et 17 décembre		•	•					
Être collaborateur/mandataire, qu'est-ce que cela implique ?	5 décembre 14h30	•		•				•	•
Les rôles clefs d'un mandat et leur fonctionnement	5 décembre 17h	•	•	•				•	•
Le B.A-BA des relations presse	Courant décembre	•	•	•	•	•			
Les spécificités des affaires publiques européennes	A définir	•	•	•				•	•
Les problématiques de recrutement	A définir	•	•	•	•	•	•	•	•
Les 10 essentiels de l'environnement de travail	A définir	•	•	•	•	•	•	•	•
France Travail : qui décide de quoi ?	A définir	•	•	•	•	•		•	•
Le fonctionnement des SPSTI	A définir	•	•	•	•	•		•	•
Prévention des risques professionnels, quel rôle pour l'entreprise ?	A définir	•	•	•	•	•	•	•	•
Accès et maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap	A définir	•	•	•	•	•	•	•	•
L'impact de l'intelligence artificielle	A définir	•	•	•	•	•		•	•
Cybersécurité, tous concernés	A définir	•	•	•	•	•	•	•	•
L'Ecosystème d'innovation	A définir	•	•	•	•	•	•	•	•
La responsabilité pénale du dirigeant	A définir	•	•	•	•	•	•	•	•
Initiation à la maîtrise des risques et à l'analyse financière	A la demande	•	•	•					

→ Calendrier des formations premier semestre 2025

INTITULE	DATE 2025	MANDATAIRES ET REPRÉSENTANTS	PRÉSIDENTS ET ÉLUS	RESPONSABLES D'ORGA. PRO.	COMEX 40	FEMMES DU MEDEF	ENTREPRISES ADHÉRENTES	COLLABORATEURS	DEV CO.
Intelligence Artificielle Générative : principaux outils et leurs usages	13 janvier 9h30			•					
Ambassadeurs du MEDEF : lier le verbal et le non-verbal pour gagner en impact	22 et 23 janvier			•					•
Formation initiale nouveaux développeurs - Partie 1 : promotion 2024-02	Du 5 au 7 février			•					•
Mener une négociation	10 février 14h30	•	•						
Le paritarisme au service d'un modèle commun	27 février 14h	•	•	•	•	•	•	•	•
S'engager comme mandataire, attentes responsabilités	27 février 17h30	•	•	•	•	•			
CESE/CESER : fonctionnement et relation avec le MEDEF	7 mars 11h	•	•	•	•	•		•	•
Formation initiale nouveaux développeurs - Partie 2 : promotion 2024-02	10 et 11 mars			•					•
Le financement du modèle social	Courant mars	•	•	•	•	•	•	•	•
Organisation patronale et syndicale, quelle place pour le MEDEF ?	Courant mars	•	•	•	•	•	•	•	•
Pourquoi s'engager pour le MEDEF ?	Courant mars	•	•	•	•	•			
LinkedIn : upgrader son profil et se perfectionner	2 et 3 avril			•					•
Europe, gouvernement, institutions, administrations, qui décide de quoi ?	3 avril 14h30	•	•	•	•	•		•	•
Quelles relations avec les nouvelles parties prenantes ?	3 avril 17h	•	•	•	•	•	•	•	•
Sécurité sociale : rôle et influence du mandataire	9 avril 14h30	•	•	•	•	•			
L'art du storytelling dans les ventes complexes	15 avril			•					•
Process communication : détecter les différents styles de communication	24 et 25 avril			•					•
Quelle attitude face à la presse ?	Courant avril	•	•	•	•	•			
La découverte d'Action Logement Groupe	Courant avril	•	•	•	•	•	•	•	•
Les acteurs de la transition écologique	15 mai 14h	•	•	•	•	•	•	•	•
Formation initiale nouveaux développeurs - Partie 1 : promotion 2024-02	Du 21 au 23 mai			•					•
Inclusion en entreprise : responsabilités et pratiques concrètes	25 mai 14h	•	•	•	•	•	•	•	•
La découverte du logement social	Courant mai	•	•	•	•	•	•	•	•
Le B.A-BA des relations presse	Courant mai	•	•	•	•	•			
URSAFF : rôle et influence du mandataire	Courant mai	•	•	•	•	•			

→ Calendrier des formations premier semestre 2025 (suite)


INTITULE	DATE 2025	MANDATAIRES ET REPRÉSENTANTS	PRÉSIDENTS ET ÉLUS	RESPONSABLES D'ORGA. PRO.	COMEX 40	FEMMES DU MEDEF	ENTREPRISES ADHÉRENTES	COLLABORATEURS	DEV CO.
Enjeux et 1 ^{er} pas pour une politique de diversité, d'inclusion et prévention des discriminations	3 juin 14h30	•	•	•	•	•	•	•	•
Mieux connaître le MEDEF (parcours d'intégration)	16 et 17 juin		•	•					
Transition écologique : les positions du MEDEF	19 juin 14h	•	•	•	•	•	•	•	•
Bien préparer une audition parlementaire	23 juin 14h30	•	•	•	•	•		•	•
Cycle de vente : construire son argumentaire, créer le pitch de son territoire	26 juin			•					•
Utiliser les médias sociaux	Courant juin	•	•	•	•	•			
Les produits et services d'Action Logement	Courant juin	•	•	•	•	•	•	•	•
Formation initiale nouveaux développeurs - Partie 2 : promotion 2024-02	2 et 3 juillet			•					•
Aide à la prise de fonction (parcours d'intégration)	7 et 8 juillet		•	•					
Être collaborateur/mandataire, qu'est-ce que cela implique ?	3 juillet 14h30	•		•				•	•
Les rôles clefs d'un mandat et leur fonctionnement	3 juillet 17h	•	•	•				•	•
Les spécificités des affaires publiques européennes	A définir	•	•	•				•	•
Les problématiques de recrutement	A définir	•	•	•	•	•	•	•	•
Les 10 essentiels de l'environnement de travail	A définir	•	•	•	•	•	•	•	•
France Travail : qui décide de quoi ?	A définir	•	•	•	•	•		•	•
Le fonctionnement des SPSTI	A définir	•	•	•	•	•		•	•
Prévention des risques professionnels, quel rôle pour l'entreprise ?	A définir	•	•	•	•	•	•	•	•
Accès et maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap	A définir	•	•	•	•	•	•	•	•
L'impact de l'intelligence artificielle	A définir	•	•	•	•	•		•	•
Cybersécurité, tous concernés	A définir	•	•	•	•	•	•	•	•
L'Ecosystème d'innovation	A définir	•	•	•	•	•	•	•	•
La responsabilité pénale du dirigeant	A définir	•	•	•	•	•	•	•	•
Initiation à la maîtrise des risques et à l'analyse financière	A la demande	•	•	•					

LES SESSIONS DE SENSIBILISATION

WEBINAIRES GRAND PUBLIC

Les rencontres de la transition écologique : L'écologie industrielle territoriale : un atout pour votre entreprise et votre territoire


→ Animé par Sébastien Sureau et Hugo Jublan

 Date du webinaire national :
lundi 16 septembre à 14 h 30

L'écologie Industrielle Territoriale consiste à séchanger des biens, services ou ressources entre acteurs économiques d'un territoire. Ces synergies sont sources d'opportunités pour renforcer l'attractivité économique d'un territoire ou d'une zone d'activité tout en les rendant plus résilients et efficaces vis-à-vis des besoins en ressources (eau, énergie, foncier, matières premières, services logistiques, transports...).

Les rencontres de la transition écologique : mobilité durable des entreprises, comment faciliter le trajet domicile-travail ?

→ Animé par Myriam Nicolas


 Date du webinaire national :
jeudi 3 octobre à 14 h 30

La « mobilité domicile-travail » est, depuis janvier 2020, un volet obligatoire des Négociations Annuelles Obligatoires (NAO) pour les entreprises qui emploient au moins 50 salariés sur un même site, au croisement des enjeux RH et RSE – attractivité et confort de travail, réduction des émissions de gaz à effet de serre du Scope 3. Comment l'entreprise

peut-elle encourager les nouvelles pratiques de mobilité – douces (vélo...), partagées (covoiturage, autopartage...), en commun (services de transport collectif...), électrique – pour faciliter les déplacements personnels de ses salariés, du domicile au lieu de travail ? Avec un retour sur les Plans de mobilité employeur et un zoom sur le déploiement du Forfait Mobilités Durables (FMD).

Les rencontres de la transition écologique : Autoconsommation énergétique collective, quelles opportunités pour les entreprises ?

→ Animé par Sébastien Douquet et Myriam Nicolas

 Date du webinaire national :
jeudi 10 octobre à 14 h 30

Le modèle de l'autoconsommation est en plein essor, favorisé par les impératifs de la transition énergétique, les enjeux de maîtrise des prix de l'énergie et l'accélération de la production renouvelable. Comment les entreprises peuvent-elles se saisir de cette opportunité ? Après deux sessions sur l'autoconsommation énergétique individuelle, nous explorons le modèle émergent de l'autoconsommation collective. Avec une institution, une entreprise et un cabinet de conseil.

Les rencontres de la Semaine de l'Entreprise Responsable et Inclusive : Déploiement la CSRD en entreprise, les outils du MEDEF


→ Animé par Emilie Blaise et Karine Merle

 Date du webinaire national :
Mardi 15 octobre à 9 h 00

Applicable depuis le 1^{er} janvier 2024, la directive européenne Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) fixe de nouvelles normes et obligations de reporting extra-financier. Elle concerne désormais un nombre accru d'entreprises (5 fois plus en Europe). De ce fait, certaines entreprises, qui n'étaient pas habituées à faire du reporting sur leurs stratégies RSE devront se plier à cet exercice. Pour les accompagner au mieux, le Medef propose notamment deux outils : un guide de mise en oeuvre, et un benchmark des outils existants à date sur le marché pour préparer son rapport.

Les rencontres de la Semaine de l'Entreprise Responsable et Inclusive : les bonnes pratiques en matière d'inclusion et de diversité en entreprise


→ Animé par Inès Fontelas, Odile Menneteau et Miroslava Ivanova

 Date du webinaire national :
Mercredi 16 octobre à 11 h 00

Dans le cadre de la semaine de l'entreprise responsable et inclusive, ce webinaire a pour objectif de présenter des pratiques innovantes relatives à l'inclusion et à la diversité en entreprise.

Les rencontres de la Semaine de l'Entreprise Responsable et Inclusive : Qu'est-ce que le greenwashing et comment s'en prémunir ?


→ Animé par Christine Baratelli, Oriane Mouret et Sébastien Sureau

 Date du webinaire national :
Jeudi 17 octobre à 15 h 00

Le terme "greenwashing" (éco-blanchiment) est souvent utilisé pour stigmatiser les entreprises qui tentent d'afficher des préoccupations environnementales qu'elles seraient loin d'avoir dans leurs pratiques. Publicités mensongères, allégations trompeuses... Par crainte de la sanction juridique ou réputationnelle, certaines entreprises n'osent plus communiquer et cèdent au « greenhushing ». Faisons le point avec maître Joanna Peltzman, Partner, Environment Law, Head of ESG, chez Osborne Clarke France, et Oriane Mouret, juriste spécialisée en droit de l'environnement du Medef.

Les rencontres de la Semaine de l'Entreprise Responsable et Inclusive : CSRD et stratégie d'entreprise, les limites à la transparente

→ Animé par Emilie Blaise et Karine Merle


 Date du webinaire national :
Jeudi 17 octobre à 17 h 00

La CSRD demande aux entreprises de partager des informations sur leurs risques, opportunités et impacts sur plusieurs thématiques environnementales (climat, biodiversité, eau...), sociales (employés, travailleurs dans la chaîne de valeur, consommateurs de leurs produits et

services...) et de gouvernance (lobbying, relations et paiement des fournisseurs, pratiques anti-corruption). Dans ce cadre, les entreprises sont amenées à expliciter leurs stratégies, les cibles qu'elles se fixent et leurs actions pour les atteindre. L'exercice peut effrayer. Mais cette communication est limitée cependant par des principes qui viennent notamment limiter la transparence de cette communication lorsqu'elle concerne des informations classifiées ou sensibles mais aussi lorsqu'elle porterait atteinte au secret des affaires ou au droit de la concurrence.

Les rencontres de la Semaine de l'Entreprise Responsable et Inclusive : Elaboration des stratégies RSE et D&I, pratiques innovantes de gouvernance


→ Animé par Emilie Blaise, Inès Fontelas et Fouad Salyh

 Date du webinaire national :
Vendredi 18 octobre à 14 h 00

Dans le cadre de la semaine de l'entreprise responsable et inclusive, ce webinaire a pour objectif de présenter des pratiques d'entreprises innovantes relatives à la gouvernance des stratégies RSE & D&I.

Les rencontres de la transition écologique : Sobriété et efficacité énergétique


→ Animé par Sébastien Douguet et Myriam Nicolas

 Date du webinaire national :
jeudi 31 octobre à 14 h 30

Réduire la consommation d'énergie est essentiel pour réussir et maîtriser les coûts de la transition énergie-climat. Quels sont, entre technique et humain, les leviers de sobriété et d'efficacité, appliqués au tertiaire et à l'industrie ? Tour d'horizon réglementaire (décret tertiaire, décret BACS...) et des principaux dispositifs de soutien (CEE, Ade-me, concours Cube, Baisse les watts...).

CSRD et climat : plan de transition, entre conformité et opportunité de transformation

→ Animé par Jean-Baptiste Baroni et Myriam Nicolas

 Date du webinaire national :
mardi 19 novembre à 14 h 30

Si la CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), entrée en vigueur le 1^{er} janvier 2024, vient opportunément renforcer et harmoniser le cadre du reporting extra-financier à l'échelle européenne, cet exercice de transparence représente une charge nouvelle et significative pour la majorité des entreprises visées par la directive. Dès lors, comment faire de cette obligation une opportunité stratégique pour l'entreprise ?

La CSRD peut être l'occasion de repenser la stratégie de l'entreprise face au changement climatique. La directive va en effet progressivement imposer aux entreprises concernées la rédaction de leur « plan de transition » pour l'atténuation du changement climatique (ESRS E1 - DR1), feuille de route stratégique, détaillée et concrète, qui présente la trajectoire de décarbonation de l'entreprise.

Nous comprendrons avec cette session ce qu'est un plan de transition dans le cadre de la CSRD - ce qui est attendu, comment le rédiger et comment il peut être utile à l'entreprise.

Les rencontres de la transition écologique : Le BEGES, incontournable de la décarbonation de toute entreprise ?

→ Animé par Jean-Baptiste Baroni et Myriam Nicolas


 Date du webinaire national :
jeudi 12 décembre à 14 h 30

Le bilan des émissions des gaz à effets de serre (BEGES) est une méthode d'analyse qui permet d'estimer les émissions directes et indirectes (scopes 1, 2 et 3) de gaz à effet de serre (GES) générées par l'activité d'une organisation. Ce portrait chiffré distingue les principaux postes d'émissions de l'entreprise, un indispensable pour engager une démarche de réduction et poursuivre une trajectoire de décarbonation.

Session interactive, venez avec toutes vos questions !

Les rencontres de la transition écologique : Adaptation au changement climatique, comment préparer l'entreprise ?

→ Animé par Jean-Baptiste Baroni et Myriam Nicolas


 Date du webinaire national :
mardi 14 janvier à 14 h 30

Avec le changement climatique, atténuation - réduire les émissions de gaz à effet de serre - et adaptation - se préparer aux effets - sont deux démarches distinctes, nécessaires et complémentaires. Alors que le monde s'est déjà réchauffé en moyenne de 1,1°C par rapport à l'ère préindustrielle, les impacts physiques du dérèglement du système climatique (vagues de chaleur, précipitations extrêmes, sécheresses, fonte de la cryosphère, effondrement de la biodiversité, etc.) se concrétisent et s'aggravent, avec leurs conséquences économiques et humaines. Secteurs économiques, territoires, entreprises, chaînes de valeurs, sont touchés de façon hétérogène mais toujours croissante. Comment, à l'échelle d'une entreprise, anticiper ces évolutions pour faire des choix stratégiques éclairés à court, moyen et long terme ? Quelles sont les outils, méthodes, bonnes pratiques ?

WEBINAIRES RÉSERVÉS AUX ADHÉRENTS

Les rencontres de la transition numérique : Financements européens et l'innovation : les dispositifs d'Horizon Europe.


→ Animé par Gérald Kénanian

 Date du webinaire national :
mardi 8 octobre à 14 h 30

L'objectif de ce webinaire est de présenter les différents dispositifs mis en place dans le cadre du programme européen pour la recherche et l'innovation appelé Horizon Europe. Ce webinaire mettra notamment en avant les instruments tels que l'Eurostars ou encore ceux de l'EIC (conseil européen de l'innovation) et ses 3 principaux dispositifs : Pathfinder, Transition et Accelerator. Que ce soit un projet collaboratif ou non, il existe de nombreux dispositifs quel que soit le stade de développement technologie (TRL) de votre projet.

CEA Leti : Innover, intégrer, élever, une voie rapide du laboratoire à la fabrication

→ Animé par Gérald Kénanian


 Date du webinaire national :
jeudi 14 novembre à 14 h 30

Ce webinaire a pour vocation de présenter les services proposés par le CEA LETI qui développe des solutions applicatives innovantes, facteurs de compétitivité, et répond aux défis mondiaux actuels, notamment les énergies propres et

sûres, la santé et le bien-être, le transport durable et les technologies de l'information. S'appuyant sur des infrastructures préindustrielles, ses équipes multidisciplinaires proposent leur expertise à travers des applications variées, des capteurs au calcul intensif, en passant par le traitement des données. L'institut développe des relations à long terme avec ses partenaires industriels (de la multinationale à la startups).

Sanctions internationales : comment anticiper et gérer au sein des grands groupes et TPE/PME ?


→ Animé par Marie Guichot-Perere

 Date du webinaire national :
jeudi 5 décembre à 14 h 30

Nos intervenants analyseront l'adoption par l'UE mais aussi l'ONU de sanctions internationales (principalement économique) notamment depuis le début du conflit en Ukraine et leurs impacts sur l'activité de nos entreprises françaises. Ils donneront les clés pour mettre en œuvre des mesures pour se prémunir des risques y compris dans le cadre des contrats en cours d'exécution.

La prévention des risques professionnels en entreprise à la suite de la réforme du 2 août 2021

→ Animé par Jean-Baptiste Moustié

 Date du webinaire national :
mardi 28 janvier à 14 h 30

La réforme de la santé au travail du 2 août 2021 vise à renforcer la prévention des risques professionnels en entreprise. Cette réforme s'appuie tout particulièrement sur le rôle des services de prévention et de santé au travail interentreprises (SPSTI), en introduisant une offre socle de services, une certification et des cellules de prévention de la désinsertion professionnelle.

Cette loi a également révisé le cadre existant en matière d'évaluation des risques professionnels, notamment à travers le document unique, et a mis en place de nouveaux dispositifs pour favoriser la prévention, tels que le Passeport de prévention.

Une rencontre pour faire un point sur le cadre applicable à la prévention des risques professionnels en entreprise, en tenant compte des évolutions induites par la loi du 2 août 2021 ainsi que des autres évolutions récentes en matière de prévention.

Politique handicap : présentation de la nouvelle offre de services AGEFIPH relative aux accords AGR

→ Animé par Simon Métayer

 Date du webinaire national : date à venir

Afin de prendre en compte la fin progressive des accords agréés depuis le 1^{er} janvier 2024, l'Agefiph a adapté son offre pour mieux accompagner les entreprises et les branches professionnelles. Un accompagnement personnalisé et des conditions simplifiées de mobilisation de son offre de services sont ainsi proposés afin de pérenniser les politiques handicap et faire progresser significativement et durablement l'emploi des personnes en situation de handicap.

Ce webinaire sera l'occasion de présenter de manière opérationnelle les évolutions de l'offre de service destinée aux entreprises et les conditions de sa mobilisation

Transition écologique et dialogue social : focus sur le diagnostic des enjeux à traiter au sein de l'entreprise

→ Animé par Pierre-Matthieu Jourdan
et Jean-Baptiste Léger

 Date du webinaire national : date à venir

L'accord national interprofessionnel relatif à la transition écologique et au dialogue social, conclu le 11 avril 2023 constitue un guide pratique pour accompagner les branches, mais aussi les entreprises dans la prise en compte des questions environnementales dans le cadre du dialogue social. Ce document paritaire a pour ambition d'impulser de nouvelles dynamiques en la matière et de clarifier les enjeux de la transition écologique pour l'entreprise. Parmi les 5 chapitres de l'accord, la première partie propose une méthode pour envisager dans le cadre du dialogue social des actions tournées vers la transition écologique de l'entreprise.

Ce webinaire sera l'occasion de développer avec l'appui d'un expert la marche à suivre pour débiter en matière de transition écologique en dressant un bilan de la situation de l'entreprise et en hiérarchisant les priorités.

France Travail dans les territoires : point d'étape sur le développement du réseau pour l'emploi

→ Animé par Pierre-Matthieu Jourdan

 Date du webinaire national : Date à venir

En ces temps incertains, et alors que six employeurs sur dix anticipent des difficultés de recrutements cette année, le service public de l'emploi se transforme, avec l'évolution de Pôle emploi en France Travail.

L'objectif de ce webinaire sera de faire un point à date du déploiement de France Travail, en particulier dans les territoires, de son fonctionnement et de partager les enjeux et rôle du Medef dans le développement de ce nouveau réseau pour l'emploi.

Partage de la valeur : mise en œuvre de la loi de 2023

→ Animé par Pierre-Matthieu Jourdan

 Date du webinaire national : date à venir

L'ensemble des textes législatifs et réglementaires permettant la pleine application de l'ANI du 10 février 2023 et de la loi du 29 novembre 2023 sur le partage de la valeur en entreprise a enfin été publié au début de l'été. Il est désormais crucial que l'ensemble des branches et des structures régionales et territoriales adhérentes au MEDEF, et l'ensemble de leurs entreprises adhérentes se saisissent de ces outils.

Ce webinaire sera l'occasion de revenir sur les principales mesures de cet ANI/loi et de répondre aux questions des adhérents du MEDEF.

Lanceurs d'alerte et enquêtes internes

→ Animé par Marie Guichot-Perere

 Date du webinaire national : Date à venir

Nos intervenants répondront aux questions suivantes : quels sont les risques de l'entreprise face à une situation de crise ? Comment maîtriser efficacement les outils de prévention de la corruption tel que le code de bonne conduite et le lanceur d'alerte (définition, statut et conséquences) ? Sur ce dernier comment en assurer le suivi et limiter les risques de divulgation ? Quelle protection et responsabilités pour les différents acteurs ?

La protection du secret des affaires notamment pour les PME/ETI

→ Animé par Marie Guichot-Perere

 Date du webinaire national : Date à venir

Les nouveaux articles L151-1 et suivants du code de commerce offrent désormais aux entreprises un nouvel outil juridique afin de préserver leurs innovations, actifs numériques et leurs savoir-faire, dans un contexte toujours plus concurrentiel.

Après avoir défini les contours de la notion d'« information protégée » au titre du secret des affaires, Me Olivier de Maison Rouge précisera en pratique comment rendre efficace la protection du secret des affaires à travers la mise en place d'une chaîne de valeur composée de trois étapes-clés :

- L'identification des informations confidentielles éligibles au secret des affaires ;
- Leur classification confidentielle ;
- L'organisation et le choix de leur protection, par la mise en place d'outils destinés à sécuriser les secrets d'affaires.

CALENDRIER DU SECOND SEMESTRE 2024

Thème	Titre	Date	Grand public	Adhérents
Transition Ecologique	Ecologie industrielle territoriale : un atout pour l'entreprise et le territoire	Lundi 16 septembre à 14h30	•	
Marché du travail	Décryptage de la loi immigration	Jeudi 26 septembre à 14h30		•
Transition Ecologique	Mobilité durable des entreprises : faciliter le trajet domicile-travail	Jeudi 3 octobre à 14h30	•	
Transition numérique	Financements Européens et innovation : les dispositifs d'Horizon Europe	Mardi 8 octobre à 14h30		•
Transition Ecologique	Autoconsommation énergétique collective, quelles opportunités pour les entreprises ?	Jeudi 10 octobre à 14h30	•	
Semaine de l'entreprise responsable et inclusive (SERI)	Déploiement de la CSRD en entreprise, les outils du MEDEF	Mardi 15 octobre à 9h	•	
Semaine de l'entreprise responsable et inclusive (SERI)	Les bonnes pratiques d'inclusion et de diversité en entreprise	Mercredi 16 octobre à 11h	•	
Semaine de l'entreprise responsable et inclusive (SERI)	Qu'est ce que le greenwashing et comment s'en prémunir ?	Jeudi 17 octobre à 15h	•	
Semaine de l'entreprise responsable et inclusive (SERI)	CSRD et stratégie d'entreprise, les limites à la transparence	Jeudi 17 octobre à 17h	•	
Semaine de l'entreprise responsable et inclusive (SERI)	Elaboration des stratégies RSE et D&I, pratiques de gouvernance	Vendredi 18 octobre à 14h	•	
Transition Ecologique	Sobriété et efficacité énergétique	Jeudi 31 octobre à 14h30	•	
Transition numérique	CEA Leti : innover, intégrer, élever, une voie rapide du laboratoire à la fabrication	Jeudi 14 novembre à 14h30		•
Transition écologique	CSRD et climat : plan de transition, entre conformité et opportunité	Mardi 19 novembre à 14h30	•	
Compliance	Sanctions internationales, comment anticiper et gérer ?	Jeudi 5 décembre à 14h30		•
Transition Ecologique	Le BEGES, incontournable de la décarbonation de toute entreprise ?	Jeudi 12 décembre à 14h30	•	
Transition Ecologique	Adaptation au changement climatique, comment préparer l'entreprise ?	Mardi 14 janvier à 14h30	•	
Protection sociale	La prévention des risques professionnels en entreprise (réforme du 2 août 2021)	Mardi 28 janvier à 14h30		•
Relations Sociales	Partage de la valeur : mise en œuvre de la loi de 2023	Date à venir		•
Compliance	Lanceurs d'alertes et enquêtes internes	Date à venir		•
Compliance	La protection du secret des affaires	Date à venir		•
Politique de l'emploi	France Travail dans les territoires, point d'étape sur le développement du réseau pour l'emploi	Date à venir		•
Inclusion dans l'emploi	Politique handicap : nouvelle offre de service de l'AGEFIPH relative aux accords AGR	Date à venir		•
Transition écologique et dialogue social	Focus sur le diagnostic des enjeux à traiter au sein de l'entreprise	Date à venir		•

CONTACT ET MODALITÉS D'INSCRIPTIONS

Modalités d'inscription et de participation :

Si vous souhaitez participer à une formation ou une session de sensibilisation proposée par L'Académie du MEDEF, voici les étapes à suivre pour vous inscrire :

Rendez-vous sur le site lacademiemedef.fr. Vous y trouverez toutes les formations, sessions de sensibilisation, et podcasts disponibles.

Si vous êtes adhérent : pour vous inscrire, il est nécessaire de vous créer un profil personnel sur le site. Ce profil est essentiel pour accéder aux contenus réservés aux adhérents et avantages.

- Lors de la création de votre profil, vous devrez renseigner la structure à laquelle vous appartenez, que ce soit un groupement de fédérations, une fédération spécifique, ou un MEDEF territorial.
- Ensuite, l'équipe de l'Académie se rapprochera de cette structure pour s'assurer que vous y adhérez bien, au moment de l'inscription et à chaque renouvellement en début d'année.
- Une fois votre profil confirmé, vous recevrez vos identifiants et pourrez profiter des services de L'Académie.
- Si vous êtes mandataire ou représentant, n'oubliez pas de préciser le ou les mandats que vous portez. Ces informations sont cruciales pour valider votre accès à certaines formations.
- **Le coût de chaque formation sera mentionné sur le site de l'académie. Certaines d'entre elles, destinées aux mandataires, Présidents et Responsables d'organisation professionnelle, pourront être prises en charge à 100% par le MEDEF.**
- Les liens vers les sessions de sensibilisation et formations à distance auxquelles vous êtes inscrit vous seront envoyés la veille de chaque rencontre.

Si vous n'êtes pas adhérent : pour participer aux sessions de sensibilisation grand public, il vous suffit de vous rendre sur la page de l'événement et de remplir le formulaire.

- Le lien vers les sessions de sensibilisation vous sera envoyé la veille de chaque événement.
- Les formations sont quant à elles réservées aux adhérents du Mouvement des Entreprises de France
- Pensez à vous rapprocher de votre entreprise afin de vérifier que cette dernière n'est pas adhérente d'un groupement de fédérations, d'une fédération qui adhère au MEDEF ou à l'un des MEDEF Territoriaux.

En suivant ces étapes, vous assurerez votre accès aux podcasts, aux sessions de sensibilisation et pour les adhérents uniquement, aux formations tout en bénéficiant d'une prise en charge totale par L'Académie du MEDEF.

Contact

Pour toute demande d'information concernant les webinaires, la mise en place de formations, sessions de sensibilisation ou sessions mode d'emploi :

→ Gautier Berna - contact@lacademiemedef.fr → Page LinkedIn : L'Académie MEDEF



Mouvement des entreprises de France
55 avenue Bosquet - 75007 Paris
Tél. : 01 53 59 19 19
www.medef.com