



# **Les rencontres de la transition écologique : Entreprises et océans, climat, plastiques et biodiversité, des outils pour agir**



# INTRODUCTION

Laurence Rouger de Grivel, directrice Transition écologique MEDEF



# **Contexte, enjeux et opportunités**

**Sabine Roux de Bézieux, présidente de la Fondation de la Mer**



# 2024-2025 : une année dédiée à l'Océan

**Olivier Poivre d'Arvor**, ambassadeur, Envoyé Spécial du Président de la République Française pour la Conférence des Nations Unies sur les Océans

**Guillaume Thieriot**, chef de projet conférence Océans des Nations Unies, secrétariat d'Etat chargé de la Mer



**SECRETARIAT D'ÉTAT  
CHARGÉ DE LA MER**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



# UNOC Nice 2025

## *Année de la Mer*

# Une année pour...

Faire  
connaître

Faire  
aimer

Faire  
parler

# 5 Thèmes

- + **Éducation**  
(formation,  
jeunesse)
- + **Science**
- + **Culture**  
(patrimoine,  
gastronomie)

- + **Économie**  
& innovation
- + **Sport**

# Enjeux

- + Faire monter la pression sur l'UNOC-3... (*enjeu de résultat*)
- + ... **mais ne pas saturer ni lasser** (*enjeu de distance*)
- + Toucher des publics nouveaux, sensibiliser au-delà des seuls territoires côtiers **aux enjeux de protection du milieu marin** (*enjeu d'ouverture*)
- + Favoriser le dialogue entre tous les acteurs (*enjeu de démocratie maritime*)



# Condition du succès

Mobilisation des **territoires** (collectivités et acteurs locaux), du **monde économique**, de la **société civile**, de la communauté **éducative** (au sens large), du mouvement **sportif**, des acteurs **culturels**....



**Co-construction**  
en amont

# Quand ?

De fin septembre 2024 à l'automne 2025

# Où ?

+ Outre-Mer

+ Hexagone

+ International *(réseau de coopération et d'action culturelle)*



# Une année à 3 temps...

- + Ouvrir par la nécessaire connaissance de l'histoire et du patrimoine maritimes (d'où nous venons), et de ce que la science nous enseigne (où nous en sommes, où nous allons).  
(Journées européennes du patrimoine fin septembre, Fête de la science et événement IFREMER début octobre,...)
- + Répartir dans l'année les temps d'échanges, de débats (assises, conférences, colloques...)
- + Et enfin célébrer la mer (festivals culturels, scènes estivales, fêtes diverses autour de la mer, du littoral, des ports...)

# ...mais avec des **objectifs post 2025**

- + Faire progresser les causes défendues lors de l'UNOC  
**en France d'abord**
- + Tracer des perspectives, des feuilles de route  
**pour les horizons 2030-2050**

# Des temps **forts**

- + **Des événements organisés exprès**  
(grandes expositions, spectacles, temps festifs, forums, etc.)
- + **De grands événements partenaires**  
(Ex. Vendée Globe 2024, grands festivals,...  
*les REF 2024 et 2025 ?*)

# Des incitations à **participer**

- + **Labellisation** d'événements et d'actions
- + **Kits** pédagogiques, ludiques, scientifiques...
- + **Catalogue** d'expositions itinérantes
- + **Appels** à projets (projets de sensibilisation, actions éducatives, médiation scientifique...)

# Zoom sur l'économie

- + **Assises de l'économie de la mer** 2024 (Bordeaux) et 2025
- + **Une Convention des Entreprises pour le Climat et l'Océan**  
(de septembre 2024 à juin 2025)
- + **Un Forum sur l'économie et la finance bleues à Monaco**  
(Special Event de l'UNOC)
- + **Ocean Tech Expo** - une Expo sur l'Innovation Maritime  
(sur la Green Zone, à Nice en juin 2025)
- + ***Et vous ?***

Merci pour votre **attention**

**Guillaume Thiériot**

Chef de Projet UNOC - DGAMPA

**[guillaume.thieriot@mer.gouv.fr](mailto:guillaume.thieriot@mer.gouv.fr)**

0142758673 // 0607043552



**SECRÉTARIAT D'ÉTAT  
CHARGÉ DE LA MER**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

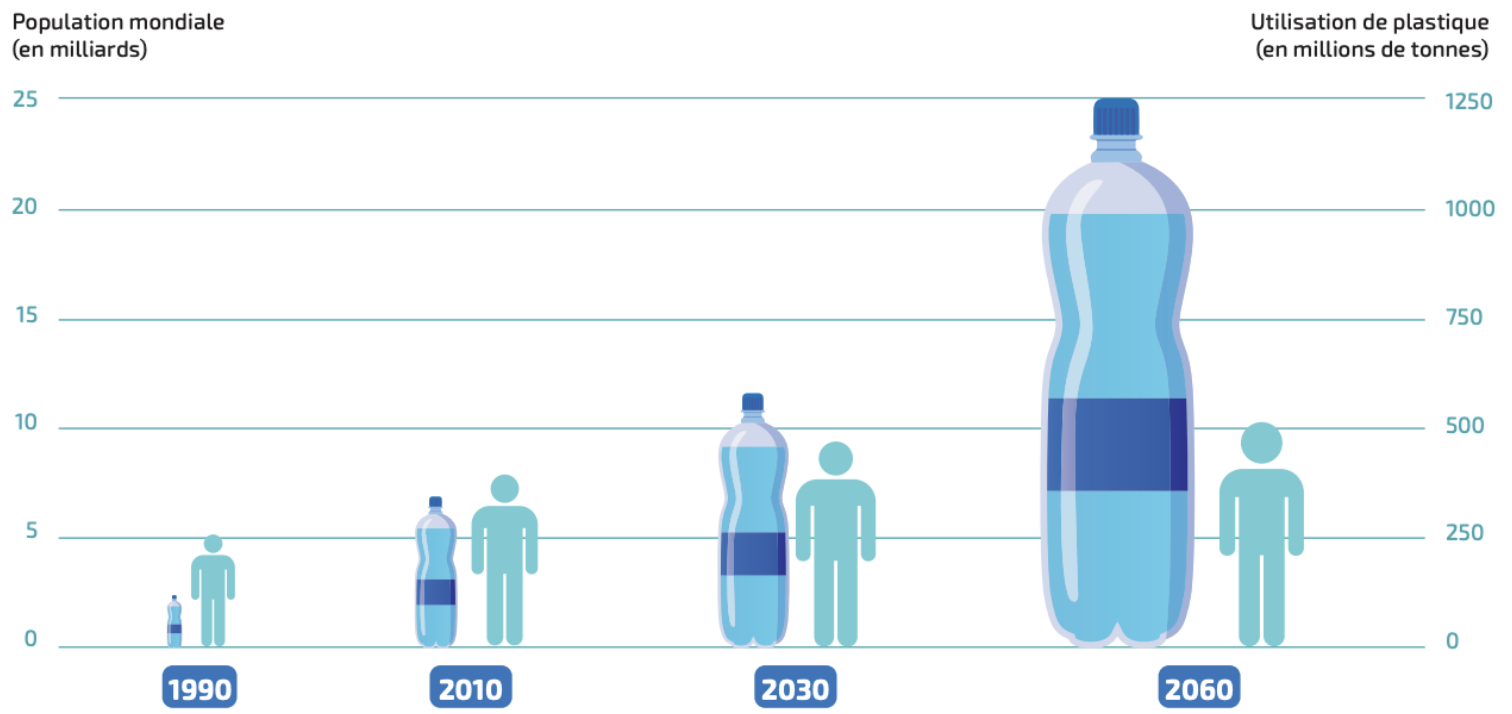




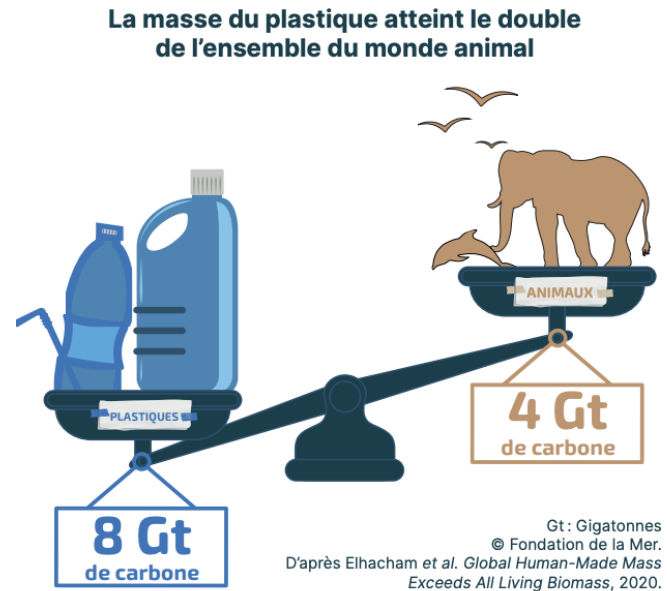
# **Vers un traité international juridiquement contraignant sur les plastiques**

Alexandre Iaschine, Délégué Général de la Fondation de la Mer

# L'humanité dépassée par la masse de plastique?



D'après les données de l'OCDE et de l'ONU, 2022. © Fondation de la Mer

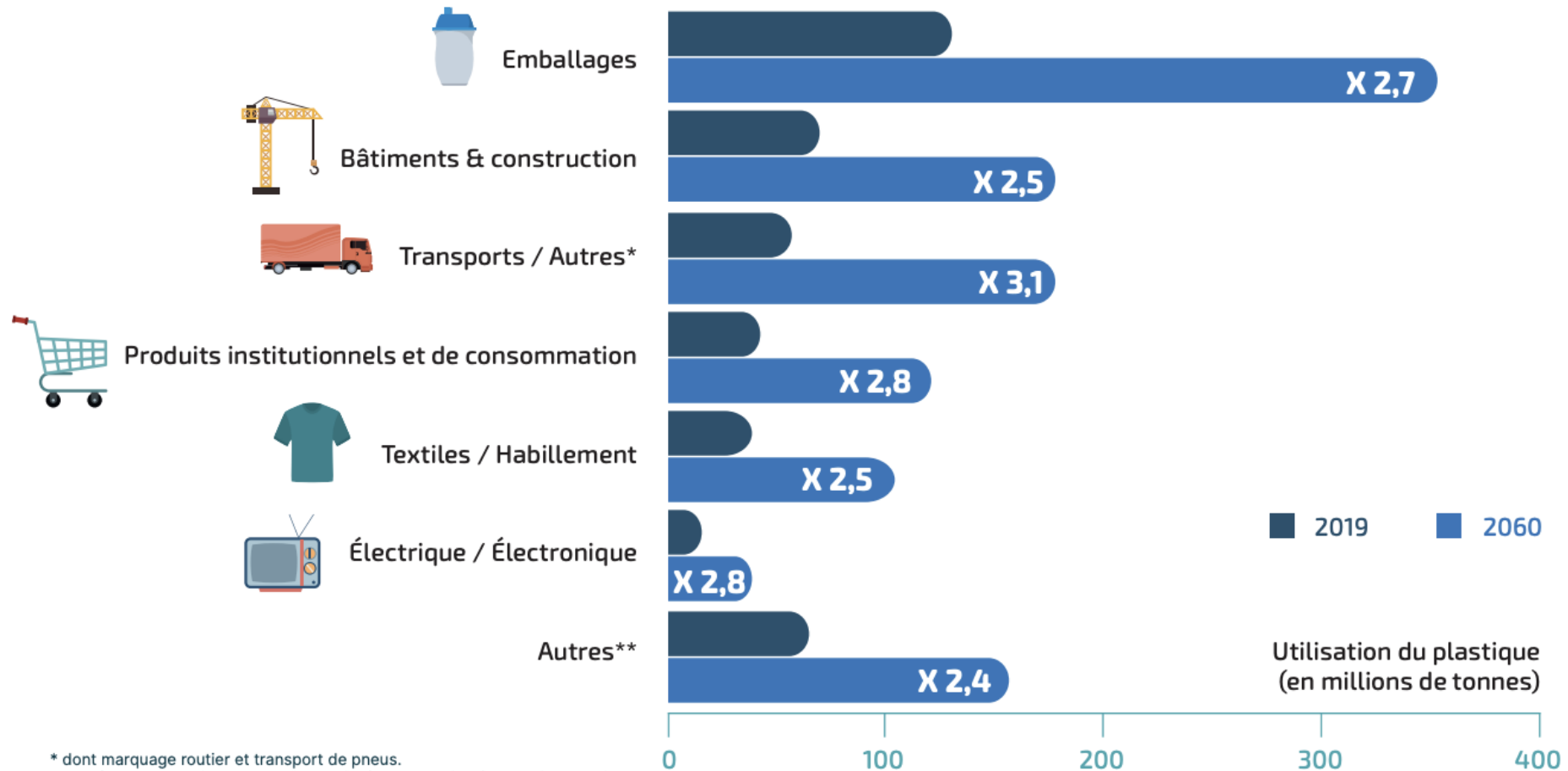


Gt : Gigatonnes  
© Fondation de la Mer.  
D'après Elhacham et al. *Global Human-Made Mass Exceeds All Living Biomass*, 2020.

# L'humanité dépassée par la masse de plastique?



## Quels plastiques faut-il cibler pour sortir de la plastisphère ?



\* dont marquage routier et transport de pneus.

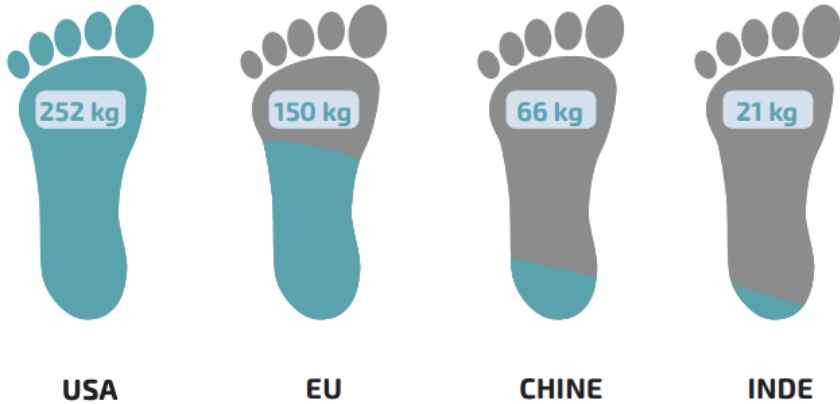
\*\* Revêtements marins, secteur industriel (dont machines), produits de soins personnel, etc.

# L'humanité dépassée par la masse de plastique?

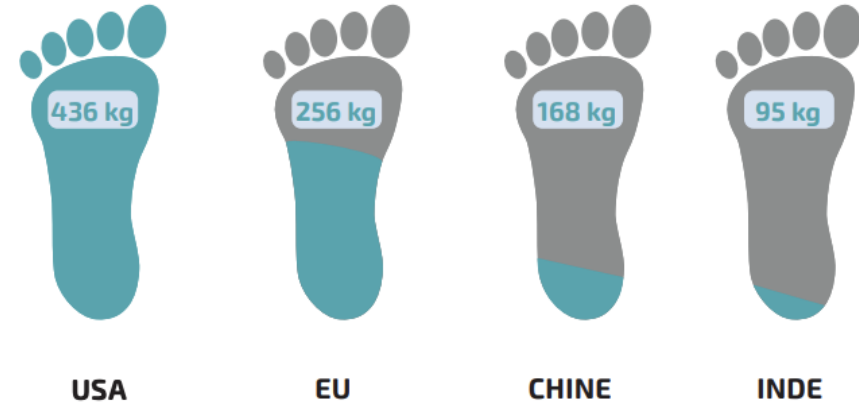


## Le paradoxe du plastique entre utilisation et rejets dans la nature

Utilisation de plastique par habitant en 2019



Utilisation de plastique par habitant en 2060



Rejets de plastique dans l'environnement par habitant en 2019



Rejets de plastique dans l'environnement par habitant en 2060

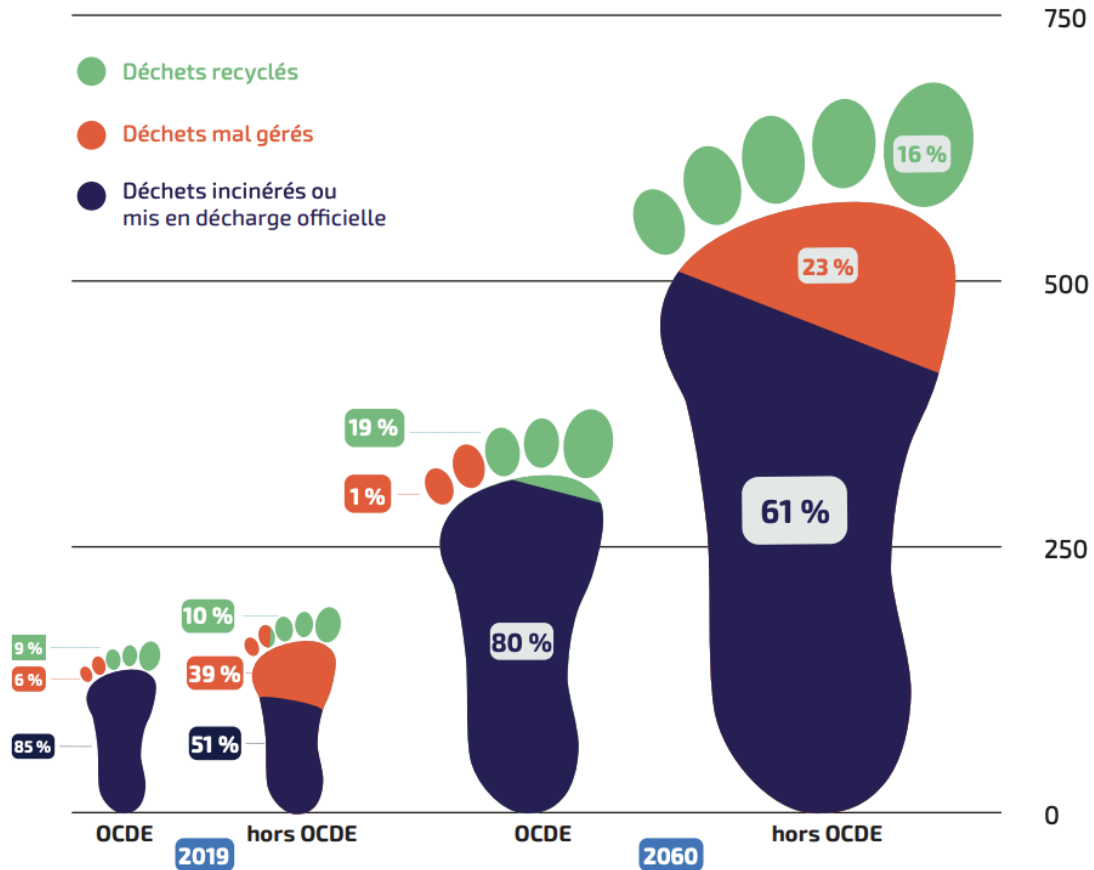


# L'humanité dépassée par la masse de plastique?



## L'empreinte du plastique dans le monde

Total des déchets plastiques  
(en millions de tonnes)



D'après les données de l'OCDE, 2022. © Fondation de la Mer



# Vers un traité international contraignant



## ⚡ Mettre un terme à la pollution plastique d'ici 2040

- Un Traité international à caractère contraignant
  - Limiter la consommation et la production de plastiques à des niveaux durables ;
  - Promouvoir une économie circulaire des plastiques qui protège l'environnement et la santé humaine ;
  - Assurer une collecte, une gestion et un recyclage efficaces des déchets plastiques.
- 175 pays impliqués
- Un avant-projet de texte rédigé

## ⚡ 5 sessions de négociations

- CIN 1 : Uruguay du 28 novembre au 2 décembre 2022
- CIN 2 : France du 29 mai au 2 juin 2023
- CIN 3 : Kenya du 13 au 19 novembre 2023
- CIN 4 : Canada – avril 2024
- CIN 5 : Corée du Sud – novembre 2024

# Vers un traité international contraignant



## Un avant-projet composé de 5 grandes parties et 7 annexes

- En accord avec la structure courante des accords multilatéraux sur l'environnement
- La nature finale du texte encore en suspens : un traité, une convention, une convention-cadre, etc.
- Les mesures et objectifs concrets sont portés en annexe
- Plusieurs objectifs envisagés :
  - mettre fin à la pollution plastique, notamment dans le milieu marin, et de protéger la santé humaine et l'environnement
  - protéger la santé humaine et l'environnement contre la pollution plastique, notamment dans le milieu marin
- Des plans nationaux présenteront les mesures prises par chaque État pour se conformer au futur texte
- Pour consulter [le « zero draft » du projet de traité](#)

Restez informés et contribuez à la réflexion avec la Fondation de la Mer

<https://www.fondationdelamer.org/traite-plastique/>



# **Les outils pour aider les entreprises à mesurer leurs impacts et les accompagner à se transformer**

*Des outils concrets à disposition de toutes les entreprises :*

**Vincent Duret**, Directeur des Programmes, Fondation de la Mer



FONDATION  
DE LA MER

Mouvement  
des **Entreprises**  
de **France**



OCEAN  
APPROVED

# Entreprises : des outils simples pour identifier et limiter ses impacts sur l'Océan

*Comment engager son entreprise dans la protection des océans ?*



# Pourquoi les entreprises sont toutes concernées par l'Océan ?

## IMPACTS

Pollution physique et chimique  
Acidification des océans  
Surexploitation des ressources



## RISQUES (liés à l'Océan ou à l'Eau)

Pénuries des ressources halieutiques  
Montée des eaux  
Pénuries en eau



## PRESSIONS

Attentes croissantes des citoyens  
Pressions des clients et des collaborateurs  
Pressions réglementaires



A travers leurs opérations, offres et relations avec leurs parties prenantes, les **entreprises** ont un **impact, direct et/ou indirect** sur la santé des écosystèmes marins et côtiers (émission de gaz à effet de serre, production de déchets, etc.).

→ **Encouragées par des contraintes croissantes, les entreprises ont un rôle majeur à jouer et la Fondation de la Mer détient tous les éléments pour les accompagner dans cette démarche.**

### UNE APPROCHE GLOBALE

- Une palette de propositions exhaustive
- Une fondation qui met en lien toutes les parties prenantes

### 2 OUTILS POUR ÉVALUER SON IMPACT & PILOTER SA PERFORMANCE

- Le Référentiel Océan
- Le label OCEAN APPROVED®



# Deux outils clés, développés par la Fondation de la Mer et son réseau d'experts



## Référentiel Océan



Label

OCEAN  
APPROVED

OBJECTIF

Prendre en compte les impacts de l'entreprise sur l'Océan (prélèvements, rejets, ...) et intégrer la protection de l'Océan dans sa stratégie

Faire reconnaître sa démarche et pouvoir la publier par une labellisation

OUTIL

Un référentiel validé scientifiquement par des experts renommés, traduction opérationnelle de l'ODD 14 et de l'ODD 6



Le 1<sup>er</sup> label international dédié à la préservation de l'océan pour les entreprises

Une grille d'analyse répartie sur 12 leviers et 3 piliers :

- Pollution, acidification et changements globaux du milieu marin (dont GES, déchets, plastique, ...)
- Exploitation des ressources marines et côtières
- Gouvernance des sujets liés à l'ODD 14 et l'ODD 6

Un réseau de consultants et d'experts pour apporter une méthodologie de diminution / suppression des impacts

Réalisé en 2021 en collaboration avec :



# Comment ça marche ?

## Travail avec le Référentiel

1

Revue des activités et processus de l'entreprise au moyen du Référentiel

- Utilisation du Référentiel (décliné pour chaque secteur d'activité)
- Identification des axes les plus pertinents

2

Identification des écarts

- Quelle est la situation de l'entreprise ?
- Quels sont les principaux écarts à corriger ?

3

Identification des plans d'action

- Le Référentiel propose un choix d'actions possibles
- Moyens de mesure
- Objectifs datés et chiffrés

## Processus de labellisation

4

Dossier de candidature

- Préparation à la labellisation
- Choix de l'organisme vérificateur

5

Audit

Basé sur l'évaluation de :

- La qualité de l'analyse, de matérialité
- La qualité de la cartographie des impacts
- La pertinence du plan d'action

6

Décision du comité de labellisation

- Attribution du label, au niveau "Engagé" ou "Avancé"



2 à 6 mois

MOYENS

Appui éventuel d'un consultant externe, agréé par la Fondation de la Mer

Prestataire externe en charge de l'audit

Fees annuels de labellisation

Methodologie fournie gratuitement par la Fondation de la Mer

RESSOURCES

Reporting précis avec des indicateurs mesurables

Une personne dédiée pour répondre à vos questions

Intervenants, vidéos, photos de communication

## 3 spécificités essentielles de la démarche

Évalue  
l'ambition et  
les progrès (et  
non le niveau  
absolu)

Les outils de la Fondation visent à évaluer l'engagement de l'entreprise et les progrès réalisés, et non à fournir une image de sa performance à un instant t.

Adaptée aux  
secteurs

Plusieurs déclinaisons par secteur du Référentiel en cours, chaque nouveau pilote permet d'améliorer son ergonomie.

*Les entreprises pilotes bénéficient de conditions financières attractives.*

Protège du  
risque de  
greenwashing

La profondeur et l'exhaustivité de l'analyse permise par le Référentiel, la sécurité apportée par l'audit protègent du risque de mise en cause sur le motif de "greenwashing"



## Un cas d'étude :



### Impacts observés du secteur de la cosmétique

Des molécules pouvant être **toxiques** pour la **vie aquatique**

Développement de **produits bio-sourcés** d'origine maritime

Utilisation d'une **grande quantité** d'emballages

Des **consommateurs plus attentifs** à la composition, à l'identité et à l'**impact qualitatif** des produits consommés

DÉCLINAISON DU  
RÉFÉRENTIEL  
OCÉAN

### Un challenger engagé envers l'Océan

2023, Pimpant devient la **1<sup>ère</sup> entreprise du secteur** labellisée **Ocean Approved®** et s'engage à mettre en place des **actions concrètes** comme :

La **réduction de la quantité de déchets** générés et l'augmentation de la part de déchets recyclés/revalorisés ;

La **suppression** de certains **produits toxiques pour la vie aquatique** dans ses formules chimiques ;

Le développement d'une pédagogie dispensée localement.

Le label est un **axe de différenciation** robuste sur ce secteur concurrentiel et Pimpant concrétise sa démarche en **communiquant sur la labellisation Ocean Approved®** auprès de ses clients :





# MERCI DE VOTRE ATTENTION

## Contacts

- MEDEF: Laurence Rouger-de Grivel , [lrouger-de-grivel@medef.fr](mailto:lrouger-de-grivel@medef.fr)
- Fondation de la Mer: Alexandre laschine, [ai@fondationdelamer.org](mailto:ai@fondationdelamer.org)
- Secrétariat d'Etat chargé de la mer: Guillaume Thiériot, [guillaume.thieriot@mer.gouv.fr](mailto:guillaume.thieriot@mer.gouv.fr)