



# **Les rencontres de la Jeunesse : Mentorat, une réponse à vos besoins de recrutement !**



# INTRODUCTION

- **Céline GENTILI** - Directrice de mission - L'Académie MEDEF
- **Odile Menneteau** - Directrice adjointe - Cellule Veille Stratégique et Nouveaux Enjeux Sociaux
- **Miroslava Ivanova** - Directrice de mission - Cellule Veille Stratégique et Nouveaux Enjeux Sociaux

# TRAVAUX DE LA COMMISSION JEUNESSES DU MEDEF



- **Objectifs des travaux de la Commission : se mobiliser pour faciliter l'accès des jeunes à l'emploi et rester attractif auprès des jeunes, source d'innovation et de création de valeur**
- Réorientation des travaux dans un contexte des difficultés de recrutement--> **2 angles de réflexion:**
  - **Attractivité des entreprises auprès des jeunes diplômés**, face à de nouvelles demandes.
  - **Accompagnement des jeunes éloignés de l'emploi (NEET)**, un enjeu sociétal majeur.

# TRAVAUX DE LA COMMISSION JEUNESSES : POURQUOI LE MENTORAT ?



## • Contexte

- **Priorité du gouvernement : le mentorat déclaré « La Grande cause nationale 2023 », notamment dans un contexte de lutte contre le décrochage scolaire**
- **La faible connaissance des métiers et du milieu professionnel**
- **L'absence des codes permettant de rejoindre le milieu professionnel**
- **Un déterminisme social persistant**
- **Le nombre important de NEETs, nécessitant un accompagnement spécifique**
  - En 2023 (T2), 12,2 %, des 15 à 29 ans n'étaient ni en emploi, ni en études, ni en formation, soit presque 1,5 million
  - Pour les jeunes plus éloignés de l'emploi, l'apprentissage n'a été que rarement une solution : le nombre de jeunes sans diplôme entrant en apprentissage n'a progressé que de 5,9% quand le total des entrées a bondi de 63,7%.
  - 90 000 jeunes décrocheurs environ chaque année (notamment sortant du lycée pro)

## • Enjeux pour les entreprises

- **Répondre aux difficultés de main d'œuvre : élargir les viviers de recrutement, identifier les talents de demain**
- **Marque employeur : développer la notoriété de l'entreprise**
- **Mieux assurer l'intégration de jeunes recrues (*onboarding*)**
- **Mobilisation des salariés en interne: cohésion d'équipe, source de motivation des collaborateurs, développement des compétences**

**-- > La mobilisation des entreprises pour le mentorat apporte non seulement une solution efficace dans l'insertion professionnelle des jeunes, mais également une réponse aux besoins de recrutement.**

# Questions posées



- Quels sont les publics que vous accompagnez, quels sont vos cibles ?
- Comment allez-vous chercher ces jeunes hors des radars ? Comment favoriser leur employabilité ?
- Comment mettre en place le mentorat dans l'entreprise (complexité, mobilisation temps, coût, impact social...), quelles sont les étapes clés ?
- Quelle stratégie gagnante pour un programme mentorat réussi ? Quels axes d'amélioration ?
- Quels sont les partenariats les plus efficaces ?
- Comment réussir un changement d'échelle et maximiser la mobilisation des entreprises ?



# L'engagement du Collectif Mentorat

**Camille SUBRA**

Responsable des Relations Entreprises

# Les missions du Collectif Mentorat



- Le Collectif Mentorat a pour vocation de  **fédérer l'ensemble des organisations sans but lucratif**  agissant en faveur du mentorat. Il souhaite défendre leur expertise, leur savoir-faire, leurs intérêts professionnels et porter pour eux une voix forte et unie sur les enjeux du mentorat auprès des pouvoirs publics et du secteur privé.
- En 2023, les 73 associations du Collectif Mentorat vont accompagner plus de  **150 000**  jeunes en difficulté  **partout en France** .
- Le Gouvernement a attribué au Collectif Mentorat le label  **Grande cause nationale 2023** .
- Les missions du Collectif Mentorat sont les suivantes :



Porter un plaidoyer  
pour un droit  
au mentorat



Faire grandir et représenter  
l'écosystème du mentorat en  
France



Accompagner nos organisations  
membres et les entreprises  
vers un mentorat de qualité

# Pourquoi engager son entreprise ?



## Pour les mentorés

Le mentorat est un **levier d'inclusion sociale**, culturelle et économique. Il permet de :

- renforcer sa motivation
- être accompagné dans son orientation
- trouver d'autres sources d'inspiration
- être aidé dans son insertion professionnelle
- acquérir de nouvelles méthodes de travail et prendre confiance en soi



## Pour les entreprises

Le mentorat est un **outil RSE & RH concret**. Il permet de :

- s'engager pour une société plus inclusive et juste
- développer les soft skills de ses collaborateurs
- répondre aux exigences CSRD et labels d'entreprises engagées
- fédérer les équipes autour de valeurs communes
- s'ancrer sur les territoires et aller à la rencontre de jeunes talents



## Pour les collaborateurs

Le mentorat est une **aventure humaine**. Il permet de :

- s'engager bénévolement, pendant le travail ou en dehors
- transmettre ses connaissances du monde de l'entreprise
- agir concrètement pour l'égalité des chances
- acquérir une meilleure compréhension de la réalité des jeunes aujourd'hui
- renforcer le sentiment d'utilité sociale



# Tour des engagements possibles



## Publics de 5 à 30 ans

Écoliers

Collégiens

Lycéens

Apprentis

Étudiants

Diplômés

## Des publics spécifiques

- Jeunes issus de milieux défavorisés
- Femmes
- Entrepreneurs.euses
- Suivis par l'ASE
- En situation de handicap
- de milieu rural
- Par métiers
- Réfugiés
- Jeunes à potentiel
- Demandeurs d'emplois
- En décrochage scolaire

## Des champs d'intervention variés

- Accompagnement à la scolarité
- Aide à l'orientation
- Insertion professionnelle
- Confiance en soi
- Ouverture socio-culturelle
- Valorisation des compétences
- Développement du talent et potentiel



## Modalités d'accompagnement

100% distanciel - Mixte - 100% présentiel



## Deux niveaux de localisation

Local - National

# Comment engager votre entreprise ?



## Deux options

- **L'entreprise a déjà structuré en interne la mise en place d'actions de mentorat**
  - Prendre contact directement avec une ou plusieurs associations.  
Pour consulter les associations membres du [Collectif Mentorat](#)
- **L'entreprise a besoin de plus d'informations/conseils et souhaite être accompagnée**
  - S'inscrire sur le site [1jeune1mentor.fr](http://1jeune1mentor.fr) rubrique [entreprises](#)
  - Poser toutes ses questions lors d'un webinaire de présentation animé par le Collectif Mentorat (1 webinaire organisé par semaine)
  - Mise en relation avec une ou plusieurs associations ciblées avec le Collectif Mentorat

# Le mentorat, ça marche !



**80 %**

**des mentors disent être fiers que leur entreprise s'engage en faveur du mentorat**



**69 %**

de mentorés affirment que le mentorat leur a permis d'être plus efficaces dans leur recherche d'opportunités professionnelles

**72 %**

des mentors affirment que le mentorat leur permet de développer leur sensibilité aux valeurs de solidarité

**87 %**

des jeunes ayant fini leurs études sont en emploi après avoir été mentorés

**61 %**

des mentors affirment que le mentorat leur permet de s'ouvrir à des milieux qu'ils ne fréquentent pas d'habitude

**82 %**

de mentors affirment que le mentorat renforce leur sentiment d'utilité

**73 %**

de mentorés affirment que leur relation mentorale leur a permis de mieux exprimer leur potentiel

**84 %**

des jeunes mentorés ont plus confiance dans la suite de leur parcours

**71 %**

des mentors disent mieux comprendre le fonctionnement et la réalité des jeunes aujourd'hui



# Les actions de Télémaque

**Ericka COGNE**

Directrice générale Télémaque

**Télémaque**

# Présentation Télémaque



## ● Présentation Télémaque

- Association pionnière du mentorat, Télémaque se bat pour l'égalité des chances et l'émancipation par la réussite scolaire
- Nos leviers : double mentorat - activités collectives - financement
- Nous déployons aujourd'hui notre action et nos programmes auprès de 2000 jeunes et 200 établissements scolaires, dans 8 régions. Nous sommes soutenus par plus de 200 entreprises et de nombreux autres partenaires notamment publics.
- Télémaque est lauréate du Plan 1 jeune 1 mentor et du Contrat à impact voie professionnelle.

## ● Publics cibles

- Des jeunes motivés issus de territoires fragiles (essentiellement scolarisés en collèges REP et REP +), boursiers ou assimilés
- Détectés par les établissements scolaires et sélectionnés par nos équipes
- Le jeune Télémaque n'est pas un décrocheur mais un élève dont le potentiel et le sérieux ont été identifiés
- Nos actions visent à rendre possible la réussite et l'épanouissement des jeunes Télémaque en les aidant à se libérer du poids des déterminismes sociaux et culturels (enfermement, autocensure, manque de confiance en soi)

Suivi pendant 6 ans (5ème->Bac en filière générale ; 2nde->Bac +2 en filière pro)

# Le mentorat dans l'entreprise



## ● Mise en place du mentorat dans l'entreprise

- Chaque entreprise décide du nombre de jeunes qu'elle soutient et finance l'accompagnement de ces jeunes à hauteur de 1350 € par an sur 3 ans
- Notre association est d'intérêt général et permet une défiscalisation sur la base de rescrits fiscaux relatifs aux dons (le coût réel du soutien d'un jeune est de 540€ net par an)
- Les salariés des entreprises partenaires s'engageant en tant que mentors, rencontreront le jeune en moyenne une fois par mois, sur leur temps bénévole, et pour réaliser une sortie (musée, théâtre, rencontre sportive, restaurant,...). Les activités avec le jeune sont financées par l'association.
- Nous avons développé une méthodologie d'engagement des collaborateurs limitant le temps nécessaire de coordination au sein des entreprises
  - Kit de communication pour le recrutement des mentors, formation mentor, afterworks mentors, newsletter, reporting
- L'engagement est pour une année scolaire, renouvelable pendant 6 ans

## ● La découverte du monde professionnel par les jeunes

- Rôle des mentors
- Visites organisées par les entreprises partenaires
- Visites et ateliers organisés dans le cadre des activités collectives
- Accompagnement sur l'orientation (mentor pédagogique et partenaires)

# Stratégie et partenariats



- **La stratégie gagnante pour un partenariat mentorat réussi**

- Une ambition commune d'œuvrer pour plus d'égalité des chances sur nos territoires afin de participer à la responsabilité sociétale de l'entreprise
- S'engager sur la durée, engagement pluriannuel (ex: Axa partenaire depuis 2006, TotalEnergies depuis 2007, Sanofi depuis près de 15 ans). Nous accompagnons nos jeunes 6 ans et c'est cet accompagnement sur la durée qui nous permet d'avoir de l'impact
- Une volonté d'agir qualitativement et non uniquement quantitativement : le soutien à un jeune c'est l'accompagnement d'une destinée ; notre plus petit partenaire soutien 1 jeune et notre plus grand 100 jeunes

- **Différents leviers pour construire un partenariat avec Télémaque**

- Soutenir un nombre de jeunes motivés de territoires fragiles et engager des collaborateurs en tant que mentors, près de 450 jeunes rentrent dans notre programme. Nous avons besoin de nouveaux partenaires et nouveaux mentors dans nos 8 régions d'implantation.
- Ouvrir la porte de son entreprise pour que les jeunes puissent découvrir des métiers et secteurs d'activité méconnus et se diriger vers des métiers porteurs et vecteurs d'ascenseur social
- Verser une partie du solde de sa Taxe d'apprentissage à Télémaque et soutenir les actions de découverte du monde professionnelle et d'orientation de l'association afin de faciliter une orientation choisie et ambitieuse
- Ouvrir les recrutements à notre communauté de 750 alumni et trouver les talents de demain de votre entreprise !
- Proposer à des collaborateurs en milieu ou fin de carrière de s'engager dans du mécénat de compétences chez Télémaque



# Zoom sur 2 partenaires : Sterne et SE

- Zoom sur notre partenariat avec Sterne

- Une ETI de transport et logistique, supply chain et stockage dont le siège est en Nouvelle-Aquitaine mais à l'engagement national auprès de Télémaque
- Sterne soutient 10 jeunes
- Dans 4 régions : Nouvelle-Aquitaine IdF, Hauts-de-France et bientôt Strasbourg

- Zoom sur notre partenariat avec Schneider Electric

- Un partenariat stratégique et historique depuis 2007
- SE soutient 60 jeunes et nous a permis de former 51 binômes
- Dans 5 régions : AURA, IDF, Occitanie, PACA, Pays de la Loire
- Visites de sites
- Rencontres métiers
- Visites culturelles
  
- Exemple d'activité : à Grenoble, en avril dernier, visite de l'usine MasterTech pour 10 filleuls qui ont découvert le fonctionnement des robots et les différents métiers de l'usine : logisticiens, responsable méthode, expert matériaux de contact, responsable de technique de gamme de disjoncteur.



# En savoir plus



Visite de l'usine MasterTech à Grenoble



## JEAN-YVES BODIN

Directeur Marketing - **Schneider Electric**  
Mentor de Yassin Zahr, filleul en Terminale au lycée  
Champollion à Grenoble

« Mon parcours avec Yassin, élève en Terminale, se termine avec nostalgie après 5 années riches de partage et de découvertes, grâce à Télémaque. Il ne se termine pas vraiment, tant la relation établie est solide. Nous avons appris tranquillement à nous connaître, et Yassin a pu goûter à ce que la société et la nature peuvent offrir, au-delà des déterminismes sociaux. Je suis fier d'avoir contribué à l'épanouissement d'un tel potentiel, et remercie Télémaque pour son soutien permanent. »



# Le Mentorat Social chez Schneider-Electric

**Patricia BENCHENNA**

Directrice Corporate Philanthropie - Schneider Electric

Directrice de la Fondation Schneider Electric



## Offer your time

Education, environment and communities, give a nonprofit organization a helping hand on the ground! Find initiatives suited for you on [volunteerin.se.com](https://volunteerin.se.com).

### VOLUNTEER WITH OUR NGO PARTNERS

In your region or Remotely

Or volunteer for one of our Teacher's missions abroad.

## Share your skills

Support, accompany and reveal the talents of young people by sharing your professional expertise. Because each generation builds the future of all.

### ARE YOU IN FOR MENTORING?

Find initiatives suited for you on [volunteerin.se.com](https://volunteerin.se.com)

In your region or Remotely

### GLOBAL HEARTBEATS PROJECTS

Contact your regional marketing or HR team.

Remotely

## Raise awareness in schools

Share your knowledge about the SDGs in schools and make young generations aware of this crucial call to action. Discover how on [volunteerin.se.com](https://volunteerin.se.com).

In your region



# Start your engagement

## VolunteerIn by Schneider Electric Foundation

## Discover all the ways to get involved with youth

Do you want to get involved with youth through the Schneider Electric Foundation but don't know where to start?



## Be part of the key moments

Don't miss out on our key events. Whether it's physically or digitally, join the conversation and get involved with us.

### GIVING TUESDAY

28th of November

### VOLUNTEERING DAY

5th of December

### YOUTH DAY

12th of August

### GREETING CARDS (E-CARD)

December - January

## Support financially

You can also show your support by donating to help local communities and our NGOs partners.



### TOMORROW RISING

Following a natural disaster, our Foundation acts as a relay of local mobilisation. You can donate through [volunteerin.se.com](https://volunteerin.se.com) to help tackle the emergency.

### STEP UP POINTS

Redeem your points as financial donations to the project of your choice. To do so, visit [schneider.achievers.com](https://schneider.achievers.com).

# Notre stratégie de mentorat social

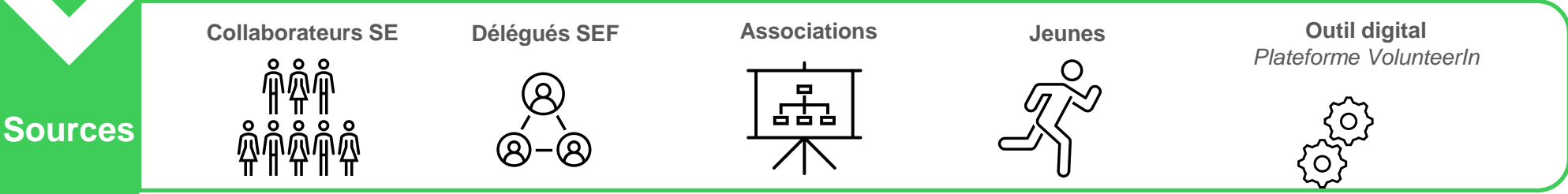
Are you in for mentoring?

**Vision**

- Donner les **mêmes chances** à tous les jeunes de se construire un **futur meilleur** aligned Corporate Citizenship Strategy

**Mission**

- **Donner la possibilité** à chaque collaborateur SE de devenir mentor d'un jeune qui risque de rester au bord du chemin



**Ambition**

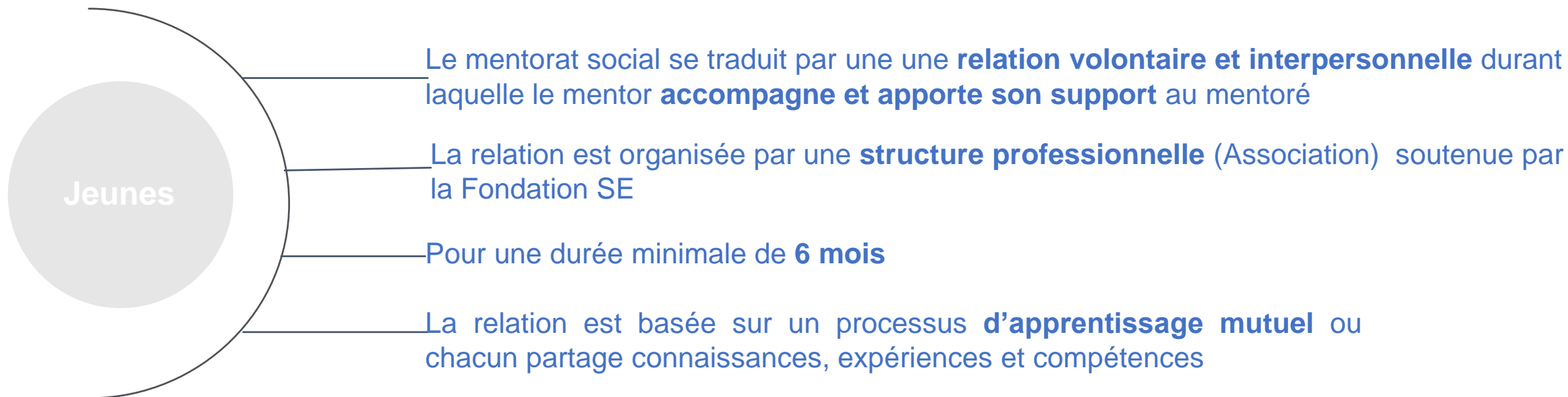
- Recruter **+2,500** mentors à fin 2025 (~1300 mentors H1, 2023)



# Les fondamentaux du programme de mentorat social

Are you in  
for mentoring ?

## Le mentorat social avec la Fondation Schneider Electric



\*1:1 basis

### Thèmes

Intégration, adaptation, relatif à l'éducation, croissance personnelle, gestion des émotions, support à la construction d'un réseau ...

# Focus : Mentorat

Are you in for mentoring ?

Entrepreneurs



SPORT  
DANS LA VILLE

entrepreneurs  
dans la ville

Collégiens



ENTREPRENDRE  
POUR  
APPRENDRE

Membre de JA Worldwide®

Télémaque

Etudiants



ANAF

jobirl  
.com

L'orientation In Real Life



Reserve mentoring

Jeunes 18-30 ans



100 chances  
emplois



Mission Locale  
de Grenoble

Personnes en insertion



la cravate  
Solidaire

Réfugiés



kodiko

Réfugiés et salariés, en entreprise

# Focus : Mentorat

Are you in  
for mentoring ?

## Convaincre

manager, RH, collaborateurs  
ambassadeurs

## Recruter

donner à voir des possibles, varier les formats et les bénéficiaires

## Accompagner

Par les associations principalement

## Animer

La communauté des collaborateurs (les jeudis de l'engagement)  
La communauté des mentors

## Proposer

Des activités communes

## Suivre

Les partenaires tout au long

## Difficultés :

Le mentorat est perçu comme un format très exigeant  
Il adresse souvent uniquement les cols blancs

**Mais... une fois engagés les collaborateurs continuent ou renouvellent**

# Commission Jeunes: les livrables



- Un grand **diagnostic de la jeunesse** complété par une enquête BVA auprès de 800 jeunes
- **Des propositions jeunes dans le cadre des élections présidentielles** sur 3 enjeux majeurs pour les entreprises : **Comment raccrocher ceux qui sont loin des radars ? ; Jeunes et entreprises : Comment rétablir le contrat de confiance ? ; Comment mieux accompagner du système scolaire à l'emploi ?**
- Des propositions sur les projets gouvernementaux : **Notes de réflexion sur l'autonomie des jeunes et débat sur le RSA jeune (complétée par le benchmark européen)** et le **Contrat d'engagement jeune**
- **Book des associations/ réseaux engagés en faveur des jeunes**
- **Guide Mentorat pour les entreprises** : [15029-guide-mentorat-2023-medef.pdf](https://www.medef.com/fr/actualites/15029-guide-mentorat-2023-medef)
- **Fiches pratiques spécifiques**
  - [Prépa-apprentissage](#)
  - [Période de mise en situation en milieu professionnel](#)
  - [Préparation opérationnelle à l'emploi](#)
  - [Contrat d'engagement jeune](#)
- **Note d'analyse du GT Attractivité « Comment convaincre les jeunes diplômés de prendre le chemin de l'action au sein de l'entreprise plutôt que celui de la désertion ? »** : [15083-attractivite-des-entreprises-note-de-reflexion-fev-2023-vf.pdf \(medef.com\)](https://www.medef.com/fr/actualites/15083-attractivite-des-entreprises-note-de-reflexion-fev-2023-vf)
- **Webinaires dans le cadre des Rencontres de la jeunesse de l'Académie Medef**
  - « L'entreprise peut-elle être le lieu de l'impact ? », avec l'AFB et la FCD
  - « L'entreprise au cœur de la préparation à la vie professionnelle », avec IMT et France Assureurs
  - « Accompagnement des jeunes NEET & déploiement du CEJ », avec Les Entreprises s'engagent





# Lancement d'un cycle prospectif sur les jeunes et le travail - Commission Jeunesses / Académie Medef



- **19 octobre 2023** à 14h30 - « **La semaine de 4 jours : outil d'attractivité ou fausse bonne idée ?** »
- **9 novembre 2023** à 14h30 - « **Pénurie d'emploi qualifiés : demain, les maths pour tous !** »
- **6 décembre 2023** à 14h30 - « **Difficultés de recrutement : quelles sont les recettes des entreprises attractives ?** »
- **19 décembre 2023** à 14h30 - « **Quelles nouvelles organisations du travail dans l'entreprise ? Au-delà du télétravail, demain tous slashers ?** »
- **18 janvier 2024** - « **Le choc démographique : jeunes et seniors, comment s'entendre dans l'entreprise ?** »
- **23 janvier 2024** - « **L'engagement dans l'entreprise : comment reconquérir le cœur des jeunes pour booster sa performance ?** »
- **30 janvier 2024** - « **Conflit intergénérationnel : quelle place pour les jeunes dans une France vieillissante ?** »



# QUESTIONS/REPOONSES



**MERCI DE VOTRE ATTENTION**