



ed entreprise
et découverte
à la rencontre de nos savoir-faire

Mouvement
des **Entreprises**
de France
L'Académie 

Pourquoi intégrer la visite d'entreprise dans votre stratégie de développement ?



à la rencontre de nos savoir-faire

Au programme :

- # **Entreprise et Découverte**
- # **Le positionnement de la filière de la visite d'entreprise en France**
- # **Pourquoi intégrer la visite d'entreprise dans votre stratégie de développement ?**
- # **Quels sont les intérêts pour un territoire de développer une offre de visite d'entreprise ?**



© BDF / DRUMES Patrice



© Bingard / Mr Pappazzo



© Les Poteries d'Albi



© L'Occitane : Sonia SCHLAEBINTZNER

à la rencontre de nos savoir-faire

I. Entreprise et Découverte



I. Entreprise et Découverte, l'association nationale de la visite d'entreprise

Une association d'intérêt général

Expert depuis 25 ans



Des partenaires engagés
notamment Ministères, fédérations
professionnelles, entreprises et
institutionnels du tourisme



450 adhérents
80% d'entreprises
20 % de professionnels du tourisme

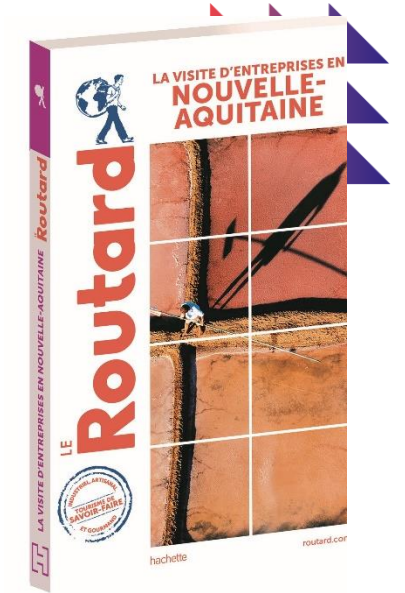
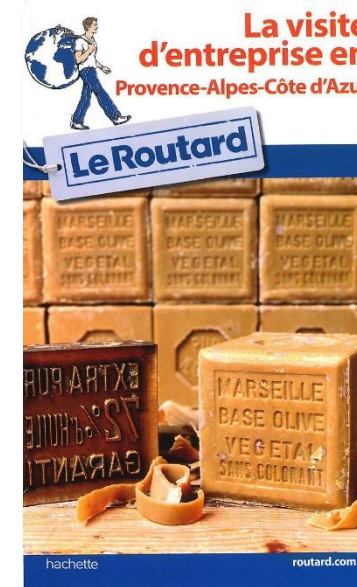
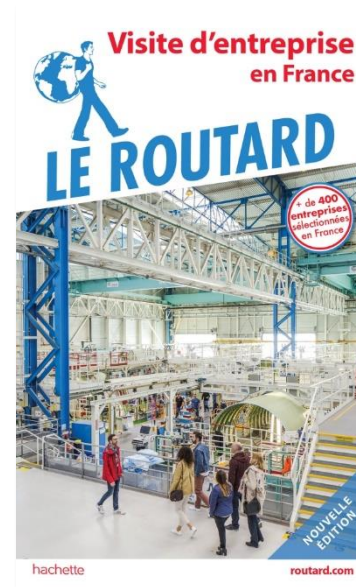
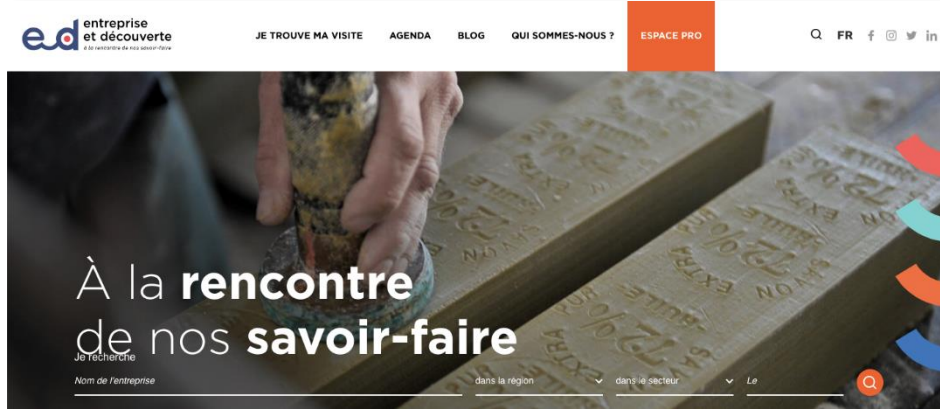


**Entreprise et Découverte poursuit
3 missions :**

- La **communication**
- **L'accompagnement** des entreprises et des institutionnels du tourisme
- **L'animation** de la filière et de notre communauté



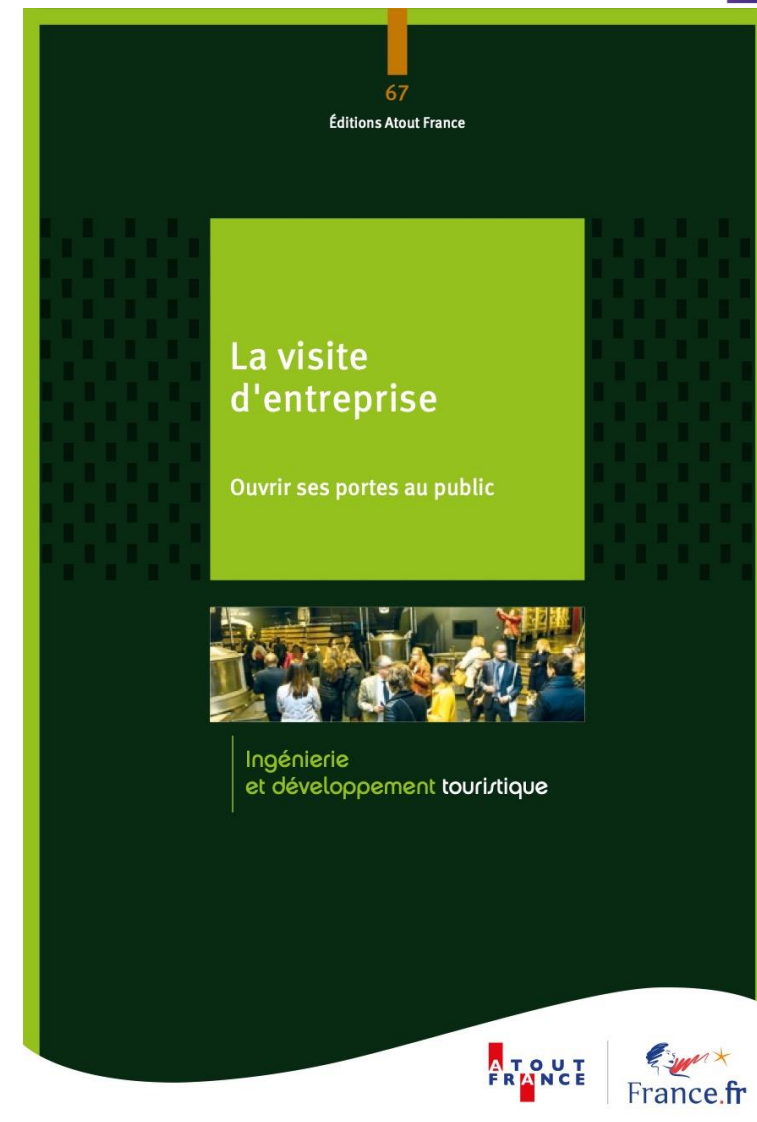
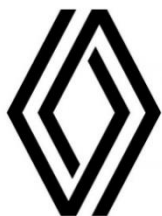
La communication





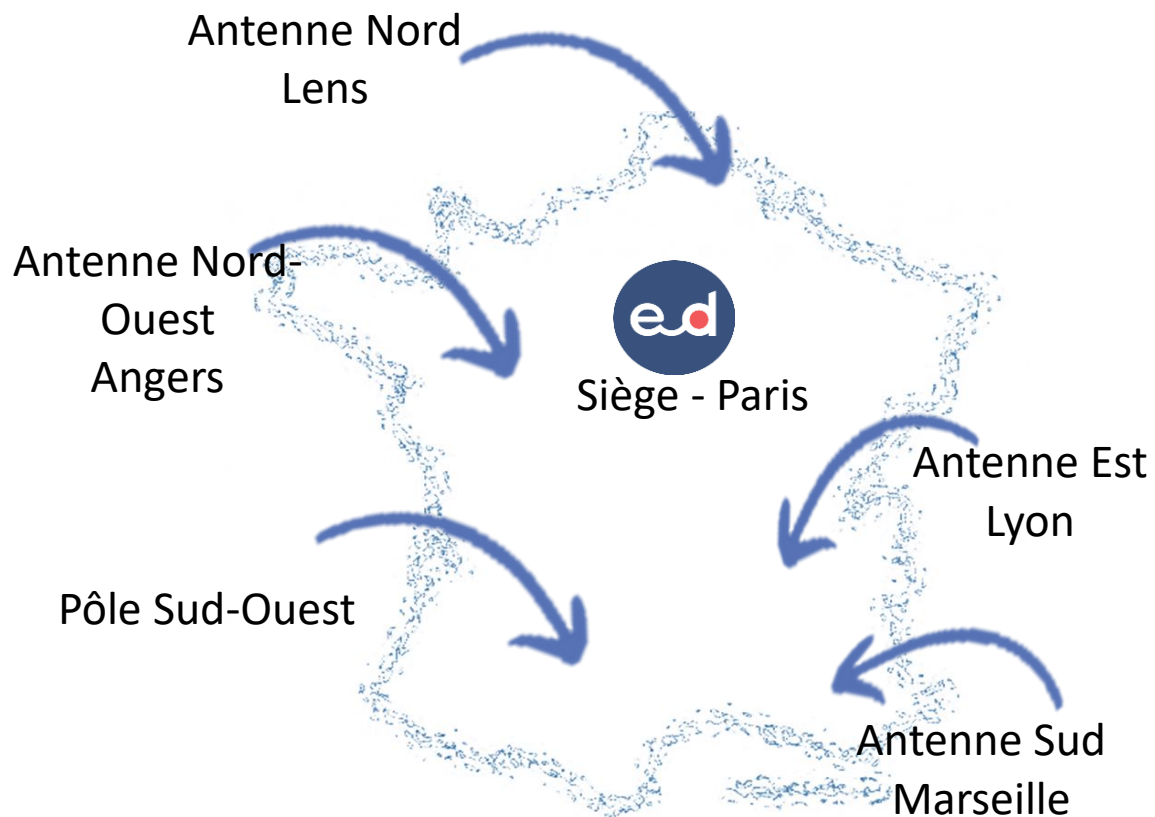
L'accompagnement des entreprises et des territoires pour une cible grand public et jeunes

- Etudes de faisabilité
- Audits de professionnalisation
- Mise en œuvre de projet
- Formations



L'animation du réseau

Une présence sur l'ensemble du territoire



Un événement national fédérant l'écosystème de la filière

ed entreprise
et découverte
à la rencontre de nos savoir-faire

5èmes Rencontres Nationales
de la Visite d'Entreprise

NOUVELLES DATES
10 et 11 octobre 2023
Paris

Logos of sponsors: #ExploreParis, le Roes Roes, La Brosserie Française, BIC graphic, TOOTBUS PARIS, MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE, DES FINANCES ET DE LA SOUVERAINETÉ INDUSTRIELLE ET NUMÉRIQUE, MINISTÈRE DE LA CULTURE, Région Île-de-France, PARIS REGION, EDF, Fragonard, MONNAIE DE PARIS, MOBILIER NATIONAL, SÈVRES MANUFACTURE ET MUSÉE NATIONAL, PRINTEMPS, PLAINE COMMUNE Grand Paris.



© BDF / DRUMES Patrice



© Bingard / Mr Pappazzo



© Les Poteries d'Albi



© L'Occitane : Sonia SCHLAETZLER

à la rencontre de nos savoir-faire

Le positionnement de la filière de la visite d'entreprise en France



Chiffres clés nationaux

Observatoire 2020



15 millions de visiteurs accueillis dans **2000** entreprises

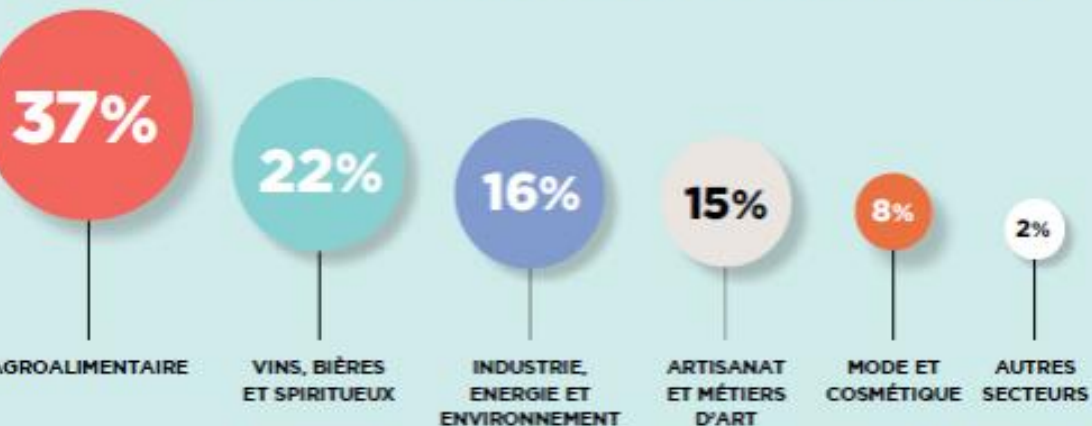
Un succès confirmé du tourisme de savoir-faire en France
(12 millions de visiteurs en 2013, soit une progression de 30% en 7 ans).



Les petites et moyennes entreprises constituent l'immense majorité de la filière

94% de TPE - PME **6%** ETI - GE

La répartition des entreprises par secteurs d'activité



Si le secteur agroalimentaire domine toujours, 2 secteurs progressent sensiblement par rapport à 2017 : Mode et Cosmétique et Industrie, Énergie et Environnement.



45% des entreprises ont plus de 50 ans **et** **26%** ont 100 ans et plus

Le tourisme de savoir-faire est un tourisme culturel. Ces entreprises ont une dimension patrimoniale forte, elles sont ancrées de longue date dans leur territoire.

(Ce pourcentage est en forte augmentation par rapport à l'observatoire 2017 : 34% de plus de 50 ans)

La part de visiteurs étrangers a doublé en 4 ans !



21% des visiteurs sont des visiteurs étrangers

Les visiteurs étrangers représentaient seulement 10% du total des visiteurs en 2017 et 15% en 2018. Le travail réalisé par Entreprise et Découverte a porté ses fruits, notamment, la création de la marque France Savoir-Faire d'Excellence (les 100 plus belles entreprises pour les publics étrangers).

55% des entreprises accueillent des visiteurs étrangers



Une volonté politique de soutenir la filière de la visite d'entreprise



Un appel à projet lancé en 2020 par la Direction Générale des Entreprises et remporté par Entreprises et Découverte

3 objectifs :

- ✓ Développer la filière pour atteindre 5000 entreprises ouvertes au public
- ✓ Professionnaliser les visites pour disposer d'une offre plus qualitative
- ✓ Améliorer la promotion des visites auprès du grand public et des jeunes

3 résultats forts :

- ✓ Un écosystème qui s'est renforcé : engagement de 11 régions et plus de 15 fédérations professionnelles
- ✓ Une actualisation importante de l'offre existante : + de 3000 entreprises recensées
- ✓ L'identification de nombreuses entreprises prêtes à s'ouvrir au public moyennant un accompagnement

La poursuite de l'engagement de l'Etat aux vues de ces résultats : lancement d'un AMI Tourisme de savoir-faire auprès des régions

pour un financement Etat/région à destination des entreprises qui souhaitent porter un projet d'ouverture au public



Les partenaires



MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE DES FINANCES ET DE LA RELANCE
*Liberté
Égalité
Fraternité*



MINISTÈRE DE L'EUROPE ET DES AFFAIRES ÉTRANGÈRES
*Liberté
Égalité
Fraternité*



MINISTÈRE DE LA CULTURE
*Liberté
Égalité
Fraternité*



MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE, DE LA JEUNESSE ET DES SPORTS
*Liberté
Égalité
Fraternité*

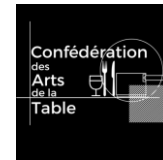
TERRE & FILS



RÉMY MARTIN



COMITÉ RÉGIONAL DE TOURISME





© BDF / DRUMES Patrice



© Bingard / Mr Pappazzo



© Les Poteries d'Albi



© L'Occitane : Sonia SCHLAETZLER

à la rencontre de nos savoir-faire

Pourquoi intégrer la visite d'entreprise dans votre stratégie de développement ?



La visite d'entreprise est un outil très efficace pour répondre aux objectifs de la démarche RSE

Faire visiter son entreprise permet de :

Créer un dialogue en direct avec les visiteurs pour :

- **Démontrer in situ aux visiteurs les engagements pris par l'entreprise** en matière de développement durable : l'impact est fort car l'entreprise est en prise directe avec les visiteurs
- **Rassurer les visiteurs/consommateurs** qui s'inquiètent de la façon dont sont fabriqués les produits qu'ils consomment : la visite permet de jouer la transparence
« une entreprise qui n'ouvre pas au public aujourd'hui en France, donne l'impression qu'elle a des choses à cacher »
- **Prouver le Fabriqué en France** : les visiteurs voient par eux-mêmes que les produits sont bien fabriqués sur place et comprennent l'engagement fort de l'entreprise
- **Fidéliser les consommateurs** : l'expérience vécue par les visiteurs est un élément déterminant pour renforcer le lien déjà existant et orienter les choix des consommateurs





La visite d'entreprise est un outil très efficace pour répondre aux objectifs de la démarche RSE
Faire visiter son entreprise est :



Un très bon outil de management interne

- **Mobiliser les collaborateurs** : associer les salariés à la visite permet de renforcer le collectif et le sentiment de fierté de travailler pour l'entreprise
- **Valoriser les collaborateurs** : la visite permet de mettre en avant les salariés dans le discours de visite ou par leur intervention
- **Améliorer l'environnement de travail** : la préparation des visites permet d'identifier des points d'optimisation pour accueillir les visiteurs dans de bonnes conditions et qui contribuent également à une meilleure qualité de vie au travail





La visite d'entreprise est un outil très efficace pour répondre aux objectifs de la démarche RSE


Faire visiter son entreprise est :

Un très bon outil de recrutement et d'attractivité des métiers

- **Une immersion forte** : contrairement aux salons ou présentations en classe, les jeunes sont accueillis au cœur de l'entreprise et prennent conscience de l'environnement de travail
- **Des échanges riches avec les interlocuteurs ad hoc** : les jeunes peuvent découvrir une palette large de métiers en échangeant avec plusieurs salariés de l'entreprise

A condition que la visite soit préparée en terme de contenus, de parcours et d'intervention des salariés.



- 
- La visite d'entreprise est un outil très efficace pour répondre aux objectifs de la démarche RSE**
- Faire visiter son entreprise permet de :**



Créer du lien avec son territoire

- **Être associé au territoire** : l'entreprise n'est pas hors-sol, elle est connectée au territoire par son histoire, son activité... et elle le revendique

- **Valoriser le territoire** : via la visite, l'entreprise fait le lien avec le territoire, ses spécificités et participe à sa promotion





La visite d'entreprise permet la création d'un centre de profits

L'activité de visite permet de générer des profits par :

- **La billetterie** : la visite de l'entreprise est considérée comme une prestation de service proposée par l'entreprise et peut être payante
- **Les ventes en boutique** : à l'issue de la visite, les ventes se font plus nombreuses, le panier moyen est plus important en comparaison avec des achats sans visite préalable

A condition que la visite soit professionnelle, avec un contenu et une expérience visiteur de qualité, un conseil en boutique personnalisé.





© BDF / DRUMES Patrice



© Birkgard / Mr Pappazzo



© Les Poteries d'Albi



© L'Occitane : Sonia SCHLAETZLER

à la rencontre de nos savoir-faire

Quels sont les intérêts pour un territoire de développer une offre de visite d'entreprise ?



4 grands enjeux de la Visite d'entreprise pour les territoires, un nouveau vecteur de développement



Créer une filière du tourisme culturel

C'est le pari réussi de la région



S'engager sur un tourisme durable

C'est la raison pour laquelle la région Occitanie s'engage aujourd'hui sur le TSF



Transformer l'image du territoire

L'opération le cuir dans la peau



Valoriser les secteurs porteurs auprès des jeunes

le département de Seine-Saint-Denis





Vos contacts en région

Déléguée générale :

Cécile PIERRE : cecile.pierre@entrepriseetdecouverte.fr

Auvergne-Rhône-Alpes / Bourgogne-Franche-Comté :

Alexis BOSSON : alexis.bosson@entrepriseetdecouverte.fr

Bretagne / Centre-Val de Loire / Normandie / Pays de la Loire / Île-de-France

Anne AUBINEAU : anne.aubineau@entrepriseetdecouverte.fr

Solène BOËFFARD : solene.boeffard@entrepriseetdecouverte.fr

Hauts-de-France / Grand Est :

Valérie LEFRANC : valerie.lefranc@entrepriseetdecouverte.fr

Jade BAILLEUL : jade.bailleul@entrepriseetdecouverte.fr

Nouvelle-Aquitaine / Territoires Ultramarins :

Marie CARIO : marie.cario@entrepriseetdecouverte.fr

Occitanie :

Pauline AUBELEAU : pauline.aubeleau@entrepriseetdecouverte.fr

Provence-Alpes-Côte d'Azur / Corse :

Marion CAMARENA : marion.camarena@entrepriseetdecouverte.fr



entreprise **10 ANS**
et découverte

à la rencontre de nos savoir-faire

20 Rue vieille du Temple

75004 Paris

entrepriseetdecouverte.fr