Mouvement des Entreprises de France

CATALOGUE ACADÉMIE

Saison 2

Septembre 2022 - janvier2023

ÉDITO

Chers adhérents,

Il y a un peu plus de six mois, nous avons fait le pari de vous proposer une toute nouvelle version de L'Académie et ainsi recentrer nos actions autour d'une volonté commune : permettre à toutes celles et tous ceux qui défendent l'entreprise d'être plus efficaces dans leurs actions et faire gagner leurs idées sur le terrain.

Pour répondre à cet objectif, partenaires, experts du national, coordinateurs régionaux de la formation professionnelle, responsables Emploi/Formation et correspondants de L'Académie se sont mobilisés et ont contribué à l'organisation de plus de 35 sessions de sensibilisation et sessions mode d'emploi sur de nombreux sujets d'actualité qui concernent les entreprises : sécurité économique, écologie territoriale, relations presse, finances et la fiscalité locale, télétravail ou encore la responsabilité sociale des entreprises…

En cinq mois, vous avez été plus de 2 200 à nous suivre et à participer à ces rencontres. Nous tenons à vous en remercier et à remercier tous celles et ceux qui y ont contribué.

Pour la saison 2, de nombreuses nouveautés vous attendent. Vous trouverez dans ce catalogue près de 50 sessions, une trentaine de podcasts, des formations réalisées par des experts extérieurs et des outils pédagogiques directement disponibles sur le nouveau site internet de L'Académie : **lacademiemedef.fr**

Pour mémoire, toutes les sessions faisant l'objet d'un webinaire national sont également proposées « à la carte » et peuvent être organisées au sein de vos structures pour vos adhérents ou prospects.

Les demandes peuvent se faire directement sur le site internet de L'Académie ou par e-mail : **contact@lacademiemedef.fr**

Bien à vous,
Céline Gentili et Gautier Berna

L'ACADÉMIE SAISON 2, COMMENT ÇA MARCHE ?

Le site internet : lacademiemedef.fr

Grande nouveauté pour cette deuxième saison, la mise en place d'un site internet. L'objectif de ce dernier est de vous permettre d'accéder au catalogue de formations et de sessions, de pouvoir vous inscrire directement aux webinaires et enfin de mettre à votre disposition des outils pédagogiques comme des podcasts, des guides pratiques, tutoriels... Certaines informations et documents qui y figurent peuvent être stratégiques, raison pour laquelle il est impératif de se créer un compte pour pouvoir accéder au site. Si une entreprise adhérente de votre structure souhaite y accéder, elle devra préciser la fédération professionnelle, le MEDEF territorial ou régional auquel elle adhère. Une vérification sera ensuite faite par l'équipe de l'Académie. Certaines informations resteront accessibles aux personnes non adhérentes du Mouvement des entreprises de France.

Les outils

- **Les formations**. Payantes et dispensées par des formateurs extérieurs, les formations s'organisent pour des groupes de 5 à 10 personnes. Si votre demande ne concerne qu'une seule personne, la formation sera organisée dès lors que le nombre minimum de participants sera atteint. Les formations sont proposées aux collaborateurs, élus et mandataires des structures adhérentes ainsi qu'à leurs entreprises adhérentes. Certaines d'entre elles peuvent faire l'objet d'une prise en charge.

- **Les rencontres**. Il s'agit d'un cycle de sessions de sensibilisation et sessions mode d'emploi sur une thématique commune. Pour une réelle montée en compétences sur le sujet, nous vous conseillons de suivre l'ensemble des sessions organisées durant ce cycle. Pour le « à la carte », les sessions peuvent être organisées de manière isolée.

- **Les sessions de sensibilisation**. Réalisées par les experts du Mouvement des entreprises de France, ces dernières ont pour objectif de vous informer et vous sensibiliser sur les sujets qui concernent l'entreprise et qui ont vocation à revenir régulièrement ou à rester dans l'actualité. La plupart des sessions feront l'objet d'un webinaire national et peuvent être organisées gratuitement au sein de vos structures, pour vos entreprises adhérentes ou prospects, selon la disponibilité de l'expert du national.

- **Les sessions mode d'emploi**. Ces dernières visent à vous accompagner dans la compréhension des actualités et la mise en œuvre de nouvelles procédures : lois, réglementations, dispositions gouvernementales… Comme pour les sessions de sensibilisation, celles-ci feront l'objet d'un webinaire national et peuvent être organisées gratuitement au sein de vos structures, pour vos entreprises adhérentes ou prospects, selon la disponibilité de l'expert du national.

- **Les outils pédagogiques**. Podcasts, guides, tutoriels seront régulièrement mis en ligne sur le site internet de l'Académie.

Les formats

- **Les webinaires nationaux**. Chaque session feront l'objet d'un webinaire national dispensé par les experts du national, parfois accompagné d'un partenaire extérieur. Gratuites, ces sessions d'une heure seront organisées pour la plupart les mardis et jeudis de 9h à 10h ou de 14h à 15h. Un temps d'échange et de questions/réponses sera systématiquement prévu lors du webinaire. Enfin, 3 différents niveaux d'ouverture seront proposés selon le degré de confidentialité des informations qui y seront transmises (cf. ci-après).

- **Le système à la carte**. Selon le niveau de confidentialité, il vous sera possible d'organiser une session au sein de vos structures, à destination de vos entreprises adhérentes et/ou prospects. Le format, la durée, à distance ou en présence, les intervenants et témoins pourront être adaptés à vos besoins, en prenant en compte les disponibilités des experts du national. Ces sessions à la carte sont pour la plupart gratuites mais pourraient nécessiter la rémunération de certains intervenants extérieurs.

Les publics

Trois niveaux d'accès différents selon le degré de confidentialité des informations qui seront transmises et les objectifs fixés :

→ **niveau 1** : collaborateurs, élus et mandataires des fédérations professionnelles adhérentes, du Medef national et des MEDEF territoriaux et régionaux ;

→ **niveau 2** : le niveau 1 + les entreprises adhérentes de ces structures ;

→ **niveau 3** : le niveau 1 et 2 + le grand public (y compris médias et journalistes).

SOMMAIRE

LES FORMATIONS 12

Connaitre le MEDEF et son environnement 12

Agir face aux activismes 12

Transition écologique : comprendre les enjeux et agir dans les territoires 13

Prise de parole en public 13

LinkedIn 13

Développement commercial 14

Mandataire : maitrise des risques 14

Action logement 15

LES RENCONTRES 18

Les rencontres de la RSE, la suite 18

Les rencontres du management 20

Les rencontres de l'organisation et relations du travail 21

Les rencontres du plein emploi 23

Les rencontres du financement des entreprises 26

LES SESSIONS DE SENSIBILISATION 30

Efficacité énergétique 30

Transition écologique du tourisme 30

Introduction au droit de l'environnement

Crise sanitaire et maturité digitale de la France 30

Tensions sur les matières premières, rentabilité des entreprises 31

L'export 31

Comprendre les finances et la fiscalité locale 31

La nouvelle gouvernance du sport 32

Plateforme «je soutiens un athlète» en région 32

Réseaux sociaux : rejoindre la communauté MEDEF 32

Le MEDEF dans la presse 32

Réussir son événement MEDEF clefs en main 32

Comprendre le parcours législatif 33

Le lobbying européen 33

Les sessions de la cellule mandats 33

SESSIONS MODE D'EMPLOI 36

Le paritarisme : kézaco ? 36

Politique handicap en entreprise 36

Dialogue social et transition écologique en entreprise 37

Les nouvelles règles de la HATVP 37

Le registre européen de transparence 38

Droit à l'expérimentation 38

Facturation électronique 38

Médiation de la consommation 38Construire une stratégie bas carbone 39

LES OUTILS PÉDAGOGIQUES 42

L'AGENDA DU SECOND SEMESTRE 2022 45

LES FORMATIONS

FORMATIONS STRATÉGIQUES

½J Connaitre le MEDEF et son écosystème

Cette formation est proposée aux nouveaux collaborateurs et élus des structures adhérentes qui souhaiteraient en savoir plus sur le Mouvement des entreprises de France :

- → le fonctionnement du MEDEF ;
- → l'organisation et la gestion des mandats ;
- → le paritarisme : fonctionnement et histoire ;
- → les différentes sphères d'influence du MEDEF et ses actualités.

→ Animé par les experts du MEDEF national
Confidentialité : 1

Date des sessions nationales :
19 octobre 2022 de 8h30 à 12h30 et le 26 janvier 2023 de 8h30 à 12H30

Demi-journée

½J Comment agir face à la montée des activismes ? Les relations avec les ONG ?

Comment appréhender les nouvelles formes de contestation ?
Quelle cartographie des acteurs et des parties prenantes ?

→ En partenariat avec l'Institut du Dialogue Civil
Animé par Frédéric Lefret

Demi-journée

½J Transition écologique : comprendre les enjeux et agir dans les territoires

Sur deux sujets clés, la décarbonation et l'économie circulaire, nous vous montrerons comment, par des démarches collectives et volontaires menées sur un territoire, il est possible de concilier développement économique, lutte contre le changement climatique et meilleur usage des ressources.

→ En partenariat avec l'ADEME
Animation opérée par les antennes régionales

Demi-journée

3h30 Initiation à la prise de parole en public

Réservé aux présidents des structures adhérentes - *Limité à 10 participants*

S'assurer que les messages soient bien compris et mémorisés. Apprendre à mettre en avant ses atouts qu'ils soient du domaine de l'expertise ou du relationnel afin de gagner en sérénité et en conviction lors d'une prise de parole publique.

→ Nourdine Cherkaoui, Havas Paris 3H30
Inscription : gberna@medef.fr

1J LinkedIn : être un ambassadeur efficace de son entreprise, et de sa propre expertise

Aujourd'hui, avec les réseaux sociaux, la prise de parole et l'impact des messages sont démultipliés. Il n'a jamais été aussi important de maîtriser ces outils. Et gagner en efficacité pour transmettre les bons messages sur LinkedIn.

- Découverte de sa « personnalité » numérique
- Être visible et impactant
- Démultiplier son réseau
- Découvrir les meilleures méthodes pour animer son compte Linkedin

→ Animé par Stéphanie HAAS, certifiée *Personal Branding Strategist®*

1 à 2 jours

FORMATIONS SPÉCIFIQUES

Développer son réseau MEDEF, formations commerciales

- MODULE 1 : formation commerciale initiale
- MODULE 2 : fidéliser ses adhérents
- MODULE 3 : formation *closing* (finaliser une adhésion)
- MODULES COMPLÉMENTAIRES : formations spécifiques : réseaux sociaux, traitement des objections

→ Animé par Kamel Lefafta

Mandataires : initiation à la maîtrise des risques et à l'analyse financière

- Le fonctionnement du MEDEF
- Gouvernance et fonctionnement des organismes paritaires
- Le contrôle interne (la maîtrise des risques)
- Les états financiers
- L'appui de contrôles indépendants sur les comptes et la gestion
- La bonne gestion d'un organisme

→ Animé par un auditeur de la Cour des Comptes

Parcours de formation Action logement

En partenariat avec Action Logement

- MODULE 1 - À la découverte du groupe action logement : histoire et valeurs
- MODULE 2 - À la découverte du groupe action logement : filiales et projets nationaux
- MODULE 3 - À la découverte du logement social
- MODULE 4 - À la découverte des produits et services d'action logement

LES RENCONTRES

LES RENCONTRES DE LA RSE, SUITE

La Responsabilité sociétale des entreprises (RSE) est aujourd'hui un outil stratégique essentiel. Les entreprises sont depuis longtemps sensibilisées à cette question et savent qu'en devenant un acteur économique durable, viable, vivable et équitable, elles gagnent en compétitivité, en attractivité et en performance.

Le Mouvement des entreprises de France souhaite les accompagner dans cet engagement devenu crucial, tant pour leur propre pérennité que pour la société en général.

Découvrez les webinaires « Rencontres de la RSE » proposés par L'Académie MEDEF, animés par Pauline Fiquémont.

RSE : accélérer sa transition en adaptant ses compétences

La mise en place d'une stratégie RSE nécessite d'adapter et de développer de nouvelles compétences. Quelles sont les compétences dont les entreprises ont besoin pour accélérer leur transition ? Comment les mettre en place dans l'entreprise ? Quelles sont les transformations métiers liés à la RSE ?

→ Animé par Pauline Fiquémont
Confidentialité : 3

Date du webinaire national :
jeudi 6 octobre de 9h30 à 10h30

Reporting ESG : quels enjeux pour les petites et moyennes entreprises

Les attentes en matière de *reporting* ESG des entreprises sont de plus en plus fortes, que ce soit par la réglementation ou par les attentes des parties prenantes. Ce webinaire fera le point sur les conséquences et perspectives pour les petites et moyennes entreprises et la manière dont ces dernières peuvent s'y préparer.

→ Animé par Pauline Fiquémont
Confidentialité : 3

Date du webinaire national :
mercredi 12 octobre de 14h à 15h

RSE, gestion de crise et résilience

La RSE permet d'enrichir l'analyse de risques « classique », en incluant de nouveaux risques et de nouveaux critères d'analyse et peut donc constituer un atout pour mieux appréhender les risques et y répondre. Ce webinaire vous permettra de comprendre le lien entre RSE, gestion de crise et résilience et vous donnera des clés pour intégrer ces nouveaux critères dans votre analyse.

→ Animé par Pauline Fiquémont
Confidentialité : 3

Date du webinaire national :
mardi 18 octobre de 9h à 10h

Réemploi : opportunités économiques et stratégies RSE

La loi anti-gaspillage pour une économie circulaire (Agec) a mis en place de nouvelles mesures notamment pour favoriser la prévention de la production de déchets (réparation, réemploi, interdiction de destruction des invendus, consignes, information du consommateur…). Parmi ces nouvelles dispositions, le réemploi permet de développer de nouveaux modèles économiques et s'inscrit plus généralement dans les stratégies RSE des entreprises. Ce webinaire vous permettra de découvrir les clés du réemploi et des retours d'expérience d'entreprises.

→ Animé par Pauline Fiquémont et Sébastien Sureau
Confidentialité : 3

Date du webinaire national :
mardi 17 janvier 2023 de 14h à 15h

LES RENCONTRES DU MANAGEMENT

Avec la crise sanitaire, la mise en place du télétravail et tous les changements organisationnels qui s'en suivent, les managers et dirigeants d'entreprise ont été contraints d'innover dans la précipitation. Ces transformations ne sont pas irréversibles, elles sont révélatrices des paradoxes auxquels sont confrontés les managers d'aujourd'hui. Parmi ces paradoxes, la question de l'équilibre entre le besoin de collectif et la demande d'individualisation des collaborateurs, le rapport entre le contrôle requit et la confiance demandée au sein de l'entreprise, mais aussi, la question des compétences et du sens au-delà de la performance économique.

À travers un cycle de trois webinaires, découvrez les résultats des travaux du groupe de travail Nouvelle pratiques managériales pour parvenir à un équilibre entre « agilité à la carte » et nécessité d'un « cadre de discipline ».

Les enjeux du manager d'aujourd'hui : entre régulation des attentes individuelles et maintien d'un collectif de travail

→ Animé par Armelle Carminati-Rabasse et Lylia Tagmi
Confidentialité : 2

Date du webinaire national :
mardi 8 novembre de 14h à 15h

Les enjeux du manager d'aujourd'hui : équilibre entre cadre de confiance et contrôle au travail

→ Animé par Armelle Carminati-Rabasse et Lylia Tagmi
Confidentialité : 2

Date du webinaire national :
mardi 22 novembre de 14h à 15h

Les enjeux du manager d'aujourd'hui : entre savoir-être, savoir-faire, sens et performance de l'entreprise

→ Animé par Armelle Carminati-Rabasse et Lylia Tagmi
Confidentialité : 2

Date du webinaire national :
mercredi 30 novembre de 14h à 15h

LES RENCONTRES DE L'ORGANISATION ET RELATIONS DU TRAVAIL

Les règles applicables aux relations et à l'organisation du travail ont particulièrement évolué ces dernières années, la crise de la COVID-19 ayant parfois contraint les entreprises et salariés à réinventer dans l'urgence des outils, méthodes de travail et parfois même leur métier. Dans un même temps, les nouvelles lois et réglementations ne cessent de se multiplier et rendent souvent complexe leur mise en œuvre. Le MEDEF à travers ce cycle de sessions de sensibilisation vous propose de revenir sur les dernières actualités qui concernent les relations et l'organisation du travail en entreprise.

Pouvoir d'achat et partage de la valeur : où en sommes-nous ?

Dans un contexte inflationniste inédit, des mesures en faveur du pouvoir d'achat ont été adoptées cet été (loi portant mesures d'urgence pour la protection du pouvoir d'achat et loi de finances rectificative pour 2022). Les textes de loi comportent un volet social concernant les entreprises (prime de partage de la valeur, intéressement, rachat des RTT etc). Ces mesures pourraient être complétées, dans un avenir proche, par de nouvelles dispositions en faveur du partage de la valeur restant à définir.

Ce webinaire a pour objet d'examiner les principales mesures déjà prises pour protéger le pouvoir d'achat des salariés impactés par l'inflation depuis la fin de l'année 2021 et celles qui pourraient être envisagées prochainement en faveur du partage de la valeur en entreprise.

→ Animé par Pia Voisine, Anissa Lamiri et François Gonord
Confidentialité : 2

Date du webinaire national : jeudi 29 septembre de 14h à 15h

Dialogue social : quel bilan des ordonnances Macron 5 ans après ?

Les ordonnances du 22 septembre 2017 ont réformé en profondeur le cadre du dialogue social (règles relatives à la négociation collective et aux représentants élus du personnel). L'objet de ce webinaire est de réexaminer les principales dispositions des ordonnances relatives au dialogue social et de dresser un bilan de leur mise en œuvre.

→ Animé par Pia Voisine et Anissa Lamiri
Confidentialité : 2

Date du webinaire national :
jeudi 3 novembre de 9h30 à 10h30

Télétravail : où en sont les entreprises deux ans après l'ANI du 26 novembre 2020 ?

L'ANI relatif au télétravail adopté le 26 novembre 2020, a permis de fournir un nouvel outil aux entreprises pour accompagner la mise en place de ce mode d'organisation qui a connu un essor important dans le cadre de la crise sanitaire de la COVID-19. Il est nécessaire, à présent, de brosser un bilan de la mise en œuvre par les entreprises du télétravail. L'objet de ce webinaire est d'analyser l'impact de l'ANI dans les entreprises ainsi que les nouvelles pratiques ou problèmes liées au développement du télétravail à la suite de la pandémie.

→ Animé par Pia Voisine, Florian Colombi et Pierre-Matthieu Jourdan -
Confidentialité : 2

Date du webinaire national :
jeudi 8 décembre de 9h30 à 10h30

Égalité professionnelle : où en sommes-nous ?

Le Mouvement des entreprises de France vous invite à venir faire un point sur les dernières obligations en matière d'égalité professionnelle à échelle nationale et européenne. Nous profiterons également de ce temps d'échange pour vous présenter les sujets prospectifs en lien avec ces questions.

→ Animé par Anne Vauchez, Pia Voisine, Florian Colombi, Charlotte Parez
Confidentialité : 2

Date du webinaire national :
jeudi 12 janvier de 9h30 à 10h30

LES RENCONTRES DU PLEIN EMPLOI

D'autres pays Européens y sont parvenus alors pourquoi pas nous ? Le plein emploi n'est pas impossible mais nécessite la mise en place d'actions communes entre pouvoirs publics et secteur privé. Il est d'une part, nécessaire d'agir auprès des publics éloignés de l'emploi qui nécessitent un accompagnement social et professionnel spécifiques et d'autre part utile de donner un coup d'accélérateur à la formation et au développement des compétences pour qu'entreprises et actifs ne soient pas condamnés à rester sur deux voies parallèles.

Le Mouvement des entreprises de France vous propose un cycle de sessions de sensibilisation au cours duquel vous seront présentés des outils mis à la disposition des entreprises.

La validation des acquis d'expérience (VAE) : l'entreprise aussi est gagnante

Qu'est-ce que la validation des acquis de l'expérience (VAE) ? Quelles sont les étapes d'un parcours VAE ? En quoi la VAE permet-elle le maintien ou de développement des compétences des salariés ? En quoi est-elle un levier pour l'entreprise permettant de répondre à une triple dimension de reconnaissance humaine, d'ascenseur social et d'intérêt économique ?

→ Animé par Philippe Tourneur, en partenariat avec un intervenant extérieur
Confidentialité : 3

Date du webinaire national :
jeudi 21 septembre de 14h30 à 15h30

Déploiement du Contrat engagement jeune

Alors que le nombre de jeunes qui sont au bord de la route reste à un niveau élevé, le contrat engagement jeune, lancé le 1er mars 2022, s'appuie fortement sur le lien avec l'entreprise : quels retours d'expériences en avez-vous ? Quels facteurs clés de succès pour transformer ce dispositif en réelle passerelle vers l'emploi ? La mobilisation des entreprises apporte non seulement des solutions d'avenir à ces jeunes mais également une réponse aux besoins de recrutement.

→ Animé par Odile Menneteau
Confidentialité : 2

Date du webinaire national :
mardi 11 octobre de 14h à 15h

L'inclusion par l'emploi des publics qui en sont éloignés

Échanges sur l'actualité et les leviers à disposition des entreprises

Tout le monde s'accorde sur les difficultés actuelles que rencontrent les entreprises pour répondre à leurs besoins de recrutement : moins de profils prêts à l'emploi, des attentes nouvelles vis-à-vis du travail, des attentes sociétales vis-à-vis des entreprises (en termes de sens des missions, d'attentes pour une politique plus inclusive).

Élargir l'horizon du recrutement est une nécessité économique et sociale : personnes durablement éloignées de l'emploi, jeunes décrocheurs, réfugiés... Il existe de nombreux viviers de recrutements méconnus sur lesquels les entreprises peuvent investir et ainsi réconcilier attentes des salariés et promesse employeur.

→ Animé par Maya Atig, présidente du Comité Inclusion par l'emploi et Odile Menneteau
Confidentialité : 2

Date du webinaire national :
jeudi 10 novembre de 14h30 à 15h30

Webinaire dans le cadre de la Semaine Européenne pour l'emploi des personnes handicapées (SEEPH)

Dans le cadre de la prochaine SEEPH, le Mouvement des entreprises de France vous invite à venir échanger sur les dernières actualités sur l'emploi des personnes en situation de handicap avec des experts de ces questions en entreprise.

→ Animé par Charlotte Parez
Confidentialité : 3

Dates du webinaire national :
mardi 15 novembre de 14h à 15h

Promotion de la relation école-entreprise

Partenaires de l'Éducation nationale depuis plus de 20 ans, le MEDEF et ses adhérents œuvrent au rapprochement entre l'école et l'entreprise. La formation tout au long de la vie est un moyen de faire face aux transitions en cours, d'où la nécessité pour ces deux mondes de se parler, de se comprendre. Chaque année, des milliers d'actions sont déployées dans toute la France pour faire découvrir aux jeunes les métiers d'aujourd'hui et de demain : quelques jours avant la Semaine École-Entreprise, venez en savoir plus.

→ Animé par Thibaut Jagueneau
Confidentialité : 3

Date du webinaire national :
mercredi 16 novembre de 9h à 10h

L'attractivité des entreprises auprès des jeunes diplômés : comment attirer et développer des talents ?

Les jeunes sont la force d'innovation des entreprises.

Comment être sur le podium de l'attractivité ? Face à la guerre des talents, la question est primordiale pour beaucoup d'entreprises qui cherchent à recruter. Selon plusieurs études, la jeunesse actuelle se caractérise par une grande volatilité et de nouvelles exigences vis-à-vis des entreprises et de l'emploi.

Quels changements et leviers d'action peuvent être envisagés par les employeurs ? À quoi ressemble l'entreprise « nouvelle génération » ?

Comment réinventer la promesse employeur et les réponses qu'elle apporte en termes de culture d'entreprise (management, hybridation des organisations, temps choisi, équilibre de vie, salaire, fonctionnement horizontal de la prise de décision…), comment intégrer les enjeux sociaux, sociétaux, environnementaux de l'époque pour démontrer aux jeunes que l'entreprise et le système économique qu'elle représente, est le lieu où ils peuvent avoir un impact ?

→ Animé par Odile Menneteau
Confidentialité : 2

Date du webinaire national :
jeudi 24 novembre 2022 de 9h à 10h

Recrutement et discriminations

Ce cycle de deux webinaires abordera le recrutement, d'une part sous l'angle de la discrimination et d'autre part sous l'angle de la formalisation des *process*.

→ Animé par Charlotte Parez
Confidentialité : 2

Dates des webinaires nationaux :
mercredi 14 décembre de 9h à 10h et
mardi 20 décembre de 14h à 15h

Compte personnel de formation (CPF) : comment mieux le connecter aux besoins de l'entreprise

Ce webinaire vous donnera les clés pour saisir toutes les fonctionnalités du service « **Mon Compte Formation** » et ainsi encourager les entreprises à les intégrer dans une politique de développement des compétences de leurs collaborateurs.

Cette session s'inscrit dans le cadre d'un partenariat entre le MEDEF et la Caisse des Dépôts pour mieux accompagner les entreprises dans la gestion des emplois et des parcours professionnels

→ En partenariat avec la Caisse des dépôts - Animé par Philippe Tourneur
Confidentialité : 3

Date du webinaire national :
mardi 24 janvier de 14h à 15h

LES RENCONTRES DU FINANCEMENT DES ENTREPRISES

Tout au long de l'année, nous vous proposons une collection de webinaires sur le financement des entreprises. Il s'agit d'un enjeu majeur pour tous les dirigeants, en particulier après la crise de la COVID-19, dans un contexte de hausse des prix et face aux multiples enjeux de transformation, notamment environnementale et digitale. Du financement du cycle d'exploitation au développement de l'entreprise, du prêt bancaire au renforcement des fonds propres par l'ouverture du capital... ces webinaires vous offrent un tour d'horizon des solutions de financements et de leurs caractéristiques. Ils vous permettent d'échanger avec des experts et des acteurs reconnus pour mieux comprendre le fonctionnement de ces solutions, leur intérêt pour vos entreprises, comment y avoir accès et quelles bonnes pratiques mettre en place. L'objectif est d'orienter au mieux les dirigeants de TPE-PME et d'ETI en fonction de leurs besoins et de leurs spécificités.

Financement des entreprises : agir sur sa cotation banque de France

Chaque année, la Banque de France analyse et cote plus de 250 000 entreprises ayant un chiffre d'affaires supérieur à 750 000 €. Qu'en est-il de votre entreprise ?

Ce webinaire offre une plongée dans les coulisses de la Banque de France. L'objectif ? Vous offrir une meilleure compréhension des enjeux de cette cotation pour votre entreprise ainsi que de la méthodologie de la Banque de France et de son mode opératoire. Vous pourrez ainsi identifier quelques bonnes pratiques pour que votre cotation intègre au mieux la réalité de votre entreprise et pour être acteur de cette cotation.

→ En partenariat avec la Banque de France - Animé par François Gonord
Confidentialité : 2

Date du webinaire national :
mercredi 19 octobre de 14h à 15h

Financement des entreprises : bonnes pratiques dans les relations avec les banques

Financement, tenue de compte, moyens de paiement ou autres services... entretenir des relations de qualité avec votre banque est essentiel au bon développement de votre entreprise. Quels sont les réflexes à avoir ? Comment comprendre les attentes du banquier et lui faire comprendre les vôtres ? Comment présenter au mieux vos demandes de financement ? Des banquiers seront là pour répondre à ces questions. Ils vous partageront leurs conseils pour travailler cette relation commerciale et faire de votre banque un partenaire qui conforte votre croissance et vous appui en cas de fragilité.

→ En partenariat avec la Banque de France Animé par François Gonord -
Confidentialité : 2

Date du webinaire national :
jeudi 15 décembre de 14h à 15h

LES SESSIONS SENSIBILISATION

Efficacité énergétique : quels enjeux pour le tertiaire ?

Les entreprises du tertiaire sont assujetties à certaines obligations visant à réduire la consommation d'énergie finale des bâtiments. Cette réduction devra atteindre au moins 40 % en 2030, puis 50 % et 60 % respectivement en 2040 et 2050. Le MEDEF vous propose une heure d'échanges pour comprendre les enjeux de ces obligations et vous donner quelques conseils pour agir dans les délais prévus par la loi.

→ Animé par Mathilde Lafont et Marion Unal
Confidentialité : 2

Date du webinaire national :
jeudi 15 septembre de 14h30 à 15h30

Transition écologique du tourisme : enjeux & outils à disposition des entreprises

Le France a pour objectif de devenir la 1ère destination touristique durable d'ici 2030. Quels sont les enjeux de la transition écologique du tourisme ? Comment les entreprises du tourisme peuvent s'engager dans cette transition ? Cette session de sensibilisation permettra également de vous présenter des outils à destination des entreprises souhaitant s'engager sur cette voie.

→ En partenariat avec l'ADEME
Animé par Mathilde Hily
Confidentialité : 3

Date du webinaire national :
jeudi 20 octobre de 14h30 à 15h30

Introduction au droit de l'environnement

Ce webinaire vous permettra d'appréhender les grands enjeux et les principes posés par le droit pour protéger l'environnement et les grandes obligations qui pèsent en la matière sur les entreprises.

→ Animé par Émilie Blaise avec la participation de deux avocates spécialisées en droit de l'environnement, Carine Le Roy Gleize et Joanna Peltzman
Confidentialité : 3

Date du webinaire national :
31 janvier 2023 de 14h à 15h00

L'impact de la crise sanitaire sur la maturité digitale de la France

Le RSE et le Mouvement des entreprises de France ont renouvelé la démarche initiée en 2019 visant à dresser un état des lieux de la maturité digitale de la France. Une enquête menée auprès de 173 chefs d'entreprise a mis en évidence que, si la crise sanitaire a permis d'accélérer la transformation digitale des entreprises françaises, de nombreuses fragilités persistent, notamment en matière de connectivité et de talents.

→ En partenariat avec The Boston Consulting Group & Cie
Animé par Charles Mariaux
Confidentialité : 3

Date du webinaire national :
mercredi 5 octobre de 14h30 à 15h30

Tensions sur les matières premières et rentabilité des entreprises : quels impacts et outils ?

Ce webinaire vous présentera les prévisions 2022-2023 de Xerfi s'agissant des principales matières premières, puis décryptera les impacts de l'inflation sur la rentabilité des secteurs d'activité en France.

→ Animé par Stéphane Dahmani, en partenariat avec Jérémy Robiolle, directeur de Xerfi Spécific (département des études et prestations sur-mesure de Xerfi)
Confidentialité : 2

Date du webinaire national :
jeudi 13 octobre de 9h30 à 10h30

L'export : un levier de croissance

De l'importance de bien se préparer pour limiter les risques de ses opérations à l'international, élaborer sa stratégie de développement, définir ses choix de marchés, préparer ses équipes, structurer son organisation

→ En partenariat avec Stratexio
Animé par Stéphanie Le Devehat
Confidentialité : 3

Date du webinaire national :
jeudi 17 novembre de 9h30 à 10h30

Comprendre les finances et la fiscalité locale

Comprendre le fonctionnement des finances et de la fiscalité locale, mieux appréhender les circuits de décision, identifier le bon niveau d'influence, mettre en place des actions rapides et efficaces.

→ Animé par Marie-Pascale Antoni
Confidentialité : 2

Date du webinaire national :
janvier (précisions à venir)

La nouvelle gouvernance du sport

Alors que la France s'apprête à recevoir les jeux olympiques et paralympiques de 2024, qu'elle gouvernance pour le sport en France ? Comment une gouvernance partagée permet une politique du sport efficace.

→ Animé par Eric Ingargiola
Confidentialité : 2

Date du webinaire national :
jeudi 20 octobre de 9h à 10h

Promotion de la plateforme «je soutiens un athlète» en région

Alors que les jeux olympiques et paralympiques de 2024 se profilent à l'horizon, quelles aides sont proposées à nos sportifs de haut niveau ? Comment accompagner les athlètes de nos territoires vers de plus grandes performances sportives.

→ Animé par Eric Ingargiola/Steven Naraynen
Confidentialité : 2

Date du webinaire national :
mardi 6 décembre de 14 h à 15h

Réseaux sociaux : rejoindre la communauté MEDEF

Agir et interagir sur les réseaux sociaux, maîtriser les fondamentaux… Soyez plus efficace en suivant cette session 100 % MEDEF élaborée pour comprendre les enjeux de notre organisation et adopter les bons réflexes.

→ Animé par Vincent de Bernardi et Lionel Sanchez
Confidentialité : 1

Date du webinaire national :
décembre (précisions à venir)

Le MEDEF dans la presse : comprendre et agir

Une heure d'échanges pour découvrir les actions que mène le MEDEF à destination de la presse, décrypter l'actualité et maîtriser les fondamentaux des relations avec la presse.

→ Animé par Vincent de Bernardi, Ines Garbaa & Jean François Barron
Confidentialité : 1

Date du webinaire national :
décembre (précisions à venir)

Réussir son événement MEDEF clefs en main

Tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur la création de vos événements MEDEF sans jamais oser le demander. REF, REF Théma, REF locales, de l'hippodrome de Longchamp au 100 % digital en passant par Toulouse, Lille, Agen, nous reviendrons sur les bons réflexes à adopter pour réussir un événement. Identifier les besoins, les publics, définir les échéances, recherche de partenariats…

→ Animé par Stéphane Grand et Valérie Hérissé
Confidentialité : 1

Date du webinaire national :
lundi 5 décembre de 14h30 à 15h30

Comprendre le parcours législatif : procédures parlementaires et acteurs clefs

Comprendre le processus législatif, identifier les différents acteurs qui interviennent, comment articuler ses actions de lobbying dans le parcours législatif ? Une heure pour mieux appréhender le fonctionnement des procédures parlementaires et connaitre l'actualité législative.

→ Animé par Elizabeth Vital Durand
Confidentialité : 1

Date du webinaire national :
mardi 4 octobre de 9h30 à 10h30

Le lobbying européen, qu'est-ce que c'est ?

Comment l'Europe fonctionne, quels sont les acteurs incontournables ? Comment articuler les actions de lobbying au niveau national et européen. Quel rôle jouer dans le processus législatif ? Des exemples de bonnes pratiques pour mieux comprendre l'Europe

→ Animé par le pôle Europe
Confidentialité : 2

Date du webinaire national :
janvier (précisions à venir)

Des sessions de sensibilisation sont également organisées par la Cellule mandats

→ Plus d'informations auprès de
Patrice Huiban : phuiban@medef.fr

LES SESSIONS MODE D'EMPLOI

Le paritarisme : kézaco ?

Séance décryptage de l"accord national interprofessionnel du 14 avril 2022 « Pour un paritarisme ambitieux et adapté aux enjeux d'un monde du travail en profonde mutation ».

Certains pensent que le dialogue social renvoie au monde d'hier et agit comme un frein à l'action. D'autres estiment au contraire qu'il est la solution qui permet de s'engager ensemble dans des réformes ambitieuses. Une chose est sure : c'est que nous sommes à la croisée des chemins. Quelle place des partenaires sociaux dans la période de bouleversements actuelle et de la règle négociée à ce niveau ?

→ Animé par Diane Deperrois, présidente de la Commission réforme de la protection sociale, Odile Menneteau et Sebastien Velez -
Confidentialité : 2

Date du webinaire national :
mardi 25 octobre de 14h à 15h

Politique handicap en entreprise : bilan et leviers mobilisables

La politique handicap a beaucoup évolué ces dernières années avec l'obligation d'emploi des travailleurs handicapés (OETH). Même s'il est encore un peu tôt pour tirer les enseignements de cette réforme, des données plus précises devraient nous permettre de dresser un premier bilan de ces évolutions à l'horizon 2023.

En parallèle, un nouveau plan stratégique de l'Agefiph est en cours d'élaboration pour la période 2023-2027. Le MEDEF vous propose une heure d'échanges pour dresser un bilan de la réforme du 5 septembre 2018 et présenter la stratégie 2023-2027 de l'Agefiph

→ Animé par Charlotte Parez, Simon Métayer et Pierre-Matthieu Jourdan
Confidentialité : 2

Date du webinaire national :
janvier 2023 (la date sera communiquée ultérieurement)

Dialogue social et transition écologique en entreprise : bilan de la négociation

Nos sociétés sont confrontées à des enjeux climatiques et environnementaux majeurs, identifiés et de plus en plus documentés par les experts.

Les changements inhérents à ces enjeux ont déjà, et auront de plus en plus, des impacts sur la pérennité des modèles économiques actuels. Face à ces constats, les entreprises sont incitées à anticiper davantage les transitions et les adaptations nécessaires. Ce webinaire vise à revenir sur la discussion paritaire relative à la transition écologique et au dialogue social, dans le cadre de l'agenda automne paritaire.

→ Animé par Pia Voisine, Anissa Lamiri et le pôle transition écologique
Confidentialité : 2

Date du webinaire national :
janvier 2023 (la date sera communiquée ultérieurement)

Comment se conformer aux nouvelles règles de la Haute autorité de la transparence de la vie publique (HATVP)

La création de la Haute autorité pour la transparence de la vie publique est l'aboutissement d'un mouvement de renforcement progressif des exigences de transparence qui incombent aux responsables publics. Prévue dans la loi Sapin II de 2016, l'extension du répertoire à toutes les communes de plus de 20 000 habitants devait initialement voir le jour au 1er juillet 2018, puis 2021 et enfin au 1er juillet 2022. Comment s'y conformer, quelle démarche entreprendre ?

→ Animé par Elizabeth Vital Durand et Bruno Zabala -
Confidentialité : 2

Date du webinaire national :
mercredi 26 octobre de 9h30 à 10h30

Le registre européen de transparence : pourquoi et comment ?

Mode d'emploi du registre européen des lobbyistes : pourquoi s'inscrire ? Comment remplir le formulaire ? Quel impact pour les structures non inscrites ?

→ Animé par le pôle Europe
Confidentialité : 2

Date du webinaire national :
janvier (précisions à venir)

Droit à l'expérimentation : dépasser un blocage législatif & réglementaire pour tester vos innovations

Vous souhaitez tester une innovation mais êtes contraints par le cadre réglementaire ou législatif en vigueur ? France Expérimentation est un service du Premier ministre permettant de bénéficier d'exceptions législatives ou réglementaires afin de faciliter l'expérimentation d'innovations en conditions réelles. Ce webinaire vous en présentera le fonctionnement avec l'un de ses membres.

→ En partenariat avec France Expérimentation
Animé par Arthur Ravier
Confidentialité : 3

Date du webinaire national :
mercredi 23 novembre de 9h à 10h

Facturation électronique : c'est pour maintenant

La facturation électronique devient obligatoire à partir de 2024. Elle sera doublée d'une obligation de transmission électronique à l'administration fiscale de données relatives aux paiements. Les échéances doivent être anticipées pour assurer la bonne gestion de vos postes clients et fournisseurs, donc la rentrée du cash ! Quelles sont les premières actions à mener pour faire de cette transformation une occasion de renforcer son entreprise et limiter les risques d'accidents.

→ Animé par Tania Saulnier et François Gonord
Confidentialité : 3

Date du webinaire national :
janvier (précisions à venir)

Médiation de la consommation : n'oubliez pas vos obligations !

Ce webinaire vous donnera les clés de la médiation de la consommation pour vous accompagner au mieux dans le respect des obligations légales.

→ Animé par Christine Baratelli
Confidentialité : 3

Date du webinaire national :
mardi 29 novembre de 14h à 15h

Quelles étapes pour construire une stratégie bas carbone ?

Dans un contexte où les initiatives de mobilisation du monde des acteurs économiques face au défi climatique se multiplient, l'objectif de cette session est de démontrer l'intérêt pour les entreprises de toutes tailles et de tous secteurs, en particulier les PME, TPE, start-up… de se lancer dans la première brique d'une démarche bas carbone. Cette démarche se matérialise notamment par la réalisation d'un bilan d'émissions de gaz à effet de serre (BEGES). Il s'agit également de décrypter les principales dispositions réglementaires en matière de reporting climat en partageant les dernières nouveautés du dispositif, le rôle de l'initiative Assessing low-Carbon Transition (ACT) ou encore de rappeler le rôle joué par le MEDEF pour catalyser les initiatives volontaires (French Business Climate Pledge).

→ En partenariat avec l'ADEME
Animé par Jean-Baptiste Baroni
Confidentialité : 3

Date du webinaire national :
jeudi 27 octobre de 9h00 à 10h00

LES OUTILS PÉDAGOGIQUES

De nombreux outils pédagogiques seront mis à votre disposition ou celle de vos adhérents sur le site internet de L'Académie : lacademiemedef.fr. N'hésitez pas à vous y rendre pour découvrir nos guides, tutoriels, vidéos pédagogiques et podcasts

Attention, certains contenu rassemblent des informations stratégiques ou confidentielles, nous vous demandons de ne pas les diffuser sans accord préalable de l'équipe de L'Académie. Certains contenus pédagogiques restent toutefois accessible au grand public, pour savoir lesquels, il vous suffit de vous connecter à votre session et de vous rendre dans l'espace « non adhérent ».

Les Podcasts

Des podcasts ont été réalisés à partir des sessions de sensibilisation et sessions mode d'emploi de la saison 1 de L'Académie. N'hésitez pas à les réécouter directement sur le site de L'Académie :

- → Comment agir face à la montée des activismes, Quelles relations avec les ONG ?
- → Communiquer responsable
- → Comprendre les finances et la fiscalité locales
- → Décryptage de l'actualité économique
- → Droit à l'expérimentation : dépasser un blocage législatif et réglementaire pour les innovations
- → Transition écologique : comprendre les enjeux et agir dans les territoires
- → Europe sociale : décryptage et actualité
- → Fiscalité internationale : comprendre les enjeux de l'impôt minimum
- → Intelligence artificielle : quels outils à la disposition des entreprises ?
- → Quels dispositifs pour les mobilités durables : enjeux et outils
- → Facturation électronique : quels changements pour les entreprises ?
- → Le financement des entreprises : les obligations relance, mode d'emploi
- → Quel accompagnement pour les entreprises de tourisme
- → Le MEDEF dans la presse : comprendre et agir

→ Réseaux sociaux : rejoindre la communauté MEDEF
→ Réussir son événement MEDEF clefs en main
→ Les bons réflexes en cas d'attaque cyber ?
→ RSE : construire une entreprise plus performante face à l'enjeu du sexisme
→ RSE : B.A.Ba et outils du MEDEF
→ RSE : accélérateur d'embauche et outil de management
→ RSE : la non-discrimination dans les procédures de recrutement
→ Zoom sur le nouvel encadrement juridique du démarchage téléphonique
→ Gouvernance d'entreprise : levier de croissance

CONTACTER L'ACADÉMIE

Pour toute demande d'information concernant les webinaires, la mise en place de formations, session de sensibilisation ou sessions mode d'emploi :

Céline Gentili et Gautier Berna : **contact@lacademiemedef.fr**

S'INSCRIRE AUX WEBINAIRES NATIONAUX

Rendez-vous sur le site internet de L'Académie : **lacademiemedef.fr**

Pour accéder à l'ensemble du contenu, pensez à vous créer un compte en y précisant la structure adhérente à laquelle vous êtes rattaché.

AGENDA SAISON 2
SEPTEMBRE 2022- JANVIER 2023

SEPTEMBRE

Efficacité énergétique : quels enjeux pour le tertiaire ?
Jeudi 15 septembre de 14h30 à 15h30

La VAE, l'entreprise aussi est gagnante
Mercredi 21 septembre de 14h30 à 15h30

Pouvoir d'achat et partage de la valeur : où en sommes-nous ?
Jeudi 29 septembre de 14h à 15h

OCTOBRE

Comprendre le parcours législatif : procédures parlementaires et acteurs clefs
Mardi 4 octobre de 9h30 à 10h30

L'impact de la crise sanitaire sur la maturité digitale de la France
Mercredi 5 octobre de 14h30 à 15h30

RSE : accélérer sa transition en adaptant ses compétences
Jeudi 6 octobre de 9h30 à 10h30

Déploiement du contrat engagement jeunes
Mardi 11 octobre de 14h à 15h

RSE : *reporting* pour les petites et moyennes entreprises
Mercredi 12 octobre de 14h à 15h

Tensions sur les matières premières et rentabilité des entreprises : quels impacts et outils ?
Jeudi 13 octobre de 9h30 à 10h30

RSE, gestion de crise et résilience
Mardi 18 octobre de 9h à 10h

Connaitre le MEDEF et son environnement
Mercredi 19 octobre de 8h30 à 12h30

Financement des entreprises : Agir sur sa cotation banque de France
Mercredi 19 octobre de 14h à 15h

La nouvelle gouvernance du sport
Jeudi 20 octobre de 9h à 10h

Transition écologique du tourisme : enjeux et outils à disposition des entreprises
Jeudi 20 octobre de 14h30 à 15h30

Accord paritarisme : KEZACO ?
Mardi 25 octobre de 14h à 15h

Comment se conformer aux nouvelles règles de la Haute autorité de la transparence de la vie publique (HATVP)

Mercredi 26 octobre de 9h30 à 10h30

Quelles étapes pour construire une stratégie bas carbone ?

Jeudi 27 octobre de 9h à 10h

NOVEMBRE

Dialogue social : quel bilan des ordonnances Macron 5 ans après ?

Jeudi 3 novembre de 9h30 à 10h30

Les enjeux du manager d'aujourd'hui : entre régulation des attentes individuelles et maintien d'un collectif de travail

Mardi 8 novembre de 14h à 15h

L'inclusion par l'emploi des publics qui en sont éloignés

Jeudi 10 novembre de 14h30 à 15h30 -

Webinaire dans le cadre de la Semaine Européenne pour l'emploi des personnes handicapées (SEEPH)

Mardi 15 novembre de 14h à 15h

Promotion de la relation école-entreprise

Mercredi 16 novembre de 9h à 10h

L'export : un levier de croissance

Jeudi 17 novembre de 9h30 à 10h30

Les enjeux du manager d'aujourd'hui : équilibre entre cadre de confiance et contrôle au travail

Mardi 22 novembre de 14h à 15h

Droit à l'expérimentation : dépasser un blocage législatif & réglementaire pour tester vos innovations

Mercredi 23 novembre de 14h à 15h

L'attractivité des entreprises auprès des jeunes diplômés : comment attirer et fidéliser des talents ?

Jeudi 24 novembre de 9h à 10h

Médiation de la consommation : n'oubliez pas vos obligations

Mardi 29 novembre de 14h à 15h

Les enjeux du manager d'aujourd'hui : entre savoir-être, savoir-faire, sens et performance de l'entreprise

Mercredi 30 novembre de 14h à 15h

DÉCEMBRE

Réussir son événement MEDEF clefs en main

Lundi 5 décembre de 14h30 à 15h30

Promotion de la plateforme «je soutiens un athlète» en région

Mardi 6 décembre de 14h à 15h

Télétravail : où en sont les entreprises deux ans après l'ANI du 26 novembre 2020 ?
Jeudi 8 décembre de 9h30 à 10h30

Recrutement et discriminations 1/2
Mercredi 14 décembre de 9h à 10h

Financement des entreprises : bonnes pratiques dans les relations avec les banques
Jeudi 15 décembre de 14h à 15h

Recrutement et discriminations 2/2
Mardi 20 décembre de 14h à 15h

JANVIER

Egalité professionnelle : où en sommes-nous ?
jeudi 12 janvier de 9h30 à 10h30

Réemploi : opportunités économiques et stratégie RSE
Mardi 17 janvier de 14h à 15h

Compte Personnel de Formation (CPF) : comment mieux le connecter aux besoins de l'entreprise ?
Mardi 24 janvier de 14h à 15h

Connaitre le MEDEF et son environnement
Jeudi 26 janvier de 8h30 à 12h30

Introduction au droit de l'environnement
Mardi 31 janvier de 14h à 15h

DATE À VENIR

Réseaux sociaux : rejoindre la communauté MEDEF

Le MEDEF dans la presse : comprendre et agir

Le registre européen de transparence : pourquoi et comment ?

Le lobbying européen, qu'est-ce que c'est ?

Comprendre le fonctionnement des finances et la fiscalité locale

Facturation électronique : c'est pour maintenant

Politique handicap en entreprise : bilan et leviers mobilisables

Dialogue social et transition écologique en entreprise : bilan de la négociation

Mouvement des entreprises de France
55 avenue Bosquet - 75007 Paris
Tél. : 01 53 59 19 19
www.medef.com

Tous droits réservés - Dépôt légal : août 2022